

Engage in: construyendo buenas prácticas docentes en red

Datos del autor:

Yendy Viviana Castellanos Martínez
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
Gestora de Ambientes de Aprendizaje
Bogotá D.C.
Colombia
ycastellanos@uniminuto.edu

Datos del coautor:

Marisol Esperanza Cipagauta Moyano
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Directora Centro de Excelencia Docente
Bogotá, D.C.
Colombia
mcipagauta@uniminuto.edu

Resumen

El Centro de Excelencia Docente aeio de UNIMINUTO debido a las necesidades manifestadas por parte de los profesores de las diferentes sedes y por ser una Institución que hace presencia en 64 lugares de Colombia, decidió desarrollar una red social que les permitiera comunicarse e interactuar entre ellos y al igual, poder visibilizar y dar a conocer su quehacer pedagógico.

Por lo anterior, se creó Engage in una red que está diseñada para que los profesores de UNIMINUTO se unan y participen de forma voluntaria con contenidos de su experticia, con el fin de que sus aportes sean en pro de mejora para los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la creación de nuevas estrategias que permitan dar respuesta a los contextos del estudiante de hoy.

Esta red ha sido estructurada desde la plataforma yammer de Microsoft que ha adquirido la institución y, por lo tanto, ha contribuido para tener una mayor cercanía con el profesor UNIMINUTO e interacción entre ellos, además, de la gestión de la información y el conocimiento. Actualmente cuenta con 214 profesores, dentro de los cuales se encuentran los profesores enlaces, quienes vienen apoyando al Centro con sus conocimientos para el desarrollo pedagógico de sus pares.

Palabras clave: educación, red, tecnología, trabajo colaborativo, comunidades de práctica, enseñanza, aprendizaje.

Introducción

El Centro de Excelencia Docente aeio de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, ha venido trabajando en uno de sus retos: la creación de la red de profesores Engage in, que a través de la participación voluntaria de los profesores se dan a conocer sus prácticas y quehaceres pedagógicos que desarrollan en cada una de las regiones donde hace presencia la institución, con el fin de aportar desde sus conocimientos y experticia a las funciones sustantivas de la educación: docencia, investigación y proyección social.

Esta red busca el reconocimiento de la labor docente y así mismo que los profesores tengan la iniciativa de romper con lo tradicional y compartir sus experiencias para

generar un aprendizaje colaborativo y significativo. Además, desarrollar comunidad académica en la que se promueva la gestión de la información y el conocimiento, pues esta red basa sus principios en las comunidades de práctica que, desde la concepción de Wenger, autor intelectual del término, y entendiendo que de alguna manera todas las personas pertenecen a una comunidad de práctica, la red de profesores de UNIMINUTO alude a los componentes de la teoría social de aprendizaje: significado, práctica, comunidad e identidad.

Por lo anterior, en la era digital, es necesario que los profesores se atrevan a buscar nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje, por lo que la red es un espacio propicio para compartir desde las diferentes áreas de conocimiento sus habilidades y experiencias pedagógicas para crear nuevas estrategias de enseñanza -aprendizaje, con el fin de dar respuesta a las necesidades que se reflejan en la actualidad, ya que como lo afirman Pérez y Granados (2013): “los estudiantes de hoy no han conocido el mundo sin herramientas digitales, que indudablemente, van mucho más allá del currículo académico y de los límites de la escuela” (p. 2).

Engage in hace que conozcan de primera mano lo que otros están trabajando y puedan replicar esas buenas prácticas, gestionando de esta forma el conocimiento; estar en permanente actualización sobre temáticas de educación como innovaciones, tendencias, tecnologías aplicadas a los ambientes de aprendizaje, entre otras, lo que potencializa su creatividad y efectividad en el proceso de enseñanza con sus estudiantes. Como dicen Medina y Pérez (2017): “de esta forma, el tipo, la profundización y la manera como transmita el conocimiento, la relación que establezca con dicho conocimiento y con su estudiantado, así como la forma como interiorice y viva su ser docente, impregnan el modo como el alumnado se aproxima, se motiva, se interesa y adquiere el aprendizaje” (p. 43). Además, la socialización de las buenas prácticas docentes en los diferentes ambientes tanto presenciales como a distancia en los que UNIMINUTO oferta sus programas y la gestión del conocimiento y de la información.

Objetivos

La red de profesores Engage in tiene como objetivo crear comunidades para la gestión del conocimiento y de la información a través del aprendizaje colaborativo y significativo que permita la cocreación de contenidos, recursos y estrategias pedagógicas que apoyen la labor docente.

Asimismo, la conformación de esta red Engage in pretende agrupar a los profesores para que aprendan los unos de los otros y tengan la posibilidad que hoy que se tiene de llegar a tantos lugares con la oferta académica de UNIMINUTO a través de la virtualidad haciendo un uso eficiente de las tecnologías emergentes y vanguardistas que permiten acceder rápido y fácil a todos los profesores que ya son miembros de la red.

Fundamentación teórica

La red de profesores de UNIMINUTO ha permitido la integración de las diferentes sedes y poco a poco se ha venido promoviendo la participación activa de acuerdo con los conocimientos e intereses de cada uno de los docentes por lo que Vuorikari et al. (2012), afirma que: “gracias al apoyo de las plataformas de redes sociales y comunicación actuales, se observa que la intersección entre la cooperación en línea y presencial está evolucionando y que el mundo físico se mezcla cada vez más con el digital” (p. 6), por lo anterior, es importante que las redes sociales se utilicen para la gestión del conocimiento y la promoción académica, debido a que estas contribuyen al

aprendizaje colaborativo de los profesores y de igual forma desarrollar habilidades que apoye en el proceso de enseñanza.

Además, cabe mencionar que hoy en día las tecnologías de la información y la comunicación se han vuelto necesarias para la educación, ya que han promovido la participación tanto de estudiantes como de profesores y que los espacios de aprendizaje sean mucho más dinámicos. Por lo anterior, Farías Martínez (2010) indica que: “el salón de clases tradicional debe rediseñarse para propiciar la interacción, la colaboración y la conectividad (p. 7)”, debido a que el mundo está en constante cambio y el docente debe actuar frente a su proceso de aprendizaje para construir y gestionar el conocimiento, no es sólo inyectar cantidades de información sin ningún propósito, porque la apuesta de la educación hoy en día es suplir las necesidades que se presentan.

Por otro lado, Salinas (2004) dice que: “de nada sirve introducir nuevas tecnologías si no se producen otros cambios en el sistema de enseñanza”, (p. 11) por lo tanto, se hace necesario cambiar el rol del docente y uso de las TIC, ya que este debe ser un orientador y facilitador a través de ambientes virtuales y promover el trabajo colaborativo siendo autónomo para crear y construir ideas modernas.

Las redes sociales se han convertido en un medio más práctico, dinámico y rápido para compartir información, así mismo, permiten generar comunidades de práctica que promueven la construcción conjunta de conocimientos y también el compartir con personas de diferentes culturas, por lo que Astudillo y Chévez (2013) afirma que: “las redes sociales mediadas por las TIC son todas aquellas herramientas diseñadas y creadas para fomentar espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p. 33). Además, se contribuye al desarrollo de habilidades tecnológicas, ya que una particularidad es la virtualidad lo que posibilita que se llegue a toda la población docente, que se promueva la participación y de igual forma permita la mejora continua del quehacer pedagógico del profesor. Así lo ratifica un estudio de la Fundación Telefónica (2018):

Los docentes representan un elemento clave a considerar para lograr mejores resultados y cambiar lo que hasta el momento ha sido la práctica común en el aula “utilizar la tecnología como una herramienta de presentación o de ejercitación” por una transformación de los procesos educativos, haciendo uso de la tecnología como un elemento clave para el desarrollo de habilidades y no solo como una herramienta para replicar o exponer el método tradicional de enseñanza (p. 23).

Por otro lado, Astudillo y Chévez (2013) indica que “el aprendizaje colaborativo alude al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos” (p. 37), por lo que los espacios virtuales son una oportunidad para crear redes para trabajar colaborativamente facilitando el trabajo en equipo y construir conocimiento con el fin de establecer una interacción entre profesores de forma voluntaria para la creación de estrategias de formación.

El aprendizaje colaborativo surge a partir del trabajo colaborativo en la medida en que cada uno de los profesores comparte sus conocimientos de acuerdo con su área de formación y esto lo puede proporcionar espacios de formación no formales, con el fin de desarrollar competencias y habilidades tanto personales como profesionales, por lo que Vuorikari y otros (2012) dicen: “los docentes manifiestan que es en su propio tiempo libre cuando más desarrollan sus habilidades de tecnologías de la información y la comunicación” (p. 6), por lo que se puede evidenciar que su formación con

herramientas tecnológicas es netamente autónomo y por lo tanto, la red Engage in fue creada de tal forma que sea de participación voluntaria para que quienes hagan parte de esta construyan conocimientos a partir de las comunidades de aprendizaje.

Metodología. ¿Cómo se construyó la red?

El Centro de Excelencia Docente aeiou planteó las siguientes acciones para llevar a cabo la estrategia de integración de los profesores UNIMINUTO y motivación para la participación voluntaria en la red Engage in. Las acciones que se establecieron fueron las siguientes:

- Sensibilizar a los profesores de UNIMINUTO acerca de las ventajas de pertenecer a una red académica.
- Formar a los profesores en el manejo técnico y normas de participación como miembros activos de la red.
- Apoyar a los profesores en la producción de contenidos y recursos para la red.
- Seguimiento a la actividad de los profesores en la red.
- Asesoría en la conformación de comunidades de práctica dentro de la red.
- Evaluar el impacto del uso de la red en el desarrollo profesoral.

A partir de lo anterior, se establecieron seis fases para el desarrollo e implementación de la red de profesores como se puede visualizar en la figura 1:



Figura 1. Fases de la red de profesores.

Por lo anterior, estas se desarrollaron de la siguiente manera:

1. **Prelanzamiento de la Red Engage in:** se realizó un video en el que inicialmente se había propuesto trabajar por zonas y cada una con servicios y proyectos relacionados con el quehacer diario del profesor. Estas estarían apoyadas por las diferentes unidades, tanto académicas como administrativas de UNIMINUTO.

A continuación, se describe cada una de ellas:

- Zona de interacción: diseñada para que comparta esas buenas prácticas pedagógicas y que sirvan de modelo para ser replicadas en otras sedes.
- Zona informativa: permitirá mantener actualizados de primera mano, a los profesores, principalmente en las decisiones, propuestas, proyectos y en particular información que tiene que ver con el desarrollo normal de su labor, como las que se produce en el Consejo General Académico, donde los profesores también podrán expresar inquietudes y observaciones en relación con estos temas.
- Zona de creación: busca que los profesores con el apoyo de campus virtual, aeiou, investigación, publicaciones y biblioteca se informen de lo que existe actualmente para que lo usen, pero también para que propongan y cocreen fomentando la innovación y la creatividad en los distintos ambientes de aprendizaje presenciales y a distancia.
- Zona lúdica: se dará a conocer esos intereses particulares de los profesores de UNIMINUTO, descubrir esos talentos ocultos, tener momentos de ocio, debatir sobre temas de actualidad, hablar en una segunda lengua, divertinos en torno a un café virtual.

De acuerdo con lo anterior, se presentó el video en el que se mostró cual era el objetivo de la red de profesores Engage in y las temáticas descritas anteriormente para darlas a conocer e incentivar a los profesores a que hicieran parte de esta, durante el Encuentro Académico de UNIMINUTO Virtual y a Distancia-UVD de 2017.

Luego se desarrolló un cuestionario en la plataforma LimeSurvey para ver qué tan viable eran las zonas en la red y que tantos docentes estaban interesados en cada una de ellas, por lo que se logró una preinscripción total de 172 profesores y a continuación en la tabla No. 1 se puede ver detalladamente el número de inscritos por zonas:

ZONAS	INSCRITOS
Creación	44
Informativa	18
Interacción	20
Lúdica	14
Todas las zonas	76
Total general	172

Tabla No. 1. Profesores preinscritos a la red

2. **Creación de arquetipos:** para esta fase se trabajó en conjunto con la Subdirección de Medios Digitales y el Centro de Excelencia Docente aeiou para indagar sobre las necesidades más específicas de los profesores UNIMINUTO, con el fin de establecer los contenidos de cada una de las zonas de la red de profesores Engage in. La figura 2 hace referencia a los arquetipos:



Figura 2. Arquetipos de usuario.

En esta se desarrollaron una serie de pasos para lograrlo:

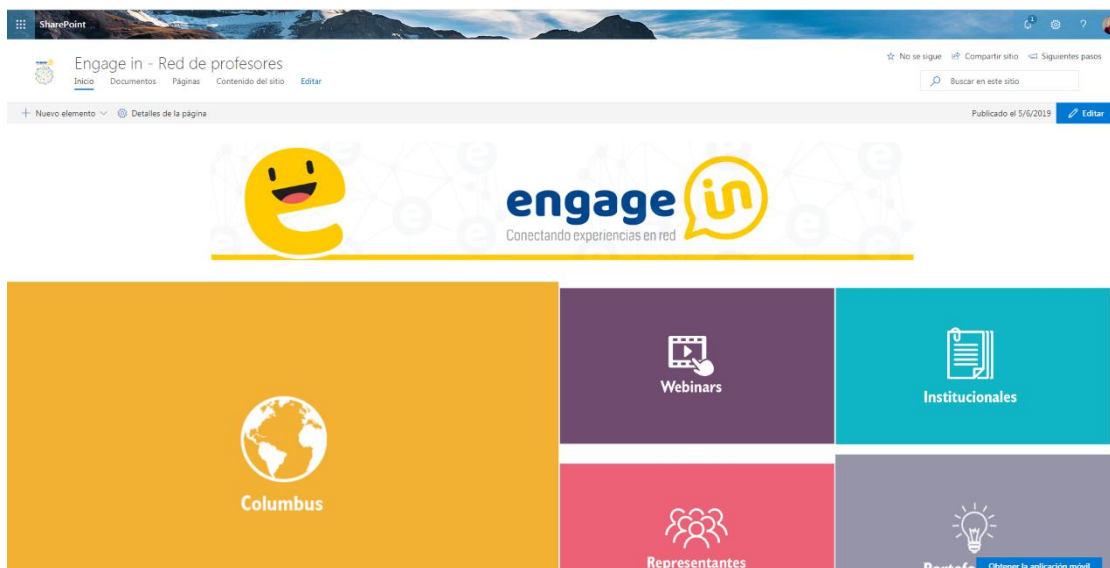
- Se definieron las características para la selección de profesores de las diferentes regiones donde hace presencia UNIMINUTO, las cuales se establecieron de la siguiente manera:
 - Mujer entre 1-3 años en la institución, cualquier edad, tiempo completo (dos).
 - Hombre entre 3-5 años en la institución, cualquier edad, tiempo completo (dos).
 - Hombre o mujer medio tiempo, cualquier edad y tiempo en la Institución (dos).
 - Hombre o mujer cualquier tiempo de dedicación, mayor a 45 años (dos).
 - Hombre o mujer cualquier tiempo de dedicación, menor a 35 años (dos).
 - Hombre o mujer con cargo de director de programa académico (dos).
 - Hombre de cualquier edad recientemente contratado (1).
 - Mujer de cualquier edad recientemente contratado (1).
 - Hombre o mujer de cualquier edad, profesor de postgrado (2).
 - Hombre o mujer líder de proyecto de investigación de cualquier edad (2).
- Luego de seleccionar a los profesores con dichas características de las diferentes rectorías y vicerreorías, se elaboraron los instrumentos de recolección de información (encuestas y grupos focales).
- Se aplicó el instrumento de encuesta a 90 profesores vía telefónica, y se realizaron dos grupos focales presencial y virtual con un número total de participantes de 20.
- Con los resultados arrojados de las encuestas y los grupos focales, la subdirección de medios digitales realizó un análisis de acuerdo con las necesidades que manifestaron los profesores de UNIMINUTO en las diferentes regionales, para lo cual se realizaron ocho fichas de personajes con identidades ingenizadas.

A continuación, se presentan las necesidades globales planteadas por los profesores encuestados:

 - ✓ Tener conocimiento de las fuentes oficiales donde se encuentran los documentos institucionales para su consulta.
 - ✓ Contar con un espacio para consultar los videos de las diferentes conferencias, actividades, eventos etc., académicos que realiza UNIMINUTO.
 - ✓ Generar un espacio para los profesores en el que puedan comunicarse, interactuar y crear contenidos de las diferentes regionales por áreas de formación o integrar las distintas áreas.
 - ✓ Crear un espacio para dar a conocer los eventos que se realizan en la Institución que aporten al desarrollo académico de los docentes.
 - ✓ Elaborar un espacio donde los profesores puedan asesorarse con aeiou y publicar sus artículos para compartir con los demás colegas.
- Que se cuente con una plataforma que le permita al profesor acceder desde una misma interfaz a todo lo que tenga que ver con su quehacer docente.
- Se socializaron los arquetipos de usuario por parte de la Subdirección de Medios Digitales al Centro de Excelencia Docente aeiou.

3. Creación de contenidos: a partir de los arquetipos y para dar respuesta a las necesidades manifestadas por los profesores, se elaboró la estructura y contenidos de la red con la plataforma de SharePoint de office 365. La implementación en dicha plataforma se estructuró de la siguiente manera:

- **Documéntate:** en este espacio se compartía todo lo relacionado con los documentos institucionales que les permitirán el quehacer docente.
- **Envídate:** acceder a los webinars que realiza UNIMINUTO para la formación profesional y académica visualizar.
- **Proyéctate:** encontrar todo lo relacionado para la creación de proyectos de enseñanza -aprendizaje internacional.
- **Experimentate:** dar a conocer las prácticas pedagógicas de los ponentes seleccionados para hacer parte de los encuentros de aeiuo que realiza anualmente, con el fin de compartir sus experiencias en el aula.
- **Constrúyete:** establecer temas en común entre profesores para contribuir al aprendizaje colaborativo.
- **Comunícate:** este espacio se planteó para lograr una comunicación entre los profesores de las diferentes regionales.
- **Organízate:** dar conocer los eventos que desarrolla UNIMINUTO.
- **Entérate:** noticias de UNIMINUTO.
- **Publícate:** cómo publicar sus artículos.
- **Recursos Educativos:** en este espacio se daría a conocer los recursos



con los que cuenta UNIMINUTO para desarrollar las clases.

Figura 3. Red de profesores en la plataforma SharePoint.

4. Prueba Piloto: de acuerdo con el desarrollo de los contenidos nombrados anteriormente, se realizó una prueba piloto con los 172 profesores que inicialmente se habían inscrito como interesados para participar en esta. Por lo anterior, al validar la usabilidad de la plataforma, esta no dio los resultados esperados de interacción y comunicación entre los profesores de UNIMINUTO, lo que conllevó a buscar una plataforma con un desarrollo más apropiado para

la red en la que se manejaran diversos contenidos académicos y que diera respuesta a las necesidades para el quehacer docente.

- 5. Creación e implementación de la red:** de acuerdo con la dinámica de la plataforma de SharePoint no se logró la interacción entre los profesores del Sistema UNIMINUTO en una temática específica, por lo que se tomó la decisión de implementar la red Engage in en la plataforma de Yammer, la cual también pertenece a office 365. Dicha plataforma dió respuesta a las necesidades manifestadas por los profesores, porque era más práctica, intuitiva, mediática e interactiva lo que permitió a los miembros de la red compartir contenidos de diferentes áreas de formación aportando al quehacer docente, además, se puede dar me gusta, comentar y compartir dichos contenidos académicos, actuando de forma similar a Facebook.

A continuación, en la figura 4 se muestra la interfaz de dicha red:

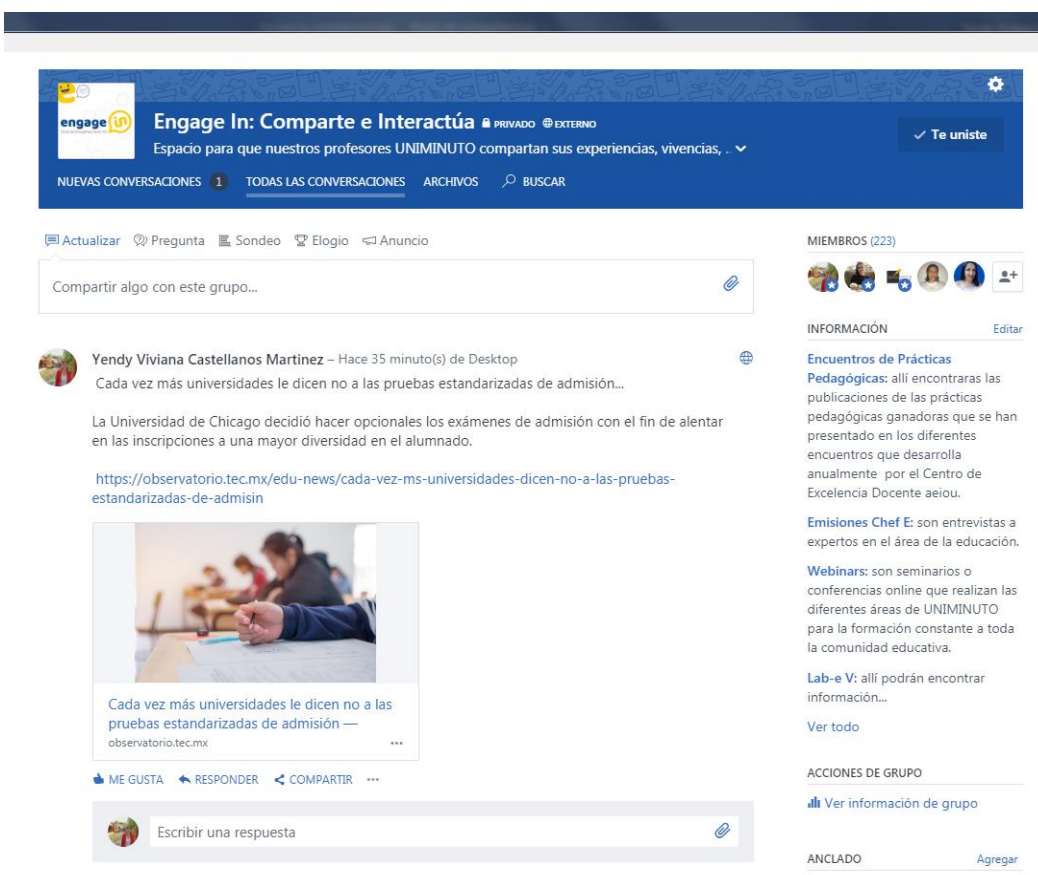


Figura 4. Red de profesores - plataforma Yammer.

- 6. Lanzamiento de la red:** en esta última fase se realizó una estrategia de comunicación en la que se dio a conocer la red de profesores Engage in a través de correo electrónico masivo y en un espacio de formación de forma presencial en las diferentes regionales de UNIMINUTO, contando así con una participación en las ciudades de Pereira con 43 profesores, Neiva 33, Bucaramanga 57, Barranquilla 12, Bello 70, El Bagre 12 e Ibagué 31; además, se promovió la red a través de la web del Centro de Excelencia Docente aeiou. A continuación, en la figura 4 se puede dar cuenta de como se elaboró una de las piezas gráficas para promover la participación:

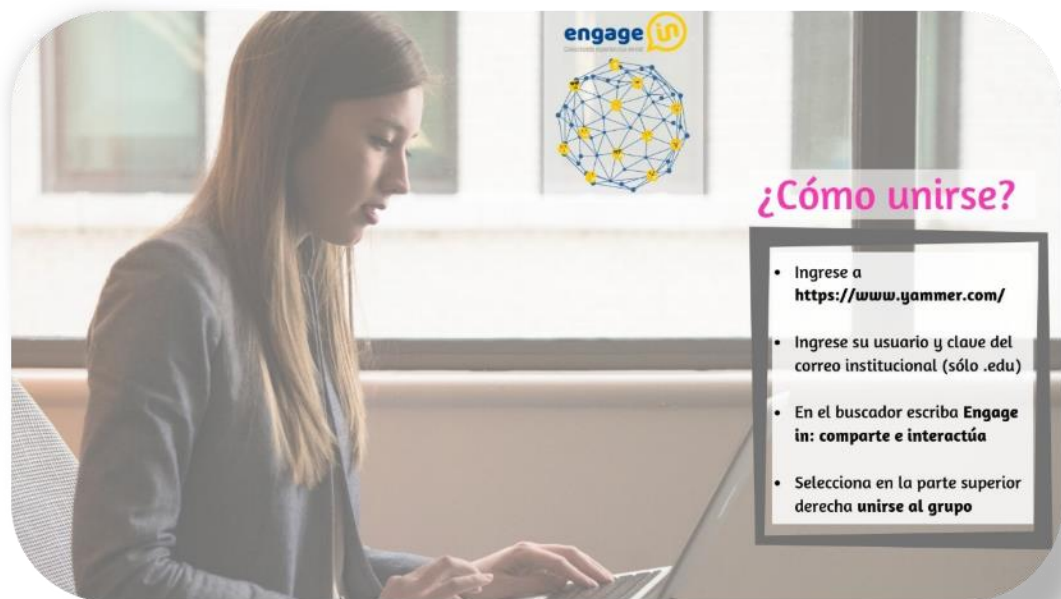


Figura 5. Participación en la red.

Por otro lado, de acuerdo con la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO (2018), plantea en el numeral 5.5.1 de los lineamientos para el uso de las redes sociales lo siguiente:

- Se prohíbe el uso de lenguaje ofensivo hacia la Institución, y otros Usuarios.
- Los comentarios negativos hacia la Institución serán eliminados y el usuario será bloqueado.
- Se debe evitar la publicación de fotografías o contenidos que puedan resultar ofensivos.
- Se prohíbe el matoneo, el discurso de odio, el comportamiento dañino o violento, el contenido sexualmente explícito, la discriminación y los ataques hacia minorías.
- La página y redes sociales institucionales no están diseñadas para la comercialización de servicios, productos y accesorios de cualquier tipo, diferentes a los que ofrece UNIMINUTO.
- UNIMINUTO se reserva el derecho para determinar qué es ofensivo e ilícito.
- Todas las herramientas propias de la Web 2.0 utilizadas, deben cumplir con los parámetros de diseño e imagen institucional establecidos por Dirección de Mercadeo y Comunicaciones.
- La información y documentos publicados deben ser veraces, claros, precisos y escritos en un lenguaje sencillo y de fácil comprensión para todo público.
- No se debe publicar contenidos que puedan afectar la imagen institucional o derivar responsabilidades de tipo legal para la Institución, sus directivos y colaboradores.

- Todo el material publicado debe cumplir con las reglas de ortografía, gramática y sintaxis del idioma español, de acuerdo con la Real Academia Española para el contenido en español.
- No es permitido la publicación de contenidos con información que puedan contener material falso, difamatorio, ofensivo, obsceno, vulgar, racista, pornográfico o subversivo, o que de alguna manera vulnere derechos de terceros y vaya en contravía de la moral y las buenas costumbres. Igualmente, los contenidos no pueden reflejar intereses o posiciones económicas, políticas, religiosas o de cualquier otra índole diferente a los principios institucionales.
- UNIMINUTO es una marca registrada y, por lo tanto, la marca, imagen, plantillas, derechos de la imagen institucional y sus diferentes aplicaciones son empleadas con fines informativos, educativos, de buena fe y que no causen engaño a la ciudadanía, de acuerdo con el manual de imagen institucional. (p. 16)

Resultados

Actualmente en la red de profesores Engage in, el Centro de Excelencia Docente aeiou genera y publica contenidos de interés para los profesores en temas de formación docente, herramientas tecnológicas, eventos académicos e información pertinente para las diferentes áreas de formación.

Como parte de los resultados de dicha red es la recepción de 221 miembros, quienes hicieron parte de la formación por parte del Centro en las diferentes Sedes donde UNIMINUTO hace presencia para la interacción entre las diferentes regionales, en la cual participaron aproximadamente 258 profesores.

Por lo tanto, Sedes como Neiva y Bucaramanga, han sido participantes activos de la red Engage in y lo que se espera es que las demás se motiven a hacer parte de esta para dar paso al trabajo colaborativo y de igual forma a la conformación de comunidades de práctica.

Otro resultado de la red ha sido la integración de espacios web que aportan a la docencia y permiten el acceso a información para su desarrollo profesional en una misma plataforma en la que se puede acceder al micrositio del Centro de Excelencia Docente, los webinars que realizan diferentes áreas de UNIMINUTO, el laboratorio virtual, las publicaciones anuales de los Encuentros de Prácticas Pedagógicas Innovadoras, el Twitter del Centro aeiou, UNICORPORATIVA para que conozcan y accedan a las formaciones e Investigación para que conozcan todas las normativas, líneas, semilleros, grupos, entre otros.

Finalmente, El centro de Excelencia Docente aeiou, realizó dos preguntas a los profesores en la red ¿qué les ha significado participar en la red? y ¿qué proponen para fortalecerla?, a lo que respondieron:

Profesor 1.

Estar en la red de profesores Engage In, ha permitido un acercamiento a importante información y conocimiento alrededor de la labor docente y como mejorar el desempeño en las distintas tutorías.

Para fortalecerla, es seguir consolidando y compartiendo los aportes, los ejemplos, las acciones que se están desarrollando y así llevarlas a cabo en las distintas regiones.

Profesor 2.

Engage in, es una red óptima que consolida todo el conocimiento del docente de la educación superior en la travesía por UNIMINUTO, Engage in, permite compartir las experiencias docentes y focalizarlas en un punto de reflexión y crítica constructiva para desaprender y a la vez aprender nuevas metodologías buscando la verdadera praxeología para llevarla a nuestra esencia, nuestros estudiantes.

Profesor 3.

La red Engage in ha sido una oportunidad para conocer colaboradores con roles pares en UNIMINUTO. Considero que aún no se ha aprovechado como podría ser, justamente al ser una institución de educación debería tener más personas unidas a ella, en especial profesores.

Una alternativa para potenciarla sería aunando esfuerzos para que desde cada sede se promueva su visita, y su unión al grupo. Así mismo veo importante hacer difusión del laboratorio virtual E; y que esta red Engage in sea el medio de comunicación en donde se puedan encontrar rápidamente noticias, eventos y aprendizajes en temas educativos, sociales, culturales. En la medida que sea atractiva, interactiva y comunicativa, crecerá.

Profesor 4.

Para mí ha sido muy gratificante poder compartir y divulgar sobre las temáticas que hemos trabajado en el centro regional, me gusta estar enterada y conocer información que me permita mejorar mi ejecución como Docente-Tutor.

Pienso que se podría mejorar compartiendo contenido propio y posteando desde cada sede noticias de interés, partiendo de cada uno de los ejes en la formación docente, por ejemplo, los procesos de inducción, reinducción, la parte de investigación, congresos, tips. Siento que nos hace falta incluir más la parte directiva y de comunicaciones de cada sede dado que observo que se comparte en Facebook, pero no en esta red, la red oficial.

De igual forma propongo que podamos crear un calendario para la divulgación de contenido propio que le permita al docente identificarse más con la universidad. También pienso que podríamos hacer una campaña para motivar la descarga de la aplicación de Yammer en los dispositivos móviles y de esta forma haga parte de nuestras apps de social media.

De acuerdo con las sugerencias recibidas por parte de los docentes, se está estableciendo acciones que permitan fortalecer lo que ya se tiene, y trabajando por lo que lo aún se requiere para la mejora continua de la red Engage in, dando paso para que sea un espacio que contribuya al aprendizaje colaborativo.

Referencias bibliográficas

Astudillo, M., y Chévez, F. (2013). Las redes sociales: un apoyo para docentes y estudiantes en el. *Educación y Tecnología N° 04* , 30-42.

Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. (2018). Lineamientos de Redes Sociales.

Farías, G. (2010). Espacios de aprendizaje en educación superior: de la profesionalización a la innovación para la. *Apertura*, 1- 10.

- Fundación Telefónica. (2018). Estudio sobre la inclusión de las tic en los centros educativos de aulas fundación telefónica. Madrid, España. Obtenido de <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/telefonica-estudio-inclusion-tic.PDF>
- Pérez, Á. y Pérez, L. (2013). Competencias docentes en la era digital. La formación del pensamiento práctico. *Temas de Educación*, 17.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 16.
- Vuorikari, R., Garoia, V., Punie, Y., Cachia, R., Redecker, C., Cao, Y. y Sloep, P. (2012). *Redes de Docentes Oportunidades y Desafíos Presentes y Futuros en la Profesión Docente*. Bruselas: Red Escolar Europea.