

# De la Educación a Distancia a la Educación Virtual



La experiencia del Colegio Universitario IES

**María Fernanda Sin  
Erica Bongiovanni  
Cinthia Faner.**

## **Resumen**

En los últimos años las denominadas Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) han planteado modificaciones sustanciales en las más diversas manifestaciones de nuestra cultura, desde la manera en que nos relacionamos, la forma de comprar o vender, de trabajar, de divertirnos y hasta de estudiar.

El apoyo de las TIC ha generado una nueva visión en las ofertas de Educación a Distancia (EaD), alcanzando en la actualidad la madurez en una propuesta que permite llevar educación de calidad a quienes antes por motivos de tiempos o espacio no podían acceder a un título profesional.

En este trabajo recorreremos camino de casi 20 años y la situación actual de la EaD en Colegio Universitario IES, en que las TIC han posibilitado la expansión de la propuesta académica al resto de Argentina, y reflexionamos sobre los próximos pasos a seguir, lo cuales más allá de la incorporación de nuevas tecnologías, nos están exigiendo un cambio del modelo pedagógico didáctico actual utilizado por los docentes tutores, y la incorporación de actividades que permitan la generación de habilidades de colaboración, comunicación y trabajo en equipo, características fundamentales en los profesionales de la actualidad.

## **Palabras claves**

Educación a distancia - Educación Virtual - e-learnig - Aprendizaje Colaborativo

## **Introducción**

En los últimos años las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han generado una nueva visión en las ofertas de EaD, ofreciendo en la actualidad una propuesta sólida que ha permitido avanzar en generar la democratización de la formación profesional ofreciendo una alternativa de estudio apropiada para dar respuesta a las necesidades actuales donde el trabajo o las distancias físicas dificultan el cursado en una carrera de nivel superior.

El Colegio Universitario IES es una institución dedicada a impartir educación técnica profesional desde 1982 con sede central en la ciudad de Córdoba. Cuenta con 18 carreras de 3 años de duración en las áreas de Nuevas Tecnologías, Gestión, Negocios y Comunicación y Diseño.

Esta institución comenzó a impartir la educación a distancia a partir del año 2000 y desde entonces, esta modalidad de estudio ha crecido considerablemente, alcanzando el 31 % de la población total de la institución.

Este aumento permanente en la cantidad de alumnos, más el avance de las tecnologías de la comunicación e información, produjo a lo largo del tiempo la necesidad de realizar cambios en las metodologías de enseñanza aprendizaje, incorporar nuevas tecnologías y redefinir procesos de formación docente.

Desde los inicios, en que la educación a distancia que ofrecía el Colegio Universitario IES utilizaba la tecnología para mediar el aprendizaje, donde la comunicación entre los docentes y estudiantes casi no existía, hasta lograr una educación que contribuye a una

comunicación más directa y fluida entre el docente y sus estudiantes logrando mayor participación y construcción colaborativa de conocimiento.

En relación a la metodología de enseñanza, el Colegio Universitario IES destaca tres dimensiones al definir la EaD:

- **Material de estudio:** para todas las asignaturas, IES cuenta con el material de estudio requerido para lograr la formación profesional del alumno en dos formatos: PDF<sup>1</sup> que permite que el estudiante lo imprima o lo tenga descargado en un dispositivo y multimedial para navegar en línea denominado Texto Interactivo Digital (TID). Los materiales de estudio en EaD cumplen una función muy importante, pues además de ser el puente que acerca al estudiante el contenido de cada una de los espacios curriculares, expresan una propuesta pedagógica propia.
- **Medios de comunicación:** se utilizan distintos medios de comunicación para facilitar el contacto entre el docente y el alumno: teléfono, chat institucional, whatsapp, consulta personalizada, correo postal y la plataforma e-learning<sup>2</sup> desarrollada por e-ducativa<sup>3</sup> a la que la institución se refiere con el término IES Virtual.
- **Docentes tutores:** son un guía que acompaña y orienta al alumno aclarando sus dudas, organizando las actividades obligatorias, evaluando y sobre todo conteniendo, atendiendo y apoyando el trayecto del alumno en la institución.

### **Generaciones de la Educación a Distancia**

Desde su nacimiento hasta la actualidad la EaD fue cambiando a lo largo del tiempo, impulsada por los avances tecnológicos y psicopedagógicos.

En un principio se entendió por EaD a aquella en la que profesor y el estudiante estaban separados por el espacio, y donde el aprendizaje estaba mediado por diferentes elementos, que, según sus características clasifican a este tipo de educación en generaciones claramente diferenciadas:

- La EaD de primera generación que se caracteriza por el uso de una sola tecnología, generalmente se trataba de material escrito y enviado por correspondencia, y muy poca comunicación entre el profesor y el estudiante.

---

<sup>1</sup> **PDF:** El formato de documento portátil (PDF) se utiliza para presentar e intercambiar documentos de forma fiable, independiente del software, el hardware o el sistema operativo. Inventado por Adobe, PDF es ahora un estándar abierto y oficial reconocido por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO).

<sup>2</sup> **e-Learning** no es un término castellano, su uso se ha generalizado de tal forma que es el más extendido a nivel mundial. Existen otros términos, que significan prácticamente lo mismo y a veces se usan como sinónimos, tales como: teleformación, formación on-line, enseñanza virtual, etc.

<sup>3</sup> **e-ducativa:** empresa que se dedica al desarrollo de plataformas de elearning para dictar cursos y gestionar material educativo a través de internet, ideal para escuelas, instituciones, empresas o consultoras que deseen impartir cursos a distancia o apoyar la capacitación presencial.

- La EaD de segunda generación que se caracteriza por la incorporación de tecnologías multimedia (radio y televisión preponderantemente) y comienza a facilitar una mayor interacción entre el docente y el estudiante.
- La EaD de tercera generación, donde ya se comienza a incorporar el uso de las computadoras . Combinan texto, audio, vídeo y materiales basados en la computadora, y generalmente también incluyen algún tipo de apoyo presencial para los estudiantes.
- La EaD de cuarta generación son los Sistemas de Educación a Distancia que fundamentalmente están apoyados por el uso de Internet. Son aquellos en los que los estudiantes reciben materiales multimedia en formato digital a través de Internet, junto con el libre acceso a bibliotecas digitales , y que permiten modelos de interacción del tipo profesor-alumno, y entre los alumnos, sincrónica como asincrónicamente, por medio de correo electrónico, videoconferencias, entre otros. Se caracteriza por la integración de las tecnologías de comunicación e información (TIC) y contribuye a una comunicación más directa y fluida entre el docente y sus estudiantes. A este tipo de EaD se la denomina educación virtual o educación en línea.



*Evolución de la educación a distancia (extraído de:*

<https://lh3.googleusercontent.com/upUeHRjoTcW7dpjC4hBkLYpwLAzQOmeAdaRCdf1VJg0r4oqkvELeQ6uWoPd1z8Mw5xUb=s166>)

Cuando se habla de educación en línea es necesario tener en cuenta que la diversidad de recursos tecnológicos es amplia y dinámica y entran en juego otros elementos, que tienen relación con el conocimiento que tengan los docentes sobre el uso de estas tecnologías, el uso pedagógico de las mismas y la relación de estos recursos con los contenidos

curriculares. La integración coherente y armónica de estos elementos es lo único que podría garantizar una educación de calidad. Esto es lo que propone el modelo TPACK<sup>4</sup>.

Además, no hay que perder de vista otro elemento fundamental, que ubica en el centro a los estudiantes, y tiene que ver con la posibilidad de acceso de los recursos tecnológicos que se emplean y si están familiarizados con el uso de los mismos.

Por esto último, es necesario tener un conocimiento del perfil de los alumnos que deciden estudiar a distancia, para anticiparse a las posibles dificultades y adecuar el cursado a las posibilidades del grupo. Desertar o abandonar un programa de estudio a distancia, desde el punto de vista del estudiante virtual, podría generar sensaciones de fracaso, frustración de esperanzas y la renuncia a algo que se consideraba importante. Para reducir la deserción en la EaD, no es suficiente articular los contenidos que se deben transmitir para generar el aprendizaje, sino que además, es necesario generar situaciones de contención a través de la comunicación e interacción.

Fabio Tarasow (2010) afirma que “la EaD cobró existencia y se definió a partir de lo que no es educación presencial” (p.1). Y explica también que “las diversas propuestas de EaD sucedidas históricamente utilizan los medios tecnológicos disponibles en cada época para intentar reconstruir de manera artificial las formas y procesos en que se concebían los procesos de enseñanza” (p.1).

Una propuesta educativa de calidad, no sólo emplea las nuevas tecnologías pensando en la diversidad o en la cantidad de medios, sino que integra los conocimientos tecnológicos, pedagógicos y disciplinares dando lugar a un aprendizaje más significativo. Esto lo reafirma explícitamente Rossaro, Ana Laura (2013) en la publicación donde explica el modelo TPACK diciendo que “el reto es integrar los tres tipos de conocimiento para dar lugar al conocimiento tecnológico pedagógico disciplinar [...] es un tipo de conocimiento complejo, multifacético, dinámico y contextualizado.” (p.1).

La tecnología de la información y comunicación (TIC) avanzó a un ritmo muy acelerado desde la aparición de internet, y ofrece una gran diversidad de espacios que facilitan la comunicación y construcción de nuevos conocimientos. Fabio Tarasow (2010) afirma que “la tecnología deja de ser un medio o recurso didáctico y se convierte en la plataforma misma en la que se desenvuelven las acciones educativas.” (p. 1).

## **Una propuesta de EaD que ha evolucionado con las TIC**

### ***Las primeras generaciones de EaD en Colegio Universitario IES***

El Colegio Universitario IES inicia su recorrido en el camino de la EaD en el año 2000.

Ya en el año 1998, se comenzaron a generar los primeros textos escritos, que orientaban al alumno en el estudio de una bibliografía básica, indicando actividades y autoevaluaciones, y que denominamos **Textos de Apoyo**; con el transcurso de los años,

---

<sup>4</sup> **Modelo TPACK:** (Mishra, P & Koehler, M 2006: Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge. Michigan State University) resulta muy esclarecedor para entender la integración de tecnología en educación desde el punto de vista de la formación docente y cuando el objetivo es la enseñanza de contenidos curriculares.

los docentes de Colegio Universitario IES comenzaron a transformar estas “guías de estudio”, incorporando e integrando el contenido, de manera de constituir un material completo para el estudio del alumno, surgiendo los primeros **Textos de Estudio**. Estos textos eran enviados por correo postal al domicilio del alumno, lo que en algunos casos podía demorar varias semanas el inicio del cursado.

Si bien ya se contaba con aulas virtuales, el acceso a la tecnología era complicado en ese momento, sobre todo en las pequeñas poblaciones del interior, aquellas que habían sido nuestro primer objetivo cuando pensamos en llevar la educación más allá de las grandes ciudades. El acceso a una computadora, y aún más disponer de conexión a internet, significaba muchas veces esperar hasta el fin de semana para acceder a un ciber y allí poder avanzar en los trabajos prácticos que eran solicitados.

### ***El paso a la Cuarta Generación de EaD en Colegio Universitario IES***

Con el avance de la tecnología, el paso siguiente en el año 2004 fue generar las primeras herramientas multimediales para apoyar los contenidos escritos, las cuales se entregaban junto al texto de estudio en un CD.

En el año 2008, como el primer desarrollo de su tipo en el país y uno de los primeros en Sudamérica, se comienzan a producir lo que hoy denominamos **Textos Interactivos Digitales (TID)**.

La presentación de la primera producción de textos digitales (Fig. 1) le valió a Colegio Universitario IES ser reconocido por la empresa Adobe como un “Caso de Éxito” en el uso de sus tecnologías aplicadas a la educación, y en su evolución ya llegó a la versión 6.0, disponible para descarga en escritorio y en su formato **on line** (html), que amplía la conectividad, permitiendo su accesibilidad a todo tipo de plataformas y dispositivos como tablets, smartphone y otros.



Fig. 1 Texto Interactivo Digital

Los TIDs se pueden usar con o sin Internet, conectándose a una base de datos, integrando imágenes con o sin texto, audios y videos que pueden verse subtítulos, infografías interactivas, Google Maps y está abierto para que se sumen más elementos según la creatividad del docente y los cambios continuos.

Además, presenta herramientas para estudio del alumno, como la posibilidad de resaltar párrafos, que luego se pueden incorporar a un editor de texto, exportar o imprimir, generando resúmenes de estudio, o de agregar recordatorios al estilo de notas adhesivas (sticky notes).

Este formato ha permitido que el material pueda ser enriquecido de manera continua por los docentes y los mismos alumnos, y al estar disponible en su sistema de autogestión, siempre pueden contar con la versión actualizada del mismo.

La elaboración de los TIDs se realiza en el Departamento de Producción Editorial (DEPROE), donde un equipo de profesionales que incluye diseñadores multimediales, comunicadores y correctores de estilo, trabaja junto a los autores y el equipo directivo para lograr un material de elevado nivel académico con alto desarrollo tecnológico.

Hoy, después de veinte años, desde los Textos de Apoyo impresos, a los TIDs multimediales, interactivos y accesibles, la producción de los materiales en Colegio Universitario IES ha cambiado mucho, pero se mantiene intacta la concepción pedagógica original, y que queda plasmada en la estructura de todos los textos, permitiendo al alumno poder estudiar con una metodología ágil, una estructura interna clara, sistemática e integradora y con la utilización de estrategias de enseñanza aprendizaje y recursos didácticos que motivan, estimulan y autoevalúan el aprendizaje, al mismo tiempo que ayudan a organizarse en el estudio.

Además, consideramos fundamental generar acciones que permitan la mejora continua mediante la autoevaluación de las distintas actividades institucionales, y por ello se realizan semestralmente encuestas a los estudiantes, que procesadas permiten una revisión permanente, para adecuar nuestra oferta a las condiciones tanto personales como de alcance tecnológico, y por supuesto a las demandas de la profesión en el contexto local, nacional e internacional.

Paralelamente, y con la convicción que somos nosotros como educadores quienes debemos acercarnos a la manera de comunicarse y aprender que tienen las nuevas generaciones, en el año 2017 se incorpora el uso del Whatsapp como medio para generar anuncios, avisos, e incluso generar las primeras actividades colaborativas entre el docente tutor y el grupo de alumnos.

Por otro lado las aulas virtuales se vieron enriquecidas, y a través del IES Virtual (Figura 2), nombre que recibe el campus virtual de Colegio Universitario IES, el alumno establece contacto con los directores de carrera, con los docentes-tutores responsables de cada una de los espacios curriculares, con el DOA (Departamento de Orientación al Alumno), con el equipo de atención a alumnos (Bedelía) y con el resto de los alumnos de la modalidad; puede canalizar todas sus inquietudes académicas, administrativas y/o técnicas.

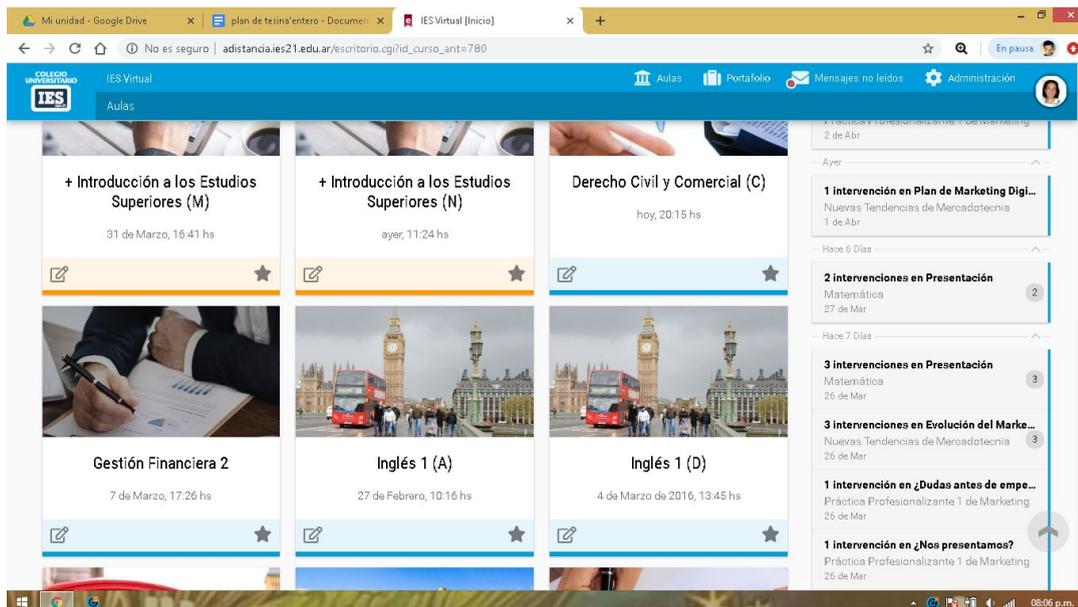


Figura 2: IES Virtual donde se observan Aulas Virtuales para cursado.

El IES virtual permite a los alumnos:

- Compartir un mismo espacio virtual con el docente-tutor y sus compañeros de curso y enviar las actividades al docente-tutor.
- Canalizar sus dudas en un espacio común para todos los alumnos donde podrá contactarse con el DOA y el equipo de atención a alumnos (Bedelía).
- Leer eventos, novedades e información general de una forma sencilla, disponiendo de un calendario compartido de actividades.
- Enviar mensajes internos, participar en los foros de debate, colocar anuncios en los espacios de cartelera y contactarse con todos sus compañeros que también estudian en la modalidad distancia.

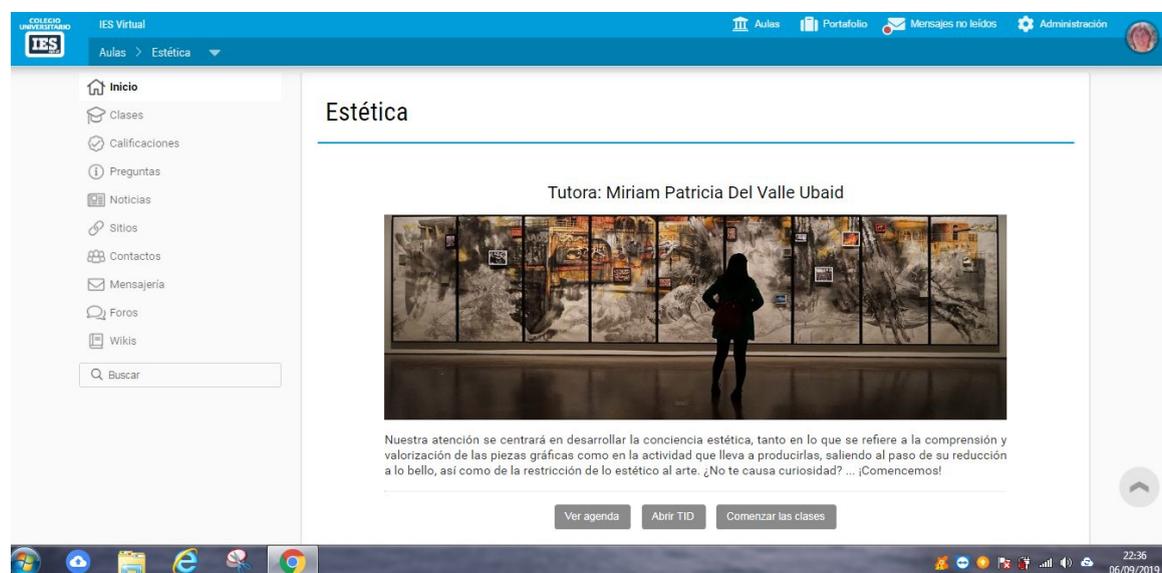


Figura 3: Aula Virtual de una asignatura donde se ven las herramientas en la sección izquierda.

A pesar de estos avances, las aulas virtuales no aprovechaban el potencial que generaba una plataforma educativa.

Si bien se habían convertido en un espacio de trabajo y desarrollo de las actividades del alumno y contacto con el docente tutor, faltaba el aprovechamiento de algunas herramientas, sobre todo las que se presentaban como una oportunidad para generar trabajo colaborativo, atados a una concepción pedagógica que de hecho, no era la misma que se utilizaba y se proponía como fundamental en la educación presencial.

### **Construyendo una nueva Generación de EaD en Colegio Universitario IES**

El aprendizaje colaborativo inicia su desarrollo frente al trabajo de David Johnson y Roger Johnson, quienes analizan las diferentes formas de aprendizaje, estableciendo las diferencias entre aprendizaje individual, competitivo y cooperativo, y afirmando las ventajas de este último sobre los otros dos. Lo manifestaban de esta manera: *“Uno de los principios más fuertes de la psicología social y de las organizaciones es que el trabajo en conjunto para alcanzar objetivos comunes produce logros superiores y mayor productividad que el trabajo individual (...) El aprendizaje cooperativo favorece un mayor uso de estrategias superiores de razonamiento y pensamiento crítico que el aprendizaje competitivo e individualista”*. (Johnson y Johnson, 1994).

Aún más, suben su apuesta y luego de una serie de investigaciones realizadas por Johnson, Johnson y Stanne (2000) concluyen que los estudiantes que trabajan de forma colaborativa presentan una marcada mejora en los resultados académicos, fortalecen su autoestima y las competencias sociales positivas, favoreciendo además la motivación en el desarrollo de las actividades de aprendizaje, la empatía y las capacidades comunicativas.

Para Cabero (2003) el trabajo colaborativo de los estudiantes nos ofrece una serie de ventajas, como son crear interdependencia positiva entre los miembros, generar debates en torno a la búsqueda de estrategias de resolución de problemas, facilitar el intercambio de información y la construcción social del conocimiento.

Además compartimos que, aprender con otros y de otros, haciendo cosas en conjunto, debatiendo, liderando, y comunicándonos se convierte en una característica esencial del aprendizaje de las competencias del siglo 21.

En el mundo laboral ya es posible observar la importancia de que los trabajadores generen relaciones de colaboración separados de sus compañeros de trabajo por una distancia considerable y de las fuentes de información (Facer, 2009). Es fundamental sentirse cómodos con las colaboraciones a distancia, y no cabe duda de que recrear estas interacciones en el ámbito educativo resulta deseable además de positivo.

En cuanto a las posibilidades de los entornos virtuales para el trabajo colaborativo, Villasana y Dorrego (2010) se refieren a su importancia: “Los entornos virtuales se caracterizan por ampliar el acceso a la educación, promover el aprendizaje y el trabajo en grupo, promover el aprendizaje activo, crear comunidades de aprendizaje, estar centrada en el estudiante y hacer los roles tradicionales del proceso de enseñanza/aprendizaje más fluidos.” (p. 5)

Sin embargo, y a pesar de que no se pone en duda la importancia del aprendizaje colaborativo en la educación actualmente, su puesta en práctica en la EaD se percibe como un gran desafío teniendo en cuenta las condiciones intrínsecas de la misma modalidad, como la heterogeneidad en los tiempos y distribución geográfica de los estudiantes, ya que

aún hoy muchos consideran que la única manera de realizar trabajos en equipo es de manera sincrónica.

El Colegio Universitario IES no había podido escapar de esta situación, y en una primera aproximación realizada tanto con docentes como con estudiantes, quedaba de manifiesto cierta resistencia a la incorporación de trabajos en grupo por considerarlos inapropiados para una modalidad en que el alumno dispone de tiempos acotados para establecer contactos con el otro en lugar de estudiar, y una escasa o nula participación en los (también escasos) foros propuestos por los docentes tutores.

En el análisis de las estrategias utilizadas por los docentes tutores, y puestas de manifiesto a través de las actividades y evaluaciones propuestas dentro del aula virtual, se observa un escaso aprovechamiento de los recursos que en estos últimos años han aportado las TIC para generar un espacio que permita la construcción colaborativa de conocimientos y la inclusión de instancias de interacción con el docente y entre los alumnos entre sí, dado que el esfuerzo del estudiante en solitario no es suficiente para alcanzar el éxito y la motivación se logra en la red de contactos que generan un clima participativo, autónomo y dinámico.

## **Metodología**

De esta manera, se comenzó a trabajar en el transcurso del primer semestre académico de este año con la finalidad de examinar las propuestas de trabajos colaborativo en las aulas virtuales de Colegio Universitario IES, proponiendo a los docentes tutores opciones para innovar en su propuesta didáctica a partir de las herramientas que eran provistas por la plataforma virtual.

Se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar en el modelo pedagógico didáctico actual utilizado por los tutores en la plataforma, las instancias que generan trabajo colaborativo.
- Analizar la interactividad que se logra con los alumnos y su influencia en el rendimiento académico de los mismos.
- Proponer estrategias de trabajo colaborativo específicas para la EaD, para que, mediante el aprovechamiento de las herramientas disponibles, los tutores puedan innovar en el diseño de actividades y evaluaciones que incorporen en el aula virtual.

Para iniciar fue seleccionado un grupo de 10 docentes tutores, pertenecientes a distintas carreras de las institución, contemplando que la cantidad de alumnos inscriptos en el aula virtual, proporcionarían un resultado significativo.

Además de capacitar a los docentes tutores y acompañarlos particularmente a lo largo de este proceso evaluando las distintas acciones y sus implicancias, se realizaron capacitaciones grupales e individuales, para aprovechar las potencialidades de las herramientas propuestas.

En la mayor parte de los casos (de hecho son los que se evaluaron formalmente) se incorporaron foros y wikis, y el armado de grupos de trabajo para la presentación de las distintas instancias evaluativas. Cabe aclarar que en el armado de los grupos se podían

generar a partir de la consigna del docente tutor, o en otros casos por asociación espontánea de los estudiantes.

El cambio de roles tanto del docente tutor como del alumno, frente al trabajo colaborativo en las aulas virtuales de la EaD, implica también otros cambios que alcanzan los materiales de estudio, la evaluación continua del proceso, abrir espacios de reflexión y por sobre todo acompañar la motivación del proceso, todo lo cual se constituye parte de las obligaciones del docente/tutor y su posibilidad de generar aulas virtuales dinámicas, con actividades innovadoras y que propicien la comunicación entre los estudiantes y la construcción colaborativa de conocimiento.

### Análisis de Resultados

En esta primera etapa se utilizaron foros y wikis en doce aulas virtuales correspondientes a cuatro carreras de la institución. En la tabla siguiente se observa la cantidad de wikis y foros usados en cada una.

#### Aulas Virtuales que usaron Wikis y Foros

Nº	Aula	Carrera	Cantidad wikis	Cantidad Foros
1	Análisis de Costos	Administración De Empresas	1	3
2	Comportamiento del Consumidor (B)	Diseño Grafico	3	4
3	Estética	Diseño Grafico	1	3
4	Historia del Diseño	Diseño Grafico	2	4
5	Mercados Turísticos	Administrador De Recursos Turísticos	1	2
6	Mercadotecnia (B)	Diseño Grafico	3	5
7	Mercadotecnia (C)	Comercialización	6	2
8	Práctica Profesionalizante 1 de Marketing	Comercialización	2	3
9	Práctica Profesionalizante 2 de Diseño Gráfico	Diseño Grafico	1	3
10	Servicios Turísticos	Administrador De Recursos Turísticos	1	2
11	Técnicas y Estrategias de Comercialización 1	Comercialización	1	3
12	Venta de Servicios Turísticos 1	Administrador De Recursos Turísticos	1	4

Tabla 1: Aulas Virtuales en las que se usaron foros y wikis.

Los resultados obtenidos en esta primera implementación ponen de manifiesto un marcado mejoramiento en los porcentajes de aprobación de la materia con el uso de técnicas colaborativas en las actividades propuestas a los alumnos, mejorando en todos los casos el promedio de aprobación de la carrera el que corresponde a cada una de estas aulas virtuales, con una sola excepción.

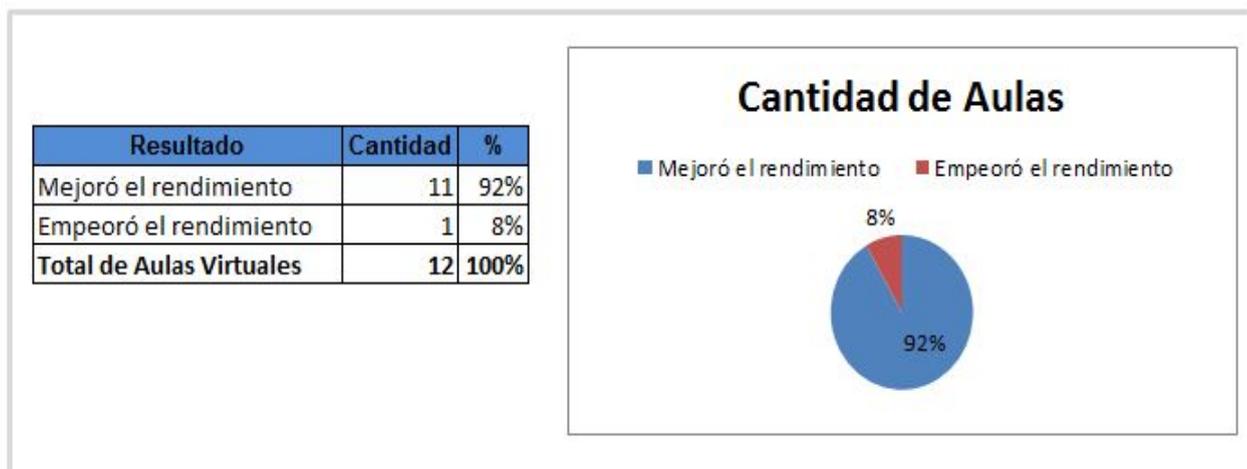


Tabla 2: Porcentaje de Aulas Virtuales en las que se notó mejora en los rendimientos y en las que no.

Podemos ver en la siguiente tabla los valores porcentuales de aprobación de las distintas aulas y su comparativo con el promedio de la carrera.

#### Porcentaje de aprobación de cada Aula Virtual comparado con el de cada la carrera

Nº	Aula	Carrera	Tasa aprobación Carrera	Tasa aprobación del aula	Resultado
1	Análisis de Costos	Administración De Empresas	44%	50%	Mejor
2	Comportamiento del Consumidor (B)	Diseño Grafico	33%	38%	Mejor
3	Estética	Diseño Grafico	33%	43%	Mejor
4	Historia del Diseño	Diseño Grafico	33%	25%	Peor
5	Mercados Turísticos	Administrador De Recursos Turísticos	42%	43%	Mejor
6	Mercadotecnia (B)	Diseño Grafico	33%	39%	Mejor
7	Mercadotecnia (C)	Comercialización	29%	36%	Mejor
8	Práctica Profesionalizante 1 de Marketing	Comercialización	29%	35%	Mejor
9	Práctica Profesionalizante 2 de Diseño Gráfico	Diseño Grafico	33%	43%	Mejor
10	Servicios Turísticos	Administrador De Recursos Turísticos	42%	90%	Mejor
11	Técnicas y Estrategias de Comercialización 1	Comercialización	29%	66%	Mejor
12	Venta de Servicios Turísticos 1	Administrador De Recursos Turísticos	42%	75%	Mejor

Tabla 3: Tabla de Seguimiento

En el siguiente gráfico se puede observar la tasa de regularidad de la carrera y las de las aulas virtuales que se tomaron de muestra donde se aprecia nítidamente el incremento mencionado.

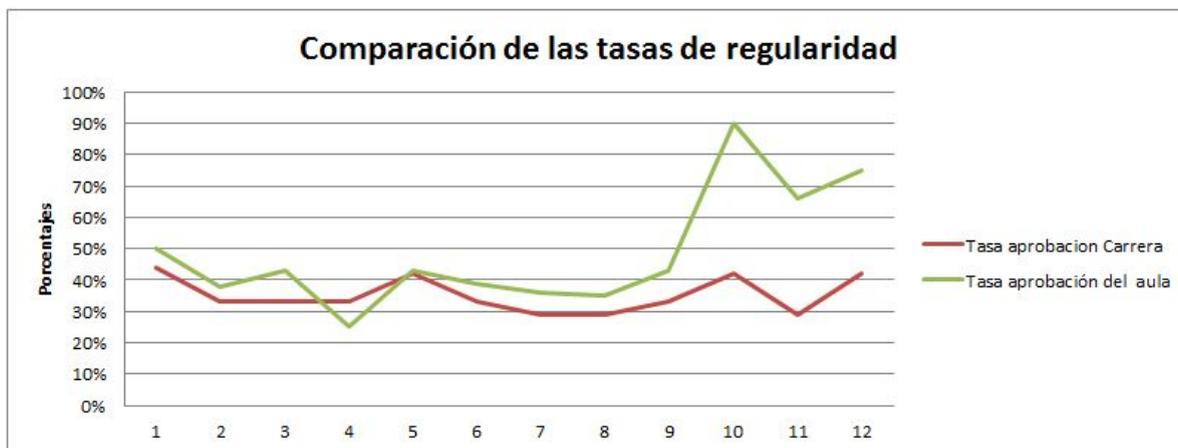


Gráfico 1: Comparación de la tasa de regularidad obtenida en cada aula virtual con respecto a la de la carrera.

Mediante las entrevistas a los docentes tutores afectados afectados, y de acuerdo a lo relevado en los distintos grupos de estudiantes, se rescato como positivo de la experiencia los siguientes:

- El estudio a distancia no se sentía como un proceso a realizar en soledad.
- Se lograron establecer vínculos entre los estudiantes.
- La comunicación con el docente era más fluida.
- Los resultados logrados en grupo fueron de mayor calidad que los que los realizados de manera individual

No obstante, estas mismas entrevistas a los docentes tutores marcaron los siguientes inconvenientes en la implementación de esta propuesta:

- No hay responsabilidad pareja entre los estudiantes del grupo.
- No se consiguen los aportes y/o no se logran consensos en la elaboración.
- Aducen problemas de comunicación.

Si bien los porcentajes de aprobación nos muestran un panorama positivo, los resultados obtenidos nos llevan a reflexionar que aun estudiantes y docentes tutores ven limitaciones en la implementación de estas herramientas, lo cual nos pone en consideración un mayor monitoreo de los tutores en el desarrollo de las actividades para garantizar participaciones de calidad que agreguen valor al proceso de aprendizaje.

## Conclusiones

La tecnología ha abierto nuevos caminos para que podamos aprender, y la denominada educación a distancia ha extendido sus fronteras, posibilitando un crecimiento y extensión de lo que podemos denominar en palabras de García Aretio, “*Educación sin Distancia*”.

A partir de esta afirmación necesitamos replantearnos desde lo pedagógico y socio comunicacional nuestras formas de enseñar, entendiendo que todos hemos modificado en

este contexto significativamente nuestras formas de aprender: de buscar información, de darle relevancia, de apropiarla y de reproducir nueva información para ponerla a disposición de los otros.

El conocimiento no se imparte, se construye, y la construcción se realiza en redes que modifican sustancialmente el rol asignado tradicionalmente a docentes y estudiantes.

En palabras de Tarasow (2010):

**“El entrecruzamiento de estas teorías con las facilidades de interacción desarrolladas en la web, permite concebir un uso de la tecnología no centrado en “acortar las distancias” (llenar el vacío de la educación a distancia) sino para proponer un nuevo escenario, un entorno de enseñanza, una nueva dimensión que permita el desarrollo de los procesos de construcción del conocimiento a través de la interacción entre pares, con las fuentes de información.”**

El mundo está cambiando, nuestro alumno está cambiando, y por ello es nuestra obligación evaluar constantemente las condiciones que le ofrecemos para que aprenda, incorporando los recursos que nos abre día a día la tecnología, aceptando y permitiéndonos cambiar, sin miedo, de acuerdo a la información expresada por alumnos y tutores que surja de las encuestas y valorar a todos y cada uno de los que con su trabajo posibilitan la Educación a Distancia en Colegio Universitario IES, ya que en la experiencia compartida y en el trabajo conjunto e interdisciplinario, es que conseguimos una modalidad educativa exitosa, pero por sobre todas las cosas con calidad.

## Bibliografía

- **Cabero, J.** (2003): *Mitos de la sociedad de la información: sus impactos en la educación*, en Aguiar, M.V. (coords): *Cultura y educación en la sociedad de la información*, A Coruña.
- **García Aretio, Lorenzo** (2014). *La Guía Didáctica (14,5). Contextos universitarios mediados.* (ISSN: 2340-552X). Recuperado de <https://aretio.hypotheses.org/1144>.
- **García Aretio, Lorenzo** (s/f): *Historia de la Educación a Distancia*. España. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED.: Recuperado de: <https://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/pdf/v%202-1/historia.pdf>
- **García Aretio, Lorenzo** (2001): *Educación a Distancia: De la teoría a la Práctica*. España. Editorial Ariel S.A. Recuperado de: [http://terras.edu.ar/aula/cursos/3/biblio/GARCIA\\_ARETIO\\_Lorenzo-CAP\\_1-Bases\\_conceptuales.pdf](http://terras.edu.ar/aula/cursos/3/biblio/GARCIA_ARETIO_Lorenzo-CAP_1-Bases_conceptuales.pdf)
- **Mena, Marta** (2004): *La evolución de la educación a distancia*. Buenos Aires, Argentina. Educ.ar. Recuperado de: <https://www.educ.ar/recursos/120603/marta-mena-la-evolucion-de-la-educacion-a-distancia>
- **Schwartzman, Gisela – Tarasow, Fabio - Trech, Mónica** (2014): *Educación Virtual o Educación en Línea: Aportes a un campo en construcción*. Argentina. Homo Sapiens Ediciones.
- **Tarasow, Fabio** (2014): *¿De la educación a distancia a la educación en línea? ¿Continuidad o comienzo?*. Argentina. Proyecto Educación y Nuevas Tecnologías. Recuperado de:

<http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/educacion-distancia-educacion-linea-continuidad-comienzo>

- **Villanueva Sánchez Carlos Alberto , Elizondo García José María, Vega Guerra Adela , Gómez Zermeño Marcela Georgina** (2015) . Entornos personales de aprendizaje: un sistema centrado en el alumno de la Educación Superior.
- **Villasana, N. y Dorrego, E.** (2010). Habilidades sociales en entornos virtuales de trabajo *colaborativo*. *Recuperado de* <http://www.istas.ccoo.es/descargas/1%20Habilidades%20Sociales%20en%20Entornos%20Virtuales.pdf>