

Virtual Educa 2018

Bahía, Brasil

X Foro Educación Superior, Innovación e Internacionalización

**Tema: La innovación en la educación superior a través del E-Portfolio en la
Universidad Veracruzana**

Autores:

Dra. Georgina Sotelo Ríos

ginasotelo@hotmail.com

Docente en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Veracruzana

Dra. Martha Patricia Domínguez Chenge

pdchenge@hotmail.com

Directora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Veracruzana

Mtro. Manuel Ignacio Martínez Acuña

manuelimx@hotmail.com

Docente en la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Veracruzana.

Los tres autores conforman el cuerpo académico Comunicación, cultura y sociedad del conocimiento, reconocido por la Secretaría de Educación Pública de México.

Palabras clave: Diseño formativo, e-portfolio, educación, virtualidad, pedagogía

Resumen:

En pleno siglo XXI las maneras de acercarnos al conocimiento han cambiado, de hecho la construcción del mismo se vuelve un proceso cada vez más dinámico en el que el estudiante y el profesor pueden – de manera natural y aleatoria – ir intercambiando de roles. El conocimiento deja de ser estático y monolítico y se convierte en un proceso continuo sin un punto fijo, lugar y espacio determinado.

Es entonces que podemos hablar de la interacción entre sujetos que participan y construyen relaciones de enseñanza – aprendizaje apoyados por una metodología que lleva a organizar el conocimiento de manera que sea más significativo para los participantes en diferentes tiempos y lugares.

La correcta puesta en práctica y utilización de las posibilidades que aportan las tecnologías de la información y la comunicación, puede garantizar sistemas formativos de calidad al alcance de una amplia gama de estudiantes. Sin embargo, si lo que se pretende es continuar progresando en el uso de las redes telemáticas y de la tecnología multimedia en el campo de la educación y la formación, se vuelve necesario tener conocimiento de los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se están usando en la actualidad. Así, la enseñanza – aprendizaje tendrá en la renovación permanente su gran reto, que, de llevarse a cabo, resultará en la mejora continua e implementación de cambios.

Si lo que se pretende es acceder de lleno a la sociedad del conocimiento y de la información será necesario partir desde un enfoque pedagógico en el cual la creación de comunidades de aprendizaje virtuales, el tratamiento de la información, la generación de nuevas estrategias de comunicación y de aprendizaje sean fundamentales.

Y en la creación y el uso del E – Portfolio los académicos tenemos una herramienta específica que facilita la integración de evidencias de aprendizaje que, a su vez, fortalezca y sistematice la evaluación académica. Y es que al recolectar en un solo documento electrónico muestras significativas de las actividades de aprendizaje clave es que se podrá reflexionar de manera clara, ordenada y a la vez profunda sobre los niveles de comprensión y avance de cada estudiante, detectando y clarificando los logros y dificultades de cada competencia.

Introducción

Quienes somos parte activa de los procesos educativos, sea como profesores o como administrativos deberemos estar conscientes de la necesidad de profesionalización que se debe desarrollar. El aprender a aprender se vuelve la tarea de todos los días, los ambientes de trabajo se tornan cada vez más intuitivos con posibilidades infinitas que sólo la tecnología hace posibles.

El reto es entonces ofrecer una serie de aprendizajes que sean tanto motivadores como eficaces y que puedan optimizar las posibilidades comunicativas y el trabajo cooperativo, que introduzcan la interactividad en el proceso. Dicho de otra manera la exigencia es aspirar a la renovación del diseño formativo y de la docencia en sistemas de formación virtuales.

En la Universidad Veracruzana y gracias al trabajo coordinado de experiencias educativas como Fotografía Digital Publicitaria o Publicidad para la Cultura y las Artes es que hemos logrado potenciar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas de enseñanza y de formación, con la perspectiva de adaptar los métodos pedagógicos tradicionales a los nuevos modos de formación, teniendo en cuenta la misión de los profesores que, sumado al papel activo y cooperativo de los estudiantes, la personalización y la adecuación del aprendizaje, los enfoques interdisciplinarios y la colaboración entre el profesorado, así como la consideración de las necesidades específicas de cada una de las disciplinas y de los diversos requerimientos educativos ha dado resultados que vale la pena tomar en cuenta.

Duart y Sangra (2005) consideran que para que este enfoque tenga éxito es importante que cualquier propuesta de formación tenga en cuenta la constitución de equipos multidisciplinarios integrados por profesionales de las metodologías pedagógicas con expertos en contenidos, a fin de proponer criterios innovadores que hagan evolucionar el modelo de aprendizaje y dotar de calidad la oferta educativa.

“Las acciones formativas en el ámbito de la educación no presencial –como también en el ámbito presencial- necesitan una planificación previa, un diseño en el que se defina y se programe lo que quiere alcanzarse y cómo puede conseguirse. El concepto de diseño formativo ha sido elaborado a partir de la necesidad de conceptualizar y planificar las acciones formativas, como también lo hacen las otras tipologías de diseño, como el gráfico o el tecnológico” (p.15).

La web 2.0, el internet, la tecnología, integran un sistema educativo diferente en el cual tanto sujetos como objetos se vuelven protagonistas de proceso de enseñanza. En este sentido nos es importante comentar que la tecnología en lo general no será la panacea de la educación, pero – sin duda – condiciona los recursos pedagógicos que se utilizan. La tecnología entonces, tendrá que estar no por encima, sino al servicio de la educación. Crear evidencias de desempeño realizadas por medio de la tecnología resultará en novedosos y atractivos recursos al servicio del proceso de aprendizaje.

La intención del presente trabajo es mostrar un testimonio de cómo en la Universidad Veracruzana y tras la reflexión pedagógica es que hemos incursionado en la implementación de diseños formativos de calidad para materiales didácticos que actúen a través de la web. Con los ejemplos mostrados al final de este documento es que invitamos a quienes todavía

no lo han hecho, que se decidan a entrar en el mundo real de la virtualidad por medio de la educación.

Contexto

El espacio del conocimiento trasciende el ámbito institucional y cada vez se está generando de forma más virtual e interinstitucional. Creemos entonces que el reto es determinar ¿cómo crear espacios personalizados de conocimiento colaborativo donde se pueda acceder a personas y recursos de manera que alienten la creatividad y la práctica reflexiva? De igual manera, hacer que se extiendan más allá de los límites de la escuela y de la educación formal.

Desde la perspectiva del campo educativo se requiere que se desarrollen nuevas relaciones con el conocimiento y nuevas practicas de evaluación que respondan a nuevas aproximaciones para aprender y para adquirir o mejorar competencias con la finalidad de apoyar cuestiones tales como creatividad y la innovación.

Esto proporcionará pautas para enfrentar uno de los principales retos que enfrenta el entorno educativo en México y que consiste en que los estudiantes universitarios en este caso, no sólo adquieran conocimiento e información, sino que desarrollen las habilidades y recursos necesarios para enfrentar los cambios tecnológicos y sociales que les permitan desarrollarse en una sociedad universal basada en el conocimiento.

En este punto quisiéramos mencionar que el E – Portfolio que se presenta no es la evaluación de una experiencia educativa, sino la construcción y reflexión acerca del conocimiento. Esta es una herramienta muy importante dentro de nuestra propuesta aunque no es la única. Hemos encontrado que las ventajas del portafolio digital es que es un contenedor digital capaz de almacenar todo tipo de medios como texto, imágenes, video y sonido para una variedad de procesos pedagógicos y con propósitos de evaluación.

Del mismo modo es gestionado por software, lo que facilita el almacenamiento y recuperación de la información desde un sitio Web, CD ROM, DVD u otros dispositivos de almacenamiento. Desde el punto de vista educativo los beneficios que pueden obtenerse de la utilización del portafolio son:

- a) sirven para enfocar al estudiante en una ruta de aprendizaje;
- b) documenta el progreso obtenido a través del tiempo y
- c) da coherencia a lo que se aprende.

En un portafolio digital un estudiante buscará demostrar su desarrollo de aprendizaje y habilidades, adicionalmente muestra la reflexión acerca de lo que se ha aprendido

y cómo se aprendió. Como ejemplo, para un egresado le interesará demostrar sus conocimientos y habilidades para incorporarse a la fuerza de trabajo.

Para las instituciones educativas los portafolios son una valiosa fuente para la reflexión sobre lo que se debe de mejorar y también para mostrar el progreso colectivo. Aunque el portafolio digital es personal, se enriquece cuando se construye en comunidad trabajando colectivamente u observando lo que otros han hecho y analizando sus reflexiones.

En nuestras experiencias educativas es que pudimos constatar que el portafolio ha sido usado con la finalidad de apoyar el aprendizaje, basándonos en herramientas y servicios abiertos e interrelacionados y utilizando elementos del software social.

Sobre los beneficios del E – Portfolio en la UV

Para Lee Anne de la Universidad de California (2008) el uso de los portafolios digitales por parte de los estudiantes, en este caso de Publicidad y Relaciones Públicas significa una oportunidad de mostrar las capacidades y talentos de los jóvenes de una manera no convencional, herramienta que se convierte en un escaparate que refleja el nivel de desarrollo de talentos y habilidades creativas y comunicacionales de los estudiantes.

En el caso de los estudiantes de la Universidad Veracruzana se realizaron 25 portafolios digitales en el semestre comprendido entre febrero – julio del presente año. La idea era que a lo largo del semestre los universitarios a través de diferentes soportes fueran recolectando su trabajo y desarrollando su E – Portfolio. Los trabajos se recolectaron de distintas maneras, como por ejemplo gracias al uso de un sitio web en el que los jóvenes proporcionaron un enlace personal. De esta manera los estudiantes pudieron conocer los trabajos de sus compañeros, ponerse en contacto con ellos e interactuar sobre temas relacionados con su carrera, la publicidad, las relaciones públicas pero también sobre otros temas de interés como el cine, el arte, la música y la literatura.

Ejemplo:(file:///C:/Users/gisotelo/Documents/2017%20FCAS/Cultura/2017%20trabajos/Juan%20Carlos%20Dey/index.html)

Esta fue la primera vez en la que se abordó este tipo de actividad académica y sirvió además como una manera de que los jóvenes reforzaran el valor que tienen sus trabajos escolares con miras a mejorarlos y compartirlos en su próxima vida profesional, pues aunque Xalapa es una provincia de Veracruz, ellos por su contexto pueden aspirar a trabajar en otras partes del país e incluso del mundo.

Es común que los recién graduados tengan problemas a la hora de encontrar trabajo pues no han sistematizado lo realizado durante su trayectoria escolar, por ellos es que nos pareció importante que pudieran diseñar sus propias estrategias de comunicación en las que de forma concisa y profesional pudieran mostrar sus habilidades y talentos. A través de este

ejercicio, cada estudiante pudo tener acceso a tener presencia en red o mostrar una versión en PDF para su fácil impresión.

Hacia el final del semestre los universitarios pudieron constatar que el uso del portafolio les ofreció un fácil acceso para las búsquedas de prácticas y empleos, además de que el archivo se convirtió en un punto de distinción para los estudiantes ya menudo una ventaja competitiva. Las muestras disponibles en el semestre "prueban" las capacidades de un estudiante. Para muchos empleadores, un sitio web desarrollado por los estudiantes demuestra claramente las habilidades de su manejo y conocimiento de la red.

La creatividad desarrollada en cada trabajo web y el trabajo sumado al manejo de la retórica visual son componentes base del E – Portfolio, a la vez que provee los medios para evaluar las competencias del estudiante en esas áreas. Los documentos en formato electrónico se crean y se clasifican como asignaciones individuales que pueden descargarse e imprimirse.

El marco conceptual:

Partimos del principio de que la formación universitaria a través de recursos tecnológicos y de la web se convierten en un modelo integrador para el aprendizaje superior. De manera tradicional la enseñanza superior se ha basado en lo que el profesor hace dentro del aula y la cuestión más importante era transmitir contenidos.

Sin embargo, ha sido el desarrollo del concepto entorno virtual de aprendizaje y en concreto de las posibilidades de utilización de la web como medio para establecer una relación de enseñanza-aprendizaje, que ha permitido dar un salto cualitativo hacia adelante. Las diferentes instituciones, sin embargo, viven y aplican las posibilidades de manera bastante diferente, de tal manera que podríamos analizar las tres variables más importantes que intervienen, que a nuestro entender son el estudiante, el profesorado y los medios tecnológicos.

Para Duart y Sangra (2005) los tres modelos representativos de la educación superior son:

a) modelo centrados en los medios: se caracteriza porque el centro de atención del modelo es la herramienta tecnológica que se utiliza, tanto si es una sola como si se trata de la conjunción de diferentes herramientas. Y también por el papel poco importante que tendrán los dos máximos protagonistas del acto formativo: el profesor y el estudiante;

b) modelos centrados en el profesorado. Este hecho conduce a modelos metodológicos clásicos, centrados más en la enseñanza que en el aprendizaje, en los que el profesor continua siendo el único referente válido de transmisión del conocimiento y, centrándose básicamente en las nuevas tecnologías para ampliar el alcance de sus clases,

aunque se ponga mucho énfasis en el medio, no deja de ser un modelo metodológico tradicional centrado en lo que el profesor debe hacer en el aula;

c) modelos centrados en el estudiante, los modelos actualmente más centrados en el estudiante son los que se basan, fundamentalmente, en el autoaprendizaje o la auto formación.

Sin embargo lo que se busca es acceder a un modelo de equilibrio en el que se puedan identificar variables del modelo que pueden ayudar a construir un marco tridimensional donde se pueden ubicar los diferentes modelos metodológicos y reales existentes. Aprender sin coincidir en el espacio ni en el tiempo.

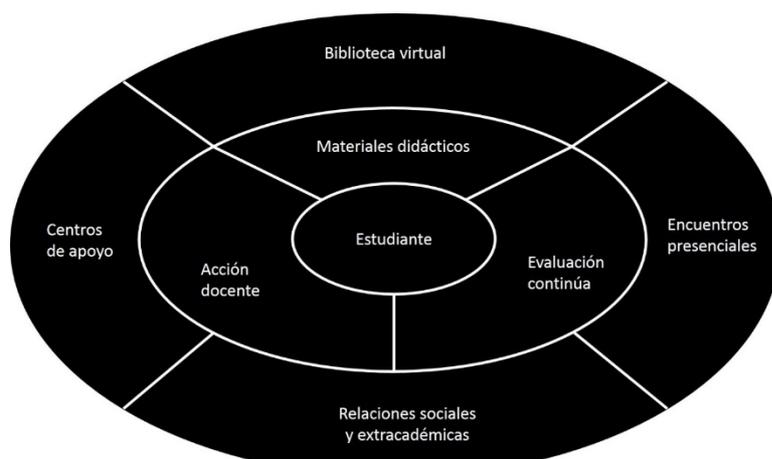
Es una enseñanza que requiere una metodología abierta y flexible y que, a la vez, da una formación universitaria de calidad y herramientas para la formación continuada. De esta manera permite cubrir un abanico mucho más amplio de estudiantes y de objetivos.

Sobre las características de los entornos virtuales de aprendizaje citamos las siguientes:

- 1 Aportarán flexibilidad e interactividad;
- 2 Permitirán la vinculación a una verdadera comunidad virtual de aprendices;
- 3 Deben permitir acceder a materiales de estudio y a fondos de recursos, como también al enlace de materiales entre sí y con información o documentación ubicada en Internet.

En definitiva, los entornos virtuales de aprendizaje permiten aprender sin coincidir en el espacio ni en el tiempo y asumen las funciones de contexto de aprendizaje que en los sistemas de formación presencial desarrolla el aula. A partir de un entorno virtual de aprendizaje o campus virtual se debe establecer un modelo de actuación pedagógica que marque las pautas de acción de toda comunidad educativa.

Este modelo, sin duda, se debe centrar en el estudiante, y tendrá el entorno de relación como referente, como espacio como medio, pero no como finalidad en sí misma. Las directrices básicas de lo que puede ser un modelo integrador (Duart y Sangra, 2005, p.42) para la educación universitaria y que aproveche las ventajas de las nuevas tecnologías, son:



El modelo pedagógico condiciona el estilo organizativo. El paso de la docencia convencional a la docencia

mediante la web aporta al profesorado la posibilidad de plantearse de nuevo la labor docente.

En este proceso también se cuestiona el modelo organizativo, ya que no es posible hacer lo mismo usando un medio diferente como el que proporciona la web.

Partimos entonces de que la tecnología nos ayuda a aprender a lo largo de la vida y favorecen la generación de conocimiento y procesamiento de la información, que es la base de la nueva revolución socio técnica. Si intentamos centrarnos en lo esencial de estas explicaciones, como Manuel Castells propone, concluimos que es la generación de conocimientos y procesamiento de la información la base de la nueva revolución socio-técnica (Castells, 1994).

La sociedad informacional es una organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información son los factores fundamentales de productividad y poder (Castells, 1996) Nos hallamos, en consecuencia ante un nuevo paradigma, el de las tecnologías de la información y comunicación características son las siguientes (Castells, 1996):

- ❖ La información es su elemento fundamental. Son tecnologías para actuar sobre la información y no solo información para actuar sobre la tecnología.
- ❖ Tienen una alta capacidad para penetrar en todos los ámbitos de la actividad humana. La existencia individual y colectiva queda impregnada por las TIC.
- ❖ Todo sistema que utiliza las TIC queda afectado por la lógica de la interconexión.
- ❖ La flexibilidad sustenta la forma de operar de las TIC.
- ❖ Poseen una tendencia creciente a formar sistemas integrados.
- ❖ Sin duda la interconexión, su complejidad y el carácter integrador hacen de las TIC una fuerza que, como nunca hasta ahora ha sucedido, penetra en los entresijos de la vida personal y colectiva transformando nuestra mente y nuestra cultura.

Los resultados:

Como advertiremos en los ejemplos que a continuación se muestran, los estudiantes son capaces de jerarquizar, mostrar y explicar los trabajos que a la fecha han realizado en su carrera universitaria. Aquí se incluyen ejemplos de videos, audios, fotografías, portadas de libros y diferentes ejemplos de diseño. Aunque no todos los trabajos cumplieron con lo solicitado, la mayoría comprendió el valor del ejercicio.

Estos E - Portfolios proporcionan modelos de lo que otros estudiantes pueden lograr a través de este ejercicio que seguirá llevándose a cabo con sus respectivos ajustes. Los portafolios son una forma de dialogar entre los profesores y los alumnos, pues en ellos

se refleja trabajo realizado para diferentes clases. Esta presentación formal del trabajo estimula preguntas y discusiones.

Mientras que los estudiantes han estado aprendiendo unos de otros durante las sesiones de laboratorio que son parte fundamental de este ejercicio, la presentación final le da a cada uno ideas útiles y sugerencias para el futuro pues en definitiva, los portfolios ayudan a construir habilidades de networking. El trabajo comienza con revisiones informales de los portfolios de los alumnos pero en ejercicios futuros se planea hacer vinculación y presentación formal con los empleadores locales en un primer momento.