

**<sup>1</sup> El Área de Orientación Vocacional de la FCEDU- UNER como puente entre las escuelas secundarias y los estudios superiores.  
Diseño de un proyecto en ambientes digitales.**

**Autoras:**

Lic. Emma Céparo  
Facultad de Ciencias de la Educación - UNER - Argentina  
Coordinadora del Programa de Tutores Pares FCEdu - Integrante del Área de OVO  
[emmac.82@gmail.com](mailto:emmac.82@gmail.com)

Lic. Ana Belén Schiavone  
INET- EnFoco ETP- Ministerio de Educación  
Asesora didáctica  
[belenschiavone@gmail.com](mailto:belenschiavone@gmail.com)

## **Resumen**

La presente experiencia surge como iniciativa de los estudiantes - autores de la ponencia- que cursaron el Seminario de Diseño de Proyectos Educativos a Distancia dictado por la Profesora Marta Mena en la Especialización en Producción de Contenidos y Ambientes Digitales Educativos, desarrollada por la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).

El diseño del proyecto, nace con la firme convicción de construir un eje de acción que articule por un lado la universidad y la escuela secundaria y a su vez, el área de Orientación Vocacional perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación - UNER con un ambiente digital. Con esta propuesta se espera contribuir a través del entorno virtual, con herramientas y materiales didácticos que puedan llegar a una mayor cantidad de estudiantes. De esta forma se busca organizar y socializar información necesaria para construir su proyecto futuro en los estudios superiores. El propósito de este encuentro es lograr generar respuestas que interpelen la realidad sociocultural en la que están inmersos los estudiantes; promoviendo la participación crítica y reflexiva, la creatividad e independencia de criterio; desarrollar las habilidades cognitivas, sociales y afectivas de los futuros profesionales del siglo XXI.

**Palabras Claves:** *Orientación Vocacional - - Diseño de proyectos educativos -ambientes digitales - estudios superiores - entorno virtual*

---

<sup>1</sup> El trabajo original se denominó “*Orientación Vocacional Virtual en UNER. Construyendo recorridos para la elección de la Carreras*” este fue adaptado para la presente edición de Virtual Educa Argentina, 2018.. El equipo fue integrado por las co-autoras de esta ponencia junto al DG Luciano Fiorotto, Lic. Gabriela Bojarsky y Prof. Agustina Gerard. Cabe destacar que el mismo se encuentra dando sus primeros pasos con miras a generar acuerdos institucionales para establecer plataforma de trabajo, autorizaciones y ejes centrales de los encuentros para producir los materiales didácticos que se incluirán en la propuesta.

## 1. Entrelazando ideas

La presente experiencia surge del recorrido realizado en el Seminario de Diseño de Proyectos Educativos a Distancia, de la especialización en Producción de Contenidos y Ambientes Digitales Educativos, dictado por la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).

El equipo fue conformado por Ana Belén Schiavone, Lic. en Ciencias de la Educación y Esp en Educación y Nuevas Tecnologías; Agustina Gerard, Prof. en Ciencias de la Educación; Gabriela Bojarsky, Lic. Ciencias de la Educación, Luciano Fiorotto, Diseñador Gráfico y; Emma Céparo, Licenciada en Comunicación Social.

Una de las primeras decisiones que el equipo de trabajo tomó fue la elección de uno de los posibles Escenarios de Proyectos de Educación a Distancia. Se analizaron los potenciales destinatarios de acuerdo al contexto profesional y laboral de quienes conformaron el grupo. Entre palabras, mensajes e ideas fue posible establecer, además, que el diseño de la propuesta estuviese orientado a estudiantes que cursan los últimos años de la escuela secundaria en la provincia de Entre Ríos.

La segunda decisión, se relacionó con el hecho de propiciar un espacio de innovación con miras a enriquecer, desde el contexto de la cultura digital en la que vivimos, el Área de Orientación Vocacional y Educacional de la Universidad. Para ello se generaron una serie de preguntas que interpelaron al grupo a lo largo de toda la experiencia de diseño y permitió ir delineando las referencias epistemológicas que fueron el marco teórico, sustento del proyecto:

*¿Es posible pensar un espacio de la Orientación Vocacional en un entorno virtual?, ¿Cuáles serían sus características? ¿Qué aportes o ejes de los entornos virtuales, fortalecen las tareas del Área de Orientación Vocacional?, ¿Desde qué lugar se concibe OVO en la UNER?, ¿cuáles son las posibles dinámicas en el ambiente digital para que el estudiante pueda acercarse a la UNER?, ¿Qué funciones asumen los orientadores desde el rol de tutor virtual?*

Para dar respuestas a estos interrogantes iniciales se diseñó el proyecto “Orientación Vocacional Virtual en UNER. Construyendo recorridos para la elección de la Carreras” destinado a estudiantes que cursan el último año de la educación secundaria de la provincia de Entre Ríos.

Como objetivos el equipo postuló:

- Fortalecer la articulación de las escuelas secundarias de la provincia de Entre Ríos y la Universidad (UNER)
- Contribuir a la efectivización del derecho a recibir orientación vocacional que se expresa en la LEN N°26.206
- Generar un espacio virtual que permita a los estudiantes poder tomar decisiones vocacionales con mayor grado de información como fortalecimiento para el inicio a los estudios superiores.
- Diseñar un espacio virtual de acompañamiento y de intercambio con compañeros, con docentes, con estudiantes avanzados de carreras universitarias en relación a los procesos de elección que supone definir proyectos profesionales.

A continuación se plantean los fundamentos que sustentaron la propuesta, antecedentes, decisiones, tensiones que dieron lugar al diseño del proyecto que vincula la Orientación Vocacional con un entorno virtual.

## **2. El área de Orientación Vocacional, un breve recorrido**

Si bien son muchas las acepciones y perspectivas teóricas y ético-políticas que definen el campo de la Orientación Vocacional, consideramos que como toda práctica social, la Orientación no sólo está impregnada de opciones de valor, sino que está atravesada por los contextos socio-políticos, institucionales, grupales e individuales (Ulla, 1997). Al recuperar las diversas expresiones de orientación en sentido genérico podemos identificar que obedecen a un modo de entender la disciplina vinculada a la psicometría (unilateralmente a la aplicación de test) y la disfunción de sus prácticas.

De este modo, como se menciona en *El Libro de Actas del II Encuentro Nacional de Orientación Universitaria* (2015) la Orientación pretende considerar el análisis y problematización de los procesos de elección, las narraciones de experiencias vitales, las circunstancias y proyecciones de los sujetos y las instituciones educativas. No puede desvincularse de lo ocupacional-profesional abordado desde el mundo del trabajo – y sus condiciones de posibilidad- y la configuración subjetiva de un tercer garante (el estado) que compite en desventaja con las leyes del mercado.

Consideramos que los abordajes pueden ser múltiples y multidisciplinarios a partir de la llegada de un sujeto que se encuentra o se encontrará en un proceso de elección como instancia de construcción de su proyecto futuro. Dice Guichard (2002, pág 44):

“La intervención que parece pertinente en el contexto actual es la de preparar al joven desde la escuela para las múltiples transiciones que tendrá que vivir, ayudándolo a adquirir las habilidades necesarias para representarse de la manera más adecuada posible la tarea de hacer elecciones para su orientación e insertarse social y profesionalmente”.

En el año 1987 en la Universidad Nacional de Entre Ríos, se creó el Servicio Pedagógico Universitario (SPU) a través de la Resolución C.S. 008-87 que estableció como ejes centrales para darle identidad:

- La formación, capacitación y perfeccionamiento de los docentes universitarios.
- La investigación, experimentación y evaluación de las prácticas académicas generales.
- Crear los dispositivos de orientación y asistencia educacional al estudiantado antes del ingreso a la Universidad, en el momento de hacerlo y durante el curso posterior.

Asimismo, se estableció que, en sus aspectos operativos, el SPU debía estar integrado por el Departamento de Pedagogía Universitaria (DPU) de la Facultad de Ciencias de la Educación (tres cargos de Prof. Titular Dedicación parcial y un administrativo) y un Asesor Pedagógico (con cargo de Prof. Titular Dedicación parcial) en cada Unidad Académica. Por su parte, el DPU se conformó, a su vez, por tres secciones: formación

docente, investigación educacional universitaria, y asistencia y orientación vocacional y educacional.

Siguiendo las finalidades establecidas en la Res C.S. 008-87, el Área Orientación Educacional y Vocacional (en adelante OVO) comienza a funcionar con las características de un Servicio, atendiendo las consultas de orientación y asesoramiento de los integrantes (estudiantes, docentes y autoridades) de la Facultad y de otras instituciones educativas (especialmente del nivel medio) de la zona.

En la actualidad, si bien se coordinan y realizan diversas actividades orientadoras, uno de los pilares del trabajo del equipo que lo integra es el de brindar talleres a escuelas secundarias y el de contar con un servicio que recepciona a estudiantes que acuden para realizar un proceso de orientación o que se aproximan a la construcción de un proyecto futuro, decisión que involucra la inserción en el mundo de los estudios superiores.

En la Resolución N ° 3322/10 del Consejo General de Educación de la Provincia de Entre Ríos donde se incorporan los diseños curriculares vigentes para las escuelas secundarias entrerrianas se expresa la necesidad de contar con espacios curriculares donde uno de los ejes centrales sea la Orientación Vocacional. No obstante, a partir de experiencias y afirmaciones expresadas por docentes a cargo de estos espacios, son pocos los casos donde se cuenta con una formación profesional vinculada a esta dimensión. Por tal motivo son muchos los profesores que acuden al Área buscando fortalecer su trabajo en los talleres y recomendando este servicio a sus estudiantes.

Asimismo, desde los ejes de la política educativa universitaria se hace necesario visibilizar el Área de Orientación Educacional y Vocacional, como actor fundamental en el sistema de apoyo para quienes buscan iniciar trayectorias académicas en el nivel superior. Además de fortalecer los encuentros presenciales de las “Ferias de Carreras”, donde los estudiantes se acercan y conocen las diferentes ofertas de distintas universidades ya que la gran cantidad de información que circula debe ser ordenada y seleccionada a partir de tres dimensiones: lo que se quiere, lo que se puede y lo que se debe tener en cuenta para construir un proyecto a futuro.

Una de las características de OVO es la conformación de su equipo de trabajo interdisciplinar ya que si bien involucró a profesionales de la Psicología y la Educación, ha permitido incorporar durante los últimos 10 años el aporte de estudiantes y egresados de Comunicación Social. En este marco, se identificó la demanda institucional y, posteriormente, a partir de los resultados volcados por los informes finales sobre perfiles de ingresantes se confeccionó una propuesta que apunte a visibilizar OVO en las redes sociales.

## **2.1 Un salto hacia ambientes digitales**

El primer paso fue la creación, en el año 2013, de una página en Facebook y de un blog. Sin embargo, solo la primera fue un recurso viable y sostenible ya que posteriormente en la Facultad se trabajó con el diseño y actualización de la Agenda de Comunicación institucional como espacio de difusión de información. En la página [Área de Orientación FCE-UNER](#), estudiantes, padres, docentes y autoridades de escuelas secundarias solicitan su turno individual o grupal para luego participar de los encuentros, charlas o talleres. Asimismo, se creó un correo electrónico en “gmail” para facilitar la vinculación con los interesados. Cabe destacar la participación en grupos cerrados donde diferentes espacios

de Asesorías Pedagógicas, Orientación y Tutorías de distintas unidades académicas de la UNER socializan sus intereses y problemáticas comunes (Accesibilidad, Protocolos contra Violencia Sexista, Orientación en Contextos de Encierro, Tutorías de Pares, entre otros) con miras a crear y/o recuperar espacios de diálogo, discusión y compartir experiencias .

Este año se propuso dar inicio a la socialización de actividades comunes y la vinculación con otros espacios académicos por medio de Twitter, [OVO\\_FCEdu](#), con miras a tener otro espacio en las redes como vías de contacto y fundamentalmente profundizar vínculos con otros espacios de Orientación de diferentes universidades nacionales.

Debido a la información suministrada en las visitas de los 5tos y 6tos años de distintas instituciones educativas y de jóvenes a punto de finalizar la escuela secundaria sobre qué redes sociales frecuentan, se ha iniciado el trabajo con la red Instagram a través de la cuenta [Orientación-FCEdu](#) para impulsar la difusión de actividades, información y, además poder contar con otra vía de contacto, vinculada con FB, para recepcionar consultas.

Desde el equipo de OVO se considera la Orientación Vocacional como un derecho y el diseño de un espacio virtual de acompañamiento e intercambio es un aporte para llegar a aquellos lugares donde el estudiante por diversas cuestiones no puede acceder a encuentros en la modalidad presencial.

### **3. Ovo al encuentro con las nuevas subjetividades en el marco de la sociedad del conocimiento y la información.**

En el marco de la Sociedad del Conocimiento y la Información (Castells, 2002), se hace necesario construir ambientes digitales adecuados para que no solo le llegue la información a los estudiantes, sino que también tengan oportunidades de encontrarse con otros para seguir diseñando, definiendo y re-preguntándose sobre su futuro proyecto académico. Siguiendo a Mena, sostenemos que

“se ha inaugurado y estamos transitando el camino a la virtualización de la universidad, de su oferta académica con todas sus implicancias. Las universidades en todo el mundo están ensayando diferentes modos de ponerse a tono con esa realidad para no perder vigencia (universidades virtuales, bimodales, blended learning, OER, MOOC). Estamos inmersos en una sociedad que nos está compeliendo a realizar importantes cambios” (Mena, 2017).

Por lo tanto, consideramos que la construcción de un escenario virtual, rompe los límites de tiempo y lugar generando presencia donde las tecnologías de la información y comunicación juegan un rol determinante para que el proceso sea fácil y efectivo. De esta manera, quienes participen accederán a un sistema de hipertexto y de redes en forma activa, interactiva y de los cuales deriva información simultánea en distintos niveles (Sigalés, 2002, citado en Aretio 2007), con el objetivo de lograr una interacción fluida entre los participantes más allá de los límites geográficos.

Ante la presencia de las nuevas subjetividades e identidades digitales, que se construyen en el presente, recuperamos los interrogantes iniciales para realizar una inmersión en la EAD como horizonte potenciador de la OVO. Por lo cual, consideramos que en el entorno virtual, las diversas formas inmateriales se conjugarán en un juego

permanente de interacción, mediación y creación posibilitando la co-construcción dialógica de un proyecto futuro que los inicie en el camino hacia los estudios superiores.

Para diseñar estrategias de acción y dispositivos se partirá de la conformación de diferentes momentos para elaborar un proyecto dirigido a estudiantes de escuelas secundarias quienes construyen su subjetividad en forma dinámica por lo cual se parte de un “enfoque educativo, grupal/institucional y preventivo constituye el posicionamiento frente a posturas individuales o asistenciales.” (Ulla, Bojarsky, Gerard y otros, 2011) En ese marco, se intentarán abordar en forma multidisciplinaria las tensiones que surjan a partir de la diversidad de sujetos que pueden integrar el grupo destinatario así como aquellas productos de los discursos propios del ámbito universitario y los de la escuela secundaria.

Por lo cual, esa noción de identidad como unicidad o *proyecto vital* (Bauman, 2008) que se mantendrá a lo largo de la vida solo queda plasmada en una realidad muy alejada de la actual donde se están formando nuevas subjetividades, nuevas ciudadanías. Como expresan Castañeda y Camacho (2012) “conocer la forma en que la identidad se crea y configura nos llevará a una mejor comprensión de la naturaleza de nuestras experiencias sociales y culturales...”

De los encuentros con estudiantes del siglo XXI, interpelados por una sociedad del conocimiento y la información, por un mundo fragmentado donde las promesas de futuro no son más que una falacia, desde esta propuesta de Orientación Vocacional intentaremos otros modelos de intervención y de producción de contenidos específicos para trabajar en otros ambientes que exigen diferentes tiempos, espacios y movilidades.

#### **4. Perspectivas para la construcción de un ambiente digital de OVO**

Este proyecto de OVO en ambientes digitales está pensado para proporcionarle al estudiante que transita el último año de la escuela secundaria de la provincia de Entre Ríos un espacio de información institucional actualizada, materiales didácticos, actividades, voces de profesionales, docentes, graduados y estudiantes y el acompañamiento del equipo de orientadores.

Para ello, recuperamos la noción de ambiente *digital* la cual supone la idea de estar habitando un mundo de un lenguaje “humano” pero que detrás de estas letras son un montón de combinaciones binarias que se traducen en letras para que quienes participan puedan leerlas. Ambientes digitales *envolventes*, porque las diferentes entradas y salidas dan cuenta de un espacio que va más allá de la presencia física...Ambientes digitales *educativos*, con el fin de explicitar las intenciones pedagógicas de quienes diseñan propuestas para compartir los saberes y para que los destinatarios tengan experiencias formativas en el sentido que según Larrosa (2006) plantea

“...la experiencia es un viaje y, por eso, pensada como experiencia, la educación es una salida hacia un afuera donde no todo puede planificarse ni programarse. Se trata de un viaje en el que se hace una experiencia.” (Larrosa, 2016: 6)

A partir de lo expresado podemos considerar que estos ambientes digitales de aprendizaje configuran los escenarios institucionales, tecnológicos y administrativos y las dimensiones de producción de recursos digitales y de apoyo tutorial que conforman la modalidad.

Como se viene señalando en los párrafos anteriores, diseñar un entorno virtual desde el área de Orientación vocacional supone construir puentes y experiencias para acompañar los inicios de las trayectorias académicas de los estudiantes del secundario.

#### **4.1 Un ambiente digital puente de encuentros.**

En el contexto de la construcción del ambiente digital de OVO para los estudiantes de los secundarios de la provincia de Entre Ríos, se parte de la idea de que los sujetos aprenden todo el tiempo de manera continua e informal, a través de experiencias e interacciones cotidianas, explorando, experimentando, creando, participando, indagando en suma, “aprenden haciendo” y en esto es posible pensar en las ecologías de los aprendizajes. Por tanto, se infiere que no sólo se usan las tecnologías sino que las tecnologías provocan algo en los sujetos al usarlas. Como dice Perkins (2001), las tecnologías amplían las facultades cognitivas (efectos con las tecnologías) pero también modifican la mente y el entorno (efectos de las tecnologías).

Los ambientes digitales de aprendizaje, de comunicación e información que construimos en el marco de este proyecto invita a pensar sobre cómo se aprende y están condicionados por cómo nos relacionamos nosotros con las tecnologías; qué hacemos posible al aprender mediante ellas, cómo sorteamos obstáculos, como buscamos responder a nuestras necesidades de aprendizaje a través de las redes sociales o cursos virtuales, cómo creamos y construimos aprendizaje mediante las TIC.

Esta es la forma principal en la que hoy construimos el conocimiento, y muchas veces, se torna invisible a nuestros ojos. Y la clave es esa, cómo hacer visible lo invisible, repensar la construcción del conocimiento incorporando ese aprendizaje en los sistemas formales de educación. Hoy, conocemos de manera colectiva, donde las tecnologías resultan mediadoras entre los conocimientos individuales, permitiendo la construcción cooperativa del saber, que se encuentra enriquecido por esas individualidades. La Web 2.0, como arquitectura de la participación, nos brinda herramientas de empoderamiento y democratización del conocimiento, a través de innumerables instrumentos de cooperación entre personas separadas en tiempo y espacio, y promueve la construcción de espacios abiertos de colaboración.

Los entornos más abiertos, no modelizantes, son los que dan lugar, en un escenario de proyección, a un pensamiento en abanico donde el propio usuario, según sus capacidades y las estrategias que emplea; accede y organiza la información, realiza síntesis y crea nuevas conexiones, socializa y colabora para construir, remixar y compartir nuevos conocimientos e información con otros. Algunos recursos y aplicaciones están más orientados a acciones como buscar, organizar, otros a comunicar, compartir y publicar; ahora todos son potenciales herramientas para el aprendizaje que funcionan como sistemas de apoyo físico y social de la cognición y de pensar en abanico en la apertura múltiple de ventanas que permite un pensamiento en paralelo, pensar en asociaciones, en links y en nodos dentro de una red de asociaciones e ideas inter-comunicadas. (Lion, 2012)

De esta manera, los estudiantes que se acerquen al entorno virtual diseñado dentro del proyecto *“Orientación Vocacional Virtual en UNER. Construyendo recorridos para la elección de la Carreras”* podrán hacer uso de las potencialidades (Meza, 2012) que el ambiente digital le proporciona:

- recibir *información* y orientaciones sobre el proceso de elección y cómo diseñar su proyecto futuro vinculado a los estudios superiores,
- *actualizar* sus saberes con respecto a los campos disciplinares que le interesen,
- *profundizar* sus conocimientos sobre sí mismo,
- *interactuar* con orientadores, docentes, estudiantes pares y universitarios,
- *producir* conocimientos a partir del encuentro con otros,
- *construir en forma colaborativa* nuevos saberes a partir del debate, del intercambio de ideas y de las reflexiones con los demás estudiantes que integren el grupo,
- *exhibir* en redes sociales sus aportes personales y grupales,
- *fin de la sensación de aislamiento* al formar parte de una comunidad participando activamente en foros y redes sociales,
- *desarrollo de aprendizaje independiente* que le permite tomar una decisión entendiendo que está diseñando un proyecto y que puede variar a lo largo de la puesta en acción del mismo,
- *motivación para un mayor compromiso* sostenido por orientadores y el grupo.

A partir del diseño de este proyecto,

“la tecnología se entiende como un territorio que con sus espacios posibilita el desarrollo de una propuesta educativa en línea y que se constituye en un punto de encuentro común al que acceden y en el que comparten todos los participantes. Un territorio donde la tecnología, en sus diversos espacios, adopta diferentes modos, usos y aplicaciones, dependiendo de las necesidades planteadas en el diseño tecnopedagógico subyacente.” (Schwartzman, Tarasow y Trech, 2014)

## 5. Decisiones del diseño

Como equipo de trabajo en el seminario, nos desafiamos a tomar decisiones para construir el puente para acercar a los estudiantes de las escuelas secundarias a la Universidad y ello implicó tomar diferentes decisiones que nos permitieran darle forma a la propuesta.

A continuación se detallan en primer lugar, la columna vertebral del proyecto y luego las decisiones sobre el diseño tecno-pedagógico, que supuso pensar las estrategias de intervención, las plataformas tecnológicas, la elaboración de materiales, las perspectiva comunicacional, los roles de tutoría, los espacios virtuales, y los ejes de la evaluación del proyecto.

### 5. 1 Columna vertebral<sup>2</sup> del proyecto

En el siguiente cuadro se presentan las preguntas ejes de las cuales partimos para confeccionar el proyecto de “Orientación Vocacional Virtual en UNER. Construyendo recorridos para la elección de la Carreras”:

---

<sup>2</sup> Esta se realizó a partir de los aportes del texto de Mena, M., Rodríguez, L. y Diez, M. L. (2005). *El concepto de Proyecto y El diseño de proyectos de Educación a Distancia* En El Diseño de proyectos de Educación a Distancia. La Crujía, Buenos Aires.



<p><b>¿Qué se quiere hacer?</b></p>	<p>Diseñar un proyecto educativo digital para articular la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) y las escuelas del Nivel Medio de la provincia en el marco de brindar asesoramiento vocacional a los estudiantes en relación las decisiones vinculadas a sus proyectos profesionales.</p>
<p><b>¿Por qué se quiere hacer?</b></p>	<p>Por un lado, las escuelas secundarias de la provincia cuentan con pocos espacios de orientación o personal docente formado para ofrecer procesos de acompañamiento a los estudiantes, en relación a la construcción de proyectos profesionales; y a su vez, desde los ejes de la política educativa universitaria se hace necesario visibilizar el Área de Orientación Vocacional, como sistema de apoyo a los inicios de las trayectorias académicas y que no es suficiente solo un encuentro presencial de las “Ferias de las carreras”, donde los estudiantes van a la UNER a conocer las diferentes ofertas y solo por demanda, los estudiantes acceden a los circuitos de comunicación.</p> <p>Porque consideramos que en el marco de la sociedad del Conocimiento y la información, se hace necesario construir espacios adecuados para que no solo le llegue la información a los estudiantes, sino que también tengan oportunidades de encontrarse con otros para seguir diseñando, definiendo y re-preguntándose sobre su futuro proyecto académico.</p>
<p><b>¿Para qué?</b></p>	<p>Para fortalecer la articulación de las escuelas Media de la provincia de Entre Ríos y la Universidad (UNER) y así mismo contribuir a la efectivización del derecho a recibir orientación vocacional que se expresa en la LEN N°26.206, con un espacio virtual de acompañamiento y de intercambio con compañeros, docentes, estudiantes avanzados en relación a los procesos de elección que supone definir proyectos profesionales.</p>
<p><b>¿Cómo?</b></p>	<p>Dentro del campus virtual de EDUVIRTUAL y articulado con otras plataformas de la universidad, se creará un entorno virtual que tenga por un lado información sobre las carreras, espacios de consultas generales, espacios de grupos por intereses y con posibilidad de interactuar con estudiantes avanzados de las carreras, especialistas, etc.</p>
<p><b>¿Dónde?</b></p>	<p>En un primer momento se optó por el entorno virtual con que cuenta la Facultad de Ciencias de la Educación (Eduvirtual). <a href="https://eduvirtual.fc.edu.uner.edu.ar/">https://eduvirtual.fc.edu.uner.edu.ar/</a>. Sin embargo, al ser un entorno cerrado de acceso restringido y dependiente de una unidad académica, optamos por el <a href="#">Campus Virtual de la UNER</a> que ofrece otros recursos y pertenece a la UNER.</p>

## 5. 2 Diseño de la estrategia

A continuación se mencionan una serie de estrategias que nos permitan como diseñadores y responsables de este proyecto

“cooperar en la construcción de una serie de relaciones estructuradas con todos los integrantes, del proyecto y de la organización, tener autoridad, integrar esfuerzos de distintos grupos y personas y resolver problemas. Todo ello los convierte, además, en administradores de interfases (personales, organizaciones y técnicos) y en referentes técnicos por excelencia.” (Mena, 2007)

- **Dimensión institucional:** En función del diagnóstico descrito y de los escenarios presentados, se propone la creación de un ambiente digital para vincular a los estudiantes de escuelas secundarias de Entre Ríos con el área de Orientación Vocacional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNER y asimismo con la Universidad en general.
- **Dimensión técnica:** El ambiente virtual, serán micro-sitios de información sobre la vida universitaria y los planes de estudio; de intercambio entre los estudiantes, docentes invitados, especialista de la oferta académica y con los profesionales del área de Orientación Vocacional para fortalecer la co-construcción de pequeñas comunidades posibilitando de esta manera que no solo el estudiante pueda acceder a la información, sino que también pueda nutrirse de los aportes de quienes han hecho un trayecto académico vinculado al área de interés/carrera seleccionado por el alumno.
- **Dimensión ética:** El hecho de concebir la Orientación Vocacional como un derecho impulsa el desarrollo de este proyecto con el objetivo de acrecentar y extenderse a distintos sectores de la provincia donde se encuentre un estudiante transitando o por transitar un proceso de elección.
- **Dimensión Operativa:** en el entorno virtual seleccionado para llevar adelante este proyecto, el estudiante, previa inscripción, podrá ingresar al campus y se encontrará con una Oficina Virtual donde en una primera instancia será recibido por su Orientadora. Allí podrá participar de una serie de actividades para luego acceder a sus áreas de interés, foros, micrositos. Es de destacar que a partir de la cantidad del inscripciones, se conformarán comisiones para posibilitar, además de los encuentros con sus pares, docentes y estudiantes universitarios, instancias personales donde podrá profundizar en las estrategias de autoconocimiento para fortalecer su proyecto futuro. A continuación se detallan las características del entorno virtual:

## 5. 3 Decisiones sobre dinámicas de intercambio.

- **“Oficina virtual”:** es un espacio de intercambio con el orientador para canalizar inquietudes, resolver instancias de organización de la información, trabajar en base a criterios para una elección de carrera, repensar en torno a estrategias de autoconocimiento.

- “**Entre pasillos**”: en un espacio libre de intercambio de los estudiantes, que cuente con un mural de mensajes y producciones de ingresantes de diferentes carreras de la UNER que realizan producciones para futuros ingresantes, donde se fortalezca en trabajo individual participando en las redes sociales empleando #OVOFCedu #OVOcontruyofuturo #OVOFUTURO.
- “**Micro sitios**” para elegir áreas de interés. Una vez seleccionada se encontrará con las siguientes opciones: Desde la Voz de los Docentes, ¿Por qué elegir esta carrera?, Campo Laboral, entre otras opciones.

## Áreas de Educación Superior



Figura 1: Posible interfaz del entorno digital. DG Luciano Fiorotto.

Tomando un área académica dentro del micro-sitios, la propuesta sería:



Figura 2: Espacios de encuentros entre estudiantes y orientadoras. DG Luciano Fiorotto.

### 5.5 Decisiones sobre la plataforma tecnológica.

Cuando como pedagogos, diseñadores y programadores empezamos a construir una ambiente digital, desde el eje técnico, ponemos en juego nuestras concepciones de la enseñanza y el aprendizaje y los modos de comunicación mediadas por la tecnología, entre otros. Y que allí, en esos ambientes, en esas plataformas se transparentan las decisiones técnicas, comunicacionales y pedagógicas de la propuesta.

La plataforma será dentro del [Campus Virtual de la UNER](#) de acceso libre a todos los estudiantes de las escuelas secundarias de la provincia y para quienes quieran conocer las ofertas académicas.

La finalidad de un ambiente digital educativo dependerá de las necesidades que tengan los usuarios y las instituciones que las patrocinen. Si los mismos no encuentran en la plataforma facilidad, rapidez, eficiencia, migrarán hacia otras que encuentren más amigables. Por lo tanto la elección de una plataforma debe contemplar cuidadosamente las necesidades de los usuarios y los objetivos que persiguen. Por lo tanto, es importante reflexionar respecto a que la utilización de una plataforma específica no representa por sí sola un avance en educación, si no es acompañada de un diseño instruccional que ofrezca mejores oportunidades para el aprendizaje.

Entendemos por ambiente virtual de aprendizaje; el espacio físico en el que las nuevas tecnologías se han potencializado rebasando el entorno escolar tradicional y que favorece el conocimiento y la apropiación de contenidos, experiencias y procesos pedagógico-comunicacionales (Ávila y Bosco, 2001). Supone diferentes medios, como Internet y la televisión interactiva, entre otros. Sus componentes, siguiendo a estas autoras, son los siguientes: el espacio, los contenidos educativos, los medios de información y comunicación utilizados, la evaluación, el estudiante y el asesor, tutor o profesor.

En el diseño del ambiente digital, se combinarán espacios centralizados y cerrados; y otros descentralizados y abiertos. Estas combinaciones, supone ofrecer al estudiante la posibilidad de experimentar experiencias de aprendizaje diferentes:

- Los espacios centralizados se realizará en la plataforma [Campus Virtual de la UNER](#) donde todos estudiantes, encontrarán los diferentes micro-sitios, los foros para consultar y debatir; y permanecerá abierto durante el desarrollo del proyecto.
- El espacio descentralizado se irá conformando en la misma web con el uso de diferentes herramientas de la web 2.0, con especial énfasis en las redes sociales.. En este espacio cada uno es un nodo más en la red de nodos formada por los participantes, los documentos, las herramientas elegidas y los lectores que lleguen desde la web.

## **5.6 Decisiones sobre la elaboración de los materiales.**

Para llevarlo adelante se diseñarán una serie de producciones que posibilitarán la articulación con los contenidos previstos para los encuentros. En esa línea de acción, consideramos que “Los contenidos han de estar plenamente secuenciados de forma coherente y coordinada con los objetivos y las competencias, de manera que estén condicionando mutuamente.” (Mena, 2007)

El diseño estará a cargo del equipo en base a dos ejes:

1. El desarrollo web.
2. Materiales Didácticos: entendidos como “el conjunto de informaciones, orientaciones, actividades y propuestas que el sistema a distancia elabora ad-hoc para guiar al alumno en su proceso de aprendizaje, contenidos en un determinado soporte o en varios y que se ponen a disposición de los alumnos por diferentes vías.” (Mena y otros, 2005) Entre los recursos a disponer y construir se presentan diversas herramientas relacionadas con:
  - Aportes para la reflexión y el autoconocimiento, reconociendo intereses, posibilidades, contexto, conocimientos sobre el sistema de educación superior, experiencias, situación económica, situación de salud, relaciones interpersonales, actividades de interés diversos que se ponen en juego con las elecciones.
  - Generar pistas para el reconocimiento y comprensión de las características de las diversas propuestas educativas de nivel superior.
  - Brindar herramientas para la comunicación y búsqueda de información relevante para generar proyectos de estudios.

- Ofrecer un espacio orientado para preguntar y responder acerca de las diversas profesiones de interés.
- Se emplearán fragmentos de películas y cortos que trabajan la temática, cuestionario de autoconocimiento, esquema de recorrido educativo y trayectorias posibles al finalizar la escuela secundaria, guión de entrevista a profesionales, espacio para la creatividad y el intercambio en la propuesta de foro a través de introducir temáticas de discusión que orienten la reflexión.
- En los foros habrá propuestas pensadas en el estudiante como productor de contenidos a partir de información brindada sobre los intereses. Allí podrá socializar video minutos sobre las carreras, historietas sobre sus sueños en el futuro, entre otros recursos gratuitos disponibles en forma online.

### **5. 7 Decisiones sobre el rol del tutor/dinamizador/orientador**

En términos generales el tutor es quien acompaña y/o guía, actuando como nexo entre el alumno y la institución que ofrece las propuestas de EAD.

“El tutor debe estar presente de forma constante, orientando, apoyando y retroalimentando a los estudiantes. La mediación pedagógica que realiza el tutor debe afianzar la autonomía del estudiante en su proceso de aprendizaje. También debe fomentar la reflexión, el sentido crítico, la creatividad, y la capacidad de generar nuevos conocimientos” (Meza, 2017)

En este caso, retomamos como aspecto central del proyecto futuro que el estudiante co-construirá en los encuentros virtuales, el diálogo con todos los actores involucrados en la propuesta. Por ello, se establecerá el rol de un *orientador* a cargo de las comisiones que será quien acompañe y se convierta en un puente entre la información a la que accederá el estudiante y las diferentes dimensiones que integran un proceso de elección, mediando así entre los intereses/deseos, las posibilidades y los mandatos que el joven debe resolver y sortear en todo este proceso.

Además, al participar en los foros, podrá intercambiar y compartir ideas, generar nuevas relaciones y experiencias con otros estudiantes, de esta forma sus propios aportes se nutrirán del trabajo colaborativo mediante diversas actividades propuestas en el presente proyecto.

“Cabe resaltar que el participante estará motivado si se siente acompañado en forma permanente; si se da cuenta de que lo que él aportó es importante (sea este un aporte simple o trascendental); si percibe que su participación es vital para el curso; si se siente valorado, y si se le respeta su punto de vista aunque no se esté de acuerdo con lo que él diga.” (Meza, 2017)

En este contexto, el orientador tendrá un rol activo mediante intervenciones precisas y oportunas y a la vez será observador de interacciones que se generen entre los mismos participantes de cada comisión. Cabe destacar que además, formará parte de un equipo interdisciplinario el que será el encargado de coordinar e implementar las mejoras que el proyecto requiera. Como se expresa en el Modelo Pedagógico para Proyectos de Educación Virtual (Meza, 2017) estos deben ser expertos en educación virtual, y si es posible, en tecnología educativa.

## 5.8 Decisiones sobre la evaluación del proyecto.

Teniendo en cuenta que el proyecto se vincula con ofrecer espacios de orientación vocacional para la elección de carreras de nivel superior, el sentido de la evaluación no se vincula a aprendizajes determinados sino a las posibilidades y estrategias que la propuesta permite desplegar en quienes se encuentran en un proceso de búsqueda y construcción de respuestas sobre diversos aspectos del mundo de los estudios superiores.

Por lo tanto, se diseñan diferentes instrumentos para evaluar el proyecto durante el proceso y al finalizar. Estos arrojarán datos para el análisis con el propósito de realizar ajustes y modificaciones al proyecto. Por lo cual se establecen los siguientes criterios a considerar:

### Instrumentos de evaluación para el proyecto

- Informes cuantitativos: algunos serán los que vienen por defecto de moodle y otros serán elaborados vinculados a las aulas virtuales (espacio virtual de la oferta de carreras) con más participación y visualización de los recursos.
- Informes cualitativos: encuestas suministradas a los estudiantes en determinados momentos por parte del equipo de orientación.

### Nivel de Participación:

- Individual
- Grupal

### Materiales Didácticos

- Criterios de usabilidad pedagógica.

## 5.8.1 Conformación del Proyecto Futuro

La evaluación se llevará a cabo a través de recursos que recopile datos de forma automática que permita al facilitador brindarle información precisa a cada estudiante, el objetivo de la evaluación es direccionar la toma de decisiones de los alumnos y que arroje resultados de acuerdo a los intereses que cada usuario cargue.

La participación en los foros se tendrá en cuenta para que los facilitadores puedan tener un panorama general de las diversas situaciones que presenta el curso. Como evaluación grupal se tendrá en cuenta el aporte de cada estudiante a ese espacio general. Luego se pasará a instancias individuales donde, mediante recursos de formularios, trivias o encuestas, el sistema devuelva información en base al contenido que se carga.

Los orientadores tendrán acceso a esa información que será fundamental para dar inicio al intercambio individual a través de otras plataformas de comunicación directa, ese intercambio tiene como objetivo hacer una evaluación individual del caso particular con el objetivo de que el alumno tenga una devolución en concreto sobre las posibilidades que tiene a su alcance para continuar sus estudios superiores.

## 6. En perspectiva

La Orientación Vocacional es un proceso de gran complejidad que, en nuestro caso, involucra a sujetos en proceso de elección sobre cómo construir su proyecto futuro en relación a los estudios superiores. Articular la Escuela Secundaria y la Universidad nos

involucra en la tarea de acompañarlos y brindarles las herramientas para iniciar su trayectoria académica por otro tramo del sistema educativo. De este modo, pretendemos mediante el proyecto “*Orientación Vocacional Virtual en UNER. Construyendo recorridos para la elección de la Carreras*”, tender puentes entre la cultura del estudiante y las distintas culturas académicas lo cual requiere estructurar, con la colaboración de los diferentes equipos de la Universidad, un proceso socialmente mediado y basado en la comprensión empática de la situación del estudiante, en la confianza de sus capacidades y el desarrollo de sus potencialidades.

En un primer momento iniciamos la propuesta reflexionando sobre la posibilidad de un espacio de OVO en un entorno virtual, sobre sus características y ejes. Reconocimos la posibilidad y los temas que serían necesarios recuperar de la experiencia que tiene el Área de Orientación Educacional y Vocacional de la Facultad de Ciencias de la Educación -UNER y, desde esta perspectiva, asegurarles a los estudiantes de escuelas secundarias de la provincia el derecho a recibir OVO.

La modalidad virtual posibilitará al estudiante encontrarse desde cualquier punto de la provincia con una Orientadora con quien podrá plantear dudas, informarse y esbozar las primeras líneas de un proyecto producto de un trabajo con otro. Este, además se enriquecerá por otras voces, otros saberes, otras experiencias. Profesionales, graduados, docentes y pares podrán interactuar en un entorno donde se plasmarán diversas representaciones que circularán entre el deber, poder y querer de cada sujeto en proceso de elección.

Consideramos que es imprescindible un trabajo individual y colectivo mediado por la virtualidad ya que independientemente de la modalidad, el yo se constituye a partir de un otro. De esta forma, generar un un espacio virtual que permita a los estudiantes poder tomar decisiones vocacionales con mayor grado de información nos encontró con el desafío de lo que implica el diseño de este proyecto centrado en el acompañamiento e intercambio de diferentes actores. La tarea recién inicia, los materiales didácticos se están evaluando y reconfigurando así como los ejes de trabajo para en un entorno mediado por tecnologías potenciar encuentros de Orientación Vocacional y Educativa.

## 7. Bibliografía

- Ávila, P., Bosco, M. D. (2001). *Ambientes virtuales de aprendizaje, una nueva experiencia*. [en línea]. Düsseldorf: 20th International Council for Open and Distance Education. [Fecha de consulta: 23/05/2018].
- Castañeda L. y Camacho M. (2012) *Desvelando nuestra identidad digital en El profesional de la información*, julio-agosto, v. 21, n. 4. ISSN: 1386-6710. Pág. 354-360. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.04> Consultado el 17 de abril de 2018.
- Castells, M.(2000) *La Sociedad Red.La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Recuperado de: [http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA\\_SOCIEDAD\\_RED-Castells-copia.pdf](http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf) Consultado el 17 de abril de 2018
- Consejo General de Educación (2010). *Resolución 3322*. Provincia de Entre Ríos de



[https://www.entrieros.gov.ar/CGE/normativas/resoluciones\\_cge/2010/3322-10\\_CGE\\_diseno\\_curricular\\_educacion\\_secundaria.pdf](https://www.entrieros.gov.ar/CGE/normativas/resoluciones_cge/2010/3322-10_CGE_diseno_curricular_educacion_secundaria.pdf) consultado el 23 de mayo de 2018.

- Diseño curricular de la Educación Secundaria. Recuperado de <http://www.aprender.entrieros.edu.ar/servicios/curriculares/nivel-secundario.htm> consultado el 23 de mayo de 2018.
- Espinosa, A. y Duyos, L. (Comp.) (2015). *Libro de Actas del II Encuentro Nacional de Orientación Universitaria realizado el 24 y 25 de octubre de 2015*. Talleres de Orientación e Información en Escuelas Secundarias de Paraná. E-Book. ISBN978-987-702-111
- García Aretio, L. (Coord) (2007) *Educación a Distancia-Educación Virtual: Claves de un Nuevo Paradigma y Planificación y Diseño en Educación a Distancia* En De la Educación a Distancia a la Educación Virtual. Ariel, Barcelona.
- Guichard, J. (2002). *Problemáticas sociales, modelizaciones teóricas y finalidades de la Orientación*. En: Elizalde, J. H.; Rodríguez, A.M. (Compiladores). *Creando Proyectos en tiempos de incertidumbre*. Psicolibros, Montevideo, pág. 12-39.
- Guichard, J. (2002). *Los dos pilares de las prácticas en orientación. Fundamentos conceptuales y finalidades sociales*. En: Aisenson, D. y col. *Después de la escuela*. Eudeba, Buenos Aires, pág. 37- 63.
- Larrosa, J. (2006). *Sobre la experiencia*. Aloma. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Aloma/article/viewFile/103367/154553>.
- Lion, C (2012) *Aprender con tecnologías*. [Video] CITEP, UBA. Recuperado de: [https://youtu.be/yZivS\\_vJ-n8](https://youtu.be/yZivS_vJ-n8)
- Mena, M., Rodríguez, L. y Diez, M. L. (2005). *El concepto de Proyecto y El diseño de proyectos de Educación a Distancia* En El Diseño de proyectos de Educación a Distancia. La Crujía, Buenos Aires.
- Meza, Y. (2012) *Modelo pedagógico para proyectos de formación virtual*. Giz, Berlin. Disponible en <https://gc21.giz.de/ibt/var/app/wp342P/1522/wp-content/uploads/2013/02/Ebook-final.pdf> Consultado el 30 de mayo de 2018.
- Schwartzman, G; Tarasow, F; Trech, M. (2014) *Educación: el ejercicio de crear nuevos dispositivos tecnopedagógicos para la educación (y aprender de la experiencia)*. Recuperado de: <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/educaton-ejercicio-crear-nuevos-dispositivos-tecnopedagogicos-para-educa> consultado el 27 de junio de 2018.
- Ulla, Z. Bojarsky, G., Chaperó, M.L. (2005) *Orientación Vocacional y Sistema Educativo en la Provincia de Entre Ríos. Ciencia, Docencia y Tecnología, N° 30*. Recuperado de [https://issuu.com/orientacionfce/docs/cdt30\\_ulla](https://issuu.com/orientacionfce/docs/cdt30_ulla) consultado el 19 de mayo de 2018.
- Ulla, Z. Bojarsky, G, Gerard, A. (2011). *Informe Final de Proyecto de Extensión: Orientación e Información Vocacional en las Escuelas Secundarias de Paraná y Oro Verde*. FCEdu-UNER. Disponible en [https://issuu.com/orientacionfce/docs/proyecto\\_ext\\_2011\\_informe\\_final](https://issuu.com/orientacionfce/docs/proyecto_ext_2011_informe_final) Recuperado el 29 de mayo de 2018.