

# La presencialidad no riñe con la virtualidad: *La experiencia en un curso de primer semestre de pregrado*

MSc. Alba Zulay Cárdenas Escobar,  
acardenas@utb.edu.co

Ph.D Gilma Mestre de Mogollón,  
gmestre@utb.edu.co

Universidad Tecnológica de Bolívar

Cartagena D.T, Departamento de  
Bolívar, Colombia

**Resumen-** Este documento tiene por objeto presentar la experiencia docente en un curso de primer semestre de pregrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, localizada en la ciudad de Cartagena, Colombia, el cual siendo presencial, hizo uso de un curso virtual tipo MOOC, ofertado en una plataforma en línea gratuita, de reconocimiento mundial, logrando impactar positivamente a la población estudiantil intervenida, no solo a nivel académico sino en su vida personal, al permitir el desarrollo de competencias como el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y cooperativo.

**Palabras clave:** MOOC, Innovación Educativa, Virtualidad, Currículo Pertinente.

## 1. INTRODUCCIÓN

La evolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en todos los ámbitos, no ha excluido el campo de la educación, y actualmente es imperativo incluirlas en los modelos educativos; éstas se han convertido en una herramienta valiosa para superar las barreras de acceso al conocimiento que ha tenido la sociedad por siglos (Parada-Hernández & Suárez-Aguilar, 2014). En el curso objeto de este análisis, se usa la tecnología para apoyar las clases y como medio que permite desarrollar competencias como la autogestión del aprendizaje y el trabajo cooperativo y colaborativo.

Este trabajo presenta la experiencia y los resultados de usar en el curso presencial llamado “TIC aplicadas a los Negocios” de primer semestre académico de todos los programas de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena- Colombia), como apoyo un curso tipo MOOC ( *Massive Online Open Courses* – en español Cursos abiertos masivos en línea).

Se emplea la metodología cualitativa, de estudio de caso, aplicando un cuestionario, para indagar la percepción de los estudiantes sobre el curso, su contenido, las competencias adquiridas y su percepción sobre el uso de un MOOC en el curso. Lo anterior se complementó, con el relato de la docente en un ejercicio de praxis pedagógica que permitió una mirada holística e integradora del proceso vivido en el curso, y proponer cambios para su mejoramiento.

En ese orden, usar un MOOC en el marco en el curso presencial que motiva este trabajo, dieron lugar a experiencias novedosas tanto en los procesos de aprendizaje como en la enseñanza, modificando así la dinámica habitual de la clase, enriqueciendo no solo la interacción dentro del aula, sino también organizando y dándole sentido al trabajo independiente que debían realizar los estudiantes fomentando el aprendizaje significativo, porque en “Un mundo en el que la vida

económica, política y social se tornó altamente diversa y flexible, no se corresponde con una escuela que enseña lo mismo a todos, y que lo hace de manera tan rutinaria”. (De Zubiría Julián, 2013).

## 2. CONTEXTO

Un curso, dirigido a estudiantes que inician sus estudios en la educación superior, implica por un lado, tener en cuenta el perfil del profesional que se espera egrese de la carrera o programa académico, y así responder lo más aproximadamente posible a las expectativas y necesidades laborales; y de otro parte, acercarse a los intereses de una población que en la mayoría de los casos, acaba de egresar de la educación media, con necesidades de nuevas interacciones con compañeros y docentes que no conoce; un estudiante ávido de saber cómo enfrentarse a un mundo que en el presente siglo, ha de atender a los fenómenos de globalización, de competitividad, internacionalización, trabajo en redes, entre otros. A su vez, trae algo que le favorece, si es bien orientado: habilidad en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Todo lo descrito, exige del docente, un diseño curricular que atienda a contenidos actualizados, recursos con pertinencia, una práctica pedagógica en concordancia con metodologías innovadoras, a seleccionar recursos con pertinencia al contexto, a un relacionamiento con participación de los estudiantes como sujeto activo del aprendizaje y a una evaluación asociada con los propósitos del curso. Y, ante todo, un docente que reconoce su rol de mediador, que orienta al estudiante hacia el logro de los propósitos establecidos en el microcurrículo, que jalona el proceso y a su vez es corresponsable junto con el estudiante del éxito en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en un sistema de relaciones entre docente, estudiantes y recursos, todo lo cual incluye el contexto.

En ese orden, el curso “TIC aplicadas a los Negocios”, impartido en el primer semestre de todos los programas de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Tecnológica de Bolívar, responde a lo expresado por la Unesco en el sentido de que “Un objetivo principal de un currículo de calidad es permitir a los estudiantes, de manera justa e inclusiva, que adquieran y desarrollen conocimientos, capacidades y valores, y las habilidades y competencias conexas, para disfrutar de una vida productiva y significativa” (2016). Se hace necesario, currículos con una dinámica más competitiva y diseños curriculares mucho más exigentes, en concordancia con las oportunidades que en estos momentos nos da la evolución de las herramientas TIC.

Se está entonces frente a uno de los casos planteados por Zabalza, M. (1997) para efectos de rediseñar un programa, entre cuyas razones el autor “considera que el programa, precisa de una reformulación que suponga una mejor acomodación a las condiciones de la situación” (p.62).

En ese sentido, a partir de una perspectiva de diseño curricular en el que además de tener en cuenta el contexto social, laboral y profesional del estudiante, se atiende al compromiso de la institución educativa con el sistema educativo del país, en el desarrollo de las capacidades crítica, analítica y reflexiva, que aporte al avance científico y tecnológico, es importante relacionarlo con la responsabilidad en la solución de problemáticas económicas y sociales aspectos encomendados por la Ley colombiana de formar con sentido ético, moral y de participación ciudadana. La Ley 749 de 2002, en su artículo 15, literalmente demanda por “diseños curriculares con la debida pertinencia social y académica”. Así, “cada tema, cada contenido, cada concepto debería asumirse no como resultado, sino de manera dinámica como actividad, como vector, como proceso, como interrogante constitutivo del mismo conocimiento científico” (Posner, 2000. p. XXVII).

Es decir, una propuesta curricular flexible, abierta, pertinente, creativa que atiende individualidades y necesidades del contexto, considera que el concepto de diseño curricular responde

a un conjunto de acciones y experiencias programadas por la institución con sentido de oportunidades de aprendizaje puestas en práctica en el proyecto curricular. Lo cual, conforme lo plantea Stenhouse (1971), se trata de responder al derecho del estudiante a un saber que se conecta con el conocimiento del mundo, llega al mundo extraescolar, ya que trasciende el aula, llega a la familia y al mundo laboral, mediante una acción educativa, dialogante, participativa y colaborativa.

Así, tenemos un docente y estudiantes aprendiendo, consultando, investigando, reorganizando contenidos alrededor de temas de la vida diaria, de los requerimientos de la sociedad actual y de la evolución del conocimiento.

## **2.1 Marco conceptual**

El siglo XXI, ha recibido la herencia del anterior en lo que respecta a los avances en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales han impactado en gran medida los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Así, estas herramientas se han convertido en recursos aliados de todos los procesos de aprendizaje, bajo modalidad presenciales, a distancia o virtuales, que pretenden un currículo actualizado con pertinencia al contexto. Por lo tanto, este documento se inscribe en las temáticas de currículo pertinente para un aprendizaje autónomo y tecnologías emergentes para la formación y el aprendizaje.

### ***Currículo pertinente para un aprendizaje autónomo.***

Un currículo es pertinente cuando integra y da respuesta a un cúmulo de necesidades que tiene el estudiante que aspira a formarse como un profesional competitivo para el mundo de hoy.

Esto implica una mayor integración entre la universidad y la sociedad, lo cual conforme lo expresa Malagón Plata (2004, p. 179) "(...) el papel que la universidad cumple en el contexto de la formación social: no se trata simplemente de un papel ideológico (cultural), simbólico, sino de un papel político, social y económico (...)"

Se trata entonces de ver en la propuesta del curso, el cumplimiento de una educación para la vida, conforme lo expresa Jacques Délors en su informe a la Unesco (1998): aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Lo anterior unido a los siete (7) saberes expresados por Morin (1999) y entre los cuales se encuentra el principio de un conocimiento pertinente, entendido como la reflexión que ha de hacer el docente de su praxis pedagógica para organizar su curso teniendo en cuenta cuáles son los ejes temáticos que le permiten decidir los conocimientos necesarios de aprender, de enseñar; los conocimientos que de acuerdo con la disciplina se convierten en imponderables y por lo tanto, de marcado énfasis, los necesarios para hacer y transformar su ámbito, para relacionarse con sus semejantes y por consiguiente para ser un ciudadano del planeta con todo lo que ello significa.

"En el siglo XXI la educación superior no sólo tendrá que ser pertinente, sino que, además, esa pertinencia será juzgada en términos de productos, de la contribución que la educación superior haga al desempeño de la economía nacional y, a través de ello, del mejoramiento de las condiciones de vida" (Gibbons, M., 1998). Así, los procesos de formación en una propuesta curricular tendrán pertinencia para el siglo actual, en la medida en que todo lo que se aprenda contribuya a la formación de una persona integral y al desempeño profesional.

De acuerdo con lo anterior, la propuesta curricular ha de incluir aspectos de innovación a los procesos pedagógicos y didácticos orientados a la producción de un conocimiento holístico. Así, en el momento actual, el uso de las TIC se convierte en herramienta necesaria en el ambiente educativo para interesar al estudiante y ampliarle la visión competitiva de la sociedad actual. Estas a su vez contribuyen en la construcción de tejido social al organizar el curso para fomentar la autogestión del aprendizaje y el trabajo colaborativo y cooperativo que favorecen en últimas el aprendizaje autónomo.

### ***Tecnologías emergentes para la formación y el aprendizaje.***

La dinámica de inmersión de las TIC, en los diferentes ámbitos, incluido el educativo, en el cual se ha creado un nuevo medio de relación entre estudiante, y docente- estudiantes, amplía los tiempos de la presencialidad y favorece el aprendizaje, superando el escenario del aula o institución y llegando a impactar fuera del aula, extramuros. Por su parte, la globalización con fenómenos como la internacionalización del currículo ha traído consigo posibilidades inmensas de apropiar aprendizajes mediante el acceso a plataformas educativas en línea gratuitas que llevan a los estudiantes a otros escenarios de aprendizaje, en los cuales se relacionan con personas de todo el mundo, compartiendo conocimiento que es básico y universal.

Las TIC nos ofrecen la posibilidad de crear entornos nuevos de relación, y como tales, deben ser tratados de forma distinta para extraer de ellos el máximo de su potencial. La riqueza de estos nuevos entornos, todavía en fase de exploración, es enorme y su poder reside en nuestra capacidad de saber usarlos al máximo de sus posibilidades. Debemos cambiar de hábitos, ser creativos, para rendir en este nuevo medio mientras podamos hacerlo. En la generalización del aprendizaje para el uso, y para el saber estar, y saber participar en ese medio, está la clave del éxito y los MOOC permiten lograr esto.

La educación no puede ser ajena al potencial que los nuevos espacios de relación virtual aportan. Ante la rapidez de la evolución tecnológica, ahora más que nunca, la educación debe manifestarse claramente y situar la tecnología en el lugar que le corresponde: el de medio eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, la información y, también, el aprendizaje. Herramientas como los foros virtuales, permiten una relación de comunicación asincrónica en la que los estudiantes comparten opiniones, saberes, documentos de interés entre sus compañeros y estudiantes, ampliando así las posibilidades de aprendizajes y modificando roles en los que era solo el docente quien proponía para pasar a la de un estudiante que lidera y toma las riendas de una conversación, con sus compañeros y el docente.

## ***2.2 Contexto Disciplinar***

La estructura curricular de los programas de la Facultad de Economía y Negocios ( FEN) de la Universidad Tecnológica de Bolívar, corresponde al enfoque curricular crítico, cuya orientación central pretende que estudiantes y docentes construyan el conocimiento, en forma conjunta y se enfrenten a los problemas de la realidad objetiva; por lo tanto, para la selección de contenidos en los cursos, es la propia realidad la que suministra los temas y problemas pertinentes para la formación. A su vez, se pretende que los estudiantes sean participantes activos en la construcción de su aprendizaje sobre la base de una adecuada interacción docente – estudiante- recursos, estudiante – estudiante, y estudiante – contenido de enseñanza.

En cuanto a la estructura curricular, es importante manifestar que la piedra angular dentro de este paradigma crítico está representada por el interés emancipador del currículo. En ese sentido se resalta que por ejemplo para Habermas (1994), “emancipación significa independencia de todo lo que está fuera del individuo y se trata de un estado de autonomía más que de libertinaje”; por lo tanto, los currículos de los diferentes cursos en la Facultad tienen en sus propósitos sustantivos, el

desarrollo de competencias para incorporar el aprendizaje autónomo, brindándole al estudiante las estrategias y métodos necesarios para aprender a aprender durante todo su proceso de formación.

La anterior afirmación se refleja en la composición del currículo, en el cual se observan diferentes áreas y cursos que tienen intensidad horaria diversa. En cada curso se requiere que el estudiante realice actividades independientes de consultas; lecturas, realización de talleres, foros, entre otros, que se contemplan bajo la modalidad de trabajo autónomo. Esto, desde la normativa del sistema de créditos, se asume en el nivel de pregrado que por cada hora de clase que recibe el estudiante, debe trabajar el doble en forma autónoma e independiente.

Basados en la concepción de Competencias Genéricas contempladas en el Plan Educativo Institucional (PEI) de la Universidad, entiende que éstas y entre ellas las TIC, son transversales a todos los programas en virtud de la interdisciplinariedad del conocimiento y a la necesidad de complementariedad de las disciplinas. Su apropiación tiene lugar en las experiencias de aprendizaje que se le proveen al estudiante y las que el mismo medio le ofrece. Los diferentes programas de la Facultad orientan sus vivencias académicas hacia el logro de competencias referidas al:

- Compromiso ético y profesional
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinarios
- Capacidad para trabajar en forma autónoma, colectiva e individualmente.
- Habilidades para comunicarse eficientemente por diferentes medios y en escenarios de alta exigencia académica
- Conocimiento de temas contemporáneos que le permitan interactuar en ámbitos de la vida nacional e internacional.
- Aprender de manera autónoma y aprender a desaprender
- Aplicar técnicas, destrezas y herramientas modernas propias de su profesión para la práctica de la misma.
- Participar activamente en la solución de problemas y en la proposición de alternativas para el desarrollo local, regional, nacional, internacional y personal. (PEI Universidad Tecnológica de Bolívar, 2005, p 24)

### **3. DESCRIPCIÓN**

El curso de “TIC aplicadas a los negocios”, ubicado en el primer semestre de la malla curricular o pensum de los cinco programas académicos de la Facultad de Economía y Negocios ( FEN) de la Universidad Tecnológica de Bolívar, ubicada en la ciudad de Cartagena, Colombia, es producto del rediseño curricular impulsado en los comienzos de 2017, por la autora de este trabajo y está asociado a la experiencia vivida en un proyecto de Innovación Educativa con cobertura regional y nacional en Colombia durante los años 2014-2016, en el cual se desarrollaron contenidos educativos y se formaron docentes en el uso de herramientas para el desarrollo de contenidos educativos.

El curso “TIC aplicadas a los negocios”, se enfoca en fomentar el trabajo colaborativo y aprendizaje con otros; el aprendizaje autónomo y autogestionado; la búsqueda, selección y procesamiento de la información en la internet y redes sociales transversalizado por la ética y valores, Todo lo anterior basado en que las TIC son las herramientas esenciales para insertarse en la sociedad del conocimiento.

### **4. METODOLOGÍA**

Se trata de un estudio de caso, metodología cualitativa, orientado a dar a conocer los impactos

tanto en estudiantes como docente de un curso de primer semestre de pregrado bajo modalidad explícita presencial en el que se hace uso de contenidos abiertos dispuestos en plataforma educativa en línea gratuita, que se venía desarrollando con metodologías tradicionales, sin mayor uso de recursos libres dispuestos en la web.

Los momentos tenidos en cuenta fueron:

1. Autorreflexión de la docente acerca de:

a). ¿Cómo usar del celular y la tablets, como medios para alcanzar aprendizajes significativos y a lo largo de la vida?

b). ¿Cómo mejorar la didáctica del curso, usando diferentes entornos de aprendizaje para lograr que los estudiantes logren los objetivos de aprendizaje del curso?

c) Cuáles aplicaciones o plataformas de aprendizaje en línea, son las más apropiadas para incorporar a la ejecución curricular de un curso de primer semestre en la educación superior?

2. Ajuste del microcurrículo teniendo en cuenta las anteriores consideraciones para luego someter la experiencia a la validación de los estudiantes directamente beneficiarios del curso.

3. Ejecución del curso, durante las 16 semanas del semestre.

4. Validación de la experiencia de aplicación de los cambios en el microcurrículo, mediante encuestas electrónicas y la participación de los estudiantes organizados en grupos focales. Para la encuesta electrónicas se aplicó al censo poblacional de los estudiantes matriculados en cuatro de las siete secciones del curso en el I semestre de 2018, a un total de 115 estudiantes.

### **Población Objetivo**

La población intervenida e impactada fueron los 114 estudiantes de primer semestre de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en la ciudad de Cartagena, Colombia, matriculados en el curso “TIC Aplicadas a los Negocios”, en el primer semestre de 2018. Este curso tiene asignado 3 créditos académicos y se desarrolla con una presencialidad de 4 horas de clases semanales, durante las 16 semanas que tiene un semestre, 64 horas presenciales y 80 horas de trabajo independiente

### **Ejecución del microcurrículo**

El reconocimiento y la búsqueda de recursos y aplicaciones disponibles hoy en la red, producto de la autorreflexión de la práctica pedagógica del docente líder del curso, orienta al desarrollo del mismo, como se describe a continuación.

Las temáticas y actividades desarrolladas, en diez de las dieciséis semanas del semestre académico se concentran en el manejo de la hoja de cálculo electrónica (Excel) para desarrollar habilidades y destrezas para modelación genérica con aplicación futura en cursos de matemáticas, mercados, estadística, economía y finanzas, en últimas en negocios para la presentación de informes para la toma de decisiones. El resto de semanas del semestre se dedican al desarrollo de contenidos digitales con aplicaciones libres de la web para presentaciones exitosas en públicas y para facilitar procesos de investigación en el resto de la carrera.

Cómo actividad transversal en esas diez semanas dedicadas a la exploración de las funcionalidades de la hoja de cálculo electrónica, se asigna a los estudiantes, desde la primera clase, como una forma de garantizar un uso efectivo de las horas de trabajo independiente del curso, la actividad de matricularse de manera gratuita en el curso de Fundamentos de Excel para negocios, curso tipo MOOC disponible en una plataforma en línea gratuita, con el fin de que los estudiantes afiancen los temas tratados en el aula presencialmente, aclaren dudas y finalmente potencien sus

habilidades en modelación. Al final del semestre cada estudiante debía presentar, la evidencia de terminación exitosa ( pantallazos y emails), lo cual incide en la nota final del curso.

## 5. RESULTADOS

Las estadísticas de culminación del cursos asignado a los estudiantes en la plataforma en línea asignadas en el marco del curso, muestran que, de 114 estudiantes intervenidos, en el I Semestre de 2018, el 82.6% de los estudiantes finalizó exitosamente el curso asignado, lo cual evidenciaron en los documentos que subieron a la plataforma tecnológica de la Universidad en la cual presentaban los pantallazos de inscripción y terminación del curso más los del detalle de calificaciones obtenidas en cada módulo y global, todos de la interfaz de la plataforma educativa en línea.

Ese porcentaje de terminación exitosa, indicador de aprobación del curso, lleva a preguntarse el por qué de esos resultados tan positivos, contrario a los hallazgos de autores como Koller & al., (2013) y Yang, Sinha, Adamson & Rose (2013) citados por Chiappe-Laverde, Andrés et al (2015), que arrojan “niveles alarmantes de deserción (en esas plataformas gratuitas) en los cuales solo un porcentaje mínimo de aquellos que inician un MOOC lo terminan”

La explicación al anterior interrogante se puede hallar en los impactos evidenciados en los testimonios de los involucrados en la experiencia de enseñanza- aprendizaje del curso objeto de este documento: estudiantes y docente y en el desempeño académico final. A continuación, se detallan estas vivencias y los indicadores de desempeño

### ***Experiencia de los estudiantes***

Como mecanismo inmediato para evaluar el impacto de la estrategia, de asignar un curso virtual paralelo al presencial, se le realizaron dos preguntas abiertas a los estudiantes que tomaron el curso , las cuales debían responder en la plataforma de apoyo tecnológico de la Universidad, a modo de encuesta. Las preguntas tuvieron como propósito indagar sobre la percepción del curso, su contenido, calidad y pertinencia y qué les había parecido el curso tipo MOOC asignado.

Los resultados de la encuesta giraron alrededor de las dos preguntas abiertas percepción general del curso y plataforma educativa en línea y MOOC.

*Percepción general del curso*, con preguntas como: qué gustó y qué no gustó. Las respuestas entregadas por los estudiantes se reflejan en expresiones tales como: “Un curso muy completo y de mucha aplicabilidad” “Dimensionamos el alcance que tiene la tecnología y su impacto más allá del campo laboral”; “bastante relevante el curso”, “la profesora debería tener un monitor o asistente”, “ la profe exige lectura previa así que uno no llega tan azul ( significa en blanco, sin idea de referencia) a la clase”. Las anteriores opiniones pueden entenderse como una apreciación bastante favorable al curso por cuanto reconocen su utilidad y aplicación en el campo laboral.

Sobre el *curso tipo MOOC en plataforma educativa gratuita* los estudiantes manifestaron que: “[...] el curso de *Excel* para negocios y me ayudó para reforzar los temas vistos en el aula”. Otro estudiante dijo: “A lo largo de este curso adquirí muchos conocimientos acerca de la herramienta Excel, [...] cuenta con muchos elementos, que van a ser muy útiles a la hora de realizar diferentes operaciones financieras, económicas, matemáticas entre otras”. Otro escribió: “Este curso virtual [...] fue un buen apoyo para el curso (presencial) [...] recomendaría (hacer uso de) la plataforma, de hecho, la seguiré utilizando para otros cursos, porque me parece una herramienta que fomenta el conocimiento y la educación con contenidos de buena calidad, y de forma gratuita y accesible” Otros declararon que “[...] en mi opinión es una manera de aprender sin excusas, al no cobrar por enseñar no nos limitan, y es un conocimiento que no solo los que trabajan en el campo de los negocios deben adquirir [...]”. Otro estudiante manifestó ““Considero que es buen curso ya que me sirvió en este momento de mi vida para aprender cosas nuevas y reforzar los visto en las clases [ TIC Aplicadas a los Negocios]. Excelente plataforma fácil de manejar, y lo mejor, clases que no se extendían mucho

muy practicas (cortas pero sustanciosas). [...] recomendaría el curso porque me gusta que existan herramientas como Coursera que nos permiten a muchas personas aprender cosas nuevas de una manera diferente”.

De esta manera, Los estudiantes no solo aprecian el aprendizaje adquirido, sino que hacen énfasis en el uso de las TIC, y la modalidad mixta empleada en el curso, al aprovechar los recursos existentes en la web de manera gratuita y abierta.

Tambien los impactos se presentan en función de las competencias desarrolladas y/o fortalecidas en los estudiantes: autonomía y autogestión de su aprendizaje en un ambiente colaborativo y cooperativo ( debian cumplir con la entrega de las actividades en las fechas establecidas semanalmente en esta plataforma en linea sobre la cual la docente lider no tenía incidencia ni control) y que se evidencia a través de los productos desarrollados, entregados y subidos a la plataforma de apoyo tecnológico de la Universidad y en la misma plataforma de aprendizaje *on line* seleccionada (sin los cuáles no se les certificaba la terminación exitosa del curso).

Finalmente, cabe presentar los resultados resumidos del desempeño académico de cada grupo de estudiante intervenido y el global promedio, en los cuáles se destaca una asistencia del 95,83%, que contrasta con el 85% promedio de los dos semestres anteriores y un porcentaje de aprobación del curso del 91,3% en contraste con el 72% promedio de los dos semestres anteriores. Esto permite decir que el curso alterno virtual, permitió a los estudiantes aclarar dudas, repasar y reforzar conceptos, haciendo las veces de un monitor personalizado, que estaba disponible en los dispositivos móviles – celular y tablets -, a través de la aplicación de la plataforma en linea y en el computador

Tabla 1

Resumen desempeño académico de grupos intervenidos curso “TIC Aplicadas a los negocios” ISEM 2018

Grupo	Estudiantes Matriculados	Estudiantes retirados que no formalizaron	Estudiantes que terminaron asistiendo	No aprobaron	Aprobaron	Nota definitiva promedio	Maxima nota definitiva	Minima nota definitiva
B	30	3	27	5	22	3,42	4,24	1,71
D	30	0	30	1	29	3,73	4,58	1,89
C	30	2	28	0	28	3,60	4,62	2,98
A	30	1	29	5	24	3,41	4,66	2,58
Total	120,00	6,00	114,00	<b>11,00</b>	103,00	<b>3,54</b>	<b>4,53</b>	<b>2,29</b>
Indicadores			95,83%	8,70%	91,30%			

**OTROS INDICADORES**

**Asistentes Vr matriculados**

% de retención y asistencia 95,83%

**Desempeño de los que asistieron regularmente**

% de retención y logro 91,30%

% de perdida y en consecuencia repitencia 8,70%

100,00%

### ***La vivencia del docente***

Hacer alusión en un curso, a la experiencia del docente nos ubica en un paradigma crítico en el que, en un acto educativo, no solo se piensa en el aprendizaje del estudiante, sino también en el aprendizaje del docente; así éste reflexiona en su práctica o ejercicio pedagógico en el aula y en su interacción con los estudiantes y la propia entre ellos, reflexión que todo docente debe hacer. Así, la práctica pedagógica va más allá del aula e involucra al docente, haciéndole reflexionar sobre su propio actuar para introducir cambios para su mejora continua.

De acuerdo a lo anterior, una práctica pedagógica orientada a la Innovación Educativa, entendida como “(un) conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad puntual, sino un proceso, [...] que lleva a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje”. (Carbonell, Jaume Cañal De León, 2002: 11-12).

En ese sentido se puede afirmar, que el curso “TIC aplicadas a los negocios”, ha provocado cambios en la práctica de sus docentes-tutores y es el resultado de una reflexión cotidiana del proceso de enseñanza-aprendizaje, en donde se ha innovado en las actividades del curso y los productos derivadas de éstas, alimentando un círculo virtuoso de aprendizaje, que incide en la realidad inmediata de sus protagonistas.

¿Cómo se ha logrado esto? Se reinventó un curso que se venía desarrollando con una orientación tradicional y pasa a convertirse en una propuesta-acción educativa innovadora, retadora, capaz de transmitir pasión por el aprendizaje y la superación personal, valiéndose de las herramientas, aplicaciones y recursos disponibles gratuitamente en la web y las vincula con los intereses, necesidades y estilos de aprendizaje ( hoy más visuales y auditivos) de los estudiantes desde el punto de vista educativo y, en últimas fomenta el aprendizaje socio-emocional a través de la tecnología.

Impartir este curso, es un reto intelectual para el docente, ya que la dinámica del mismo le exige la renovación permanente de saberes y conocimientos, mediados por los diferentes recursos disponibles hoy en la web, combinando la modalidad presencial con la virtual, que le lleven a diseñar clases interesantes y que fomenten el aprendizaje dentro y fuera del aula.

### **CONCLUSIONES**

En la actualidad, dada la dinámica del conocimiento, los diseños curriculares deben tener en cuenta el principio de flexibilidad que permita introducir cambios, que mantengan los currículos actualizados y con pertinencia al contexto.

La participación de los estudiantes en la implementación del currículo en el aula, despierta mayor interés en el aprendizaje y fortalece la autonomía para la toma de decisiones en concordancia con sus intereses.

El uso de las TIC en los procesos de aprendizaje en la educación superior, dinamiza la articulación de saberes, promueve el interés de los estudiantes y fortalece los valores éticos y estéticos de los estudiantes.

El uso de las TIC como recurso transversal en el curso, propició el logro de las competencias previstas, en lo referente al uso adecuado de las herramientas tecnológicas necesarias para su

desempeño en la carrera/ programa académico que cursan.

La experiencia vivida en la ejecución curricular constituyó para el docente, un reto importante como profesional dedicado a la educación; un fortalecimiento de las competencias pedagógicas, y un reconocimiento a la transversalidad de las TIC para el logro de aprendizajes significativos y pertinentes.

La implementación de esta estrategia, es una propuesta para difundir en la comunidad académica por cuanto los resultados logrados con los estudiantes de primer semestre intervenidos muestran, que al ser ellos nativos digitales, la combinación de recursos, multiplataformas, contribuyen al desarrollo de su iniciativa, creatividad y autogestión del aprendizaje a su propio ritmo.

## REFERENCIAS

- CARBONELL Jaume, Cañal De León. La innovación educativa. Ed. AKAL Universidad Internacional de Andalucía. 2002
- CHIAPPE Laverde, Andrés et al. Literatura y práctica: una revisión crítica acerca de los MOOC. Comunicar, nº 44, v. XXII, 2015. Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293. DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-01> Páginas: 09-18
- DE ZUBIRIA S., Julián. El maestro y los desafíos a la educación en el siglo XXI, Editorial Revista REDIPE 825, 2013.
- GIBBONS Michael. (1998). Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI. Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998. Consultado en la Web, el 23 de mayo de 2017, en: <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/ADOLFO%20STUBRIN/BIBLIOGRAF%C3%8DA%202013/Lectura%205.%20Pertinencia%20de%20la%20educacion%20superior%20en%20el%20siglo%20XXI.pdf>
- HABERMAS, Jurgen, CIENCIA Y TÉCNICA COMO “IDEOLOGÍA”, Tecnos, Madrid, España, 1994.
- KPMG International Corporative. Future State 2030: The global megatrends shaping governments. 2014. p 22-25.
- MALAGÓN, PLATA, L. Universidad y sociedad. Pertinencia y educación superior. Ed. Alma Mater Magisterio. Bogotá, 2004.
- MARTÍNEZ C., Piedad C. El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica Pensamiento & Gestión, núm. 20, julio, 2006, pp. 165-193 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL (MEN), Visión 2019: Colombia, 2006. p 55-61, consultado mayo 27 de 2017
- \_\_\_\_ Ley 115 de 1994
- \_\_\_\_ Ley 749 de 2002
- [http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-110603\\_archivo\\_.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-110603_archivo_.pdf)
- POSNER, G. Análisis del currículo. Ed. Mac Graw Hill, 2000

PARADA-HERNÁNDEZ & SUÁREZ-AGUILAR, 2014) Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la apropiación de conceptos de electrónica análoga, en estudiantes de grado séptimo de educación básica. Revista de Investigación, desarrollo e Innovación. V 5 N° 1.  
DOI: <https://doi.org/10.19053/20278306.3137>

STENHOUSE, L. Un plan de estudios para el Estudio de Asuntos Humanos: la contribución de Lawrence Stenhouse. Publicado por Jhon Elliot. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0022027830150202>. (2006).

TORRES S. Jurgo. Globalización e interdisciplinariedad: el currículum integrado. 1ª ed. Madrid: Morata, 1994.

TORRES C., Teresa. ¿La mejor estrategia docente?: La gestión del conocimiento. Universitat Rovira i Virgili. Departament de Gestió d'Empreses Av. Universitat. 43204 Reus. Educar 32, 2003 9-24

UNESCO. (Citado por Morin) Los cuatro pilares necesarios en la educación del futuro. 1998

\_\_\_\_\_ ¿Qué hace a un currículo de calidad?: Cuestiones fundamentales y actuales del currículo y el aprendizaje. Marzo 2016, No 2.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR. Documentos institucionales. PEI. Disponibles en página web [www.utb.edu.co](http://www.utb.edu.co) Descargas

ZABALZA, M. Diseño y Desarrollo Curricular. 1997. Madrid. Ed. Morata.