

ESTRATEGIA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE IDIOMAS EN PROGRAMAS UNIVERSITARIOS 100 % VIRTUALES.

Lina María Pardo Galindo¹
Dago Hernando Bedoya²

RESUMEN

Esta ponencia presenta un modelo como estrategia didáctico-pedagógica para la enseñanza de idiomas en la Universitaria Virtual Internacional en Bogotá - Colombia. Este modelo partió de un análisis del entorno externo y seguido de este de un diagnóstico institucional. El Centro Virtual de Idiomas plantea cinco elementos en permanente relación como principios orientadores los cuales son: innovación, interactividad, entretenimiento, aprendizaje activo y acompañamiento permanente. A partir de lo propuesto, se describe el modelo y algunas de las estrategias centradas en los estudiantes las cuales han tenido un significativo impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje de idiomas, principalmente inglés, en los programas académicos 100% virtuales ofertados por la universidad.

Esta propuesta incorpora un modelo innovador utilizando la metodología virtual por medio del uso de las TIC, lo que hace posible atender necesidades particulares de la población e incorporara estrategias que promueven el aprendizaje activo en entornos motivadores como los que se propone la Universitaria Virtual Internacional.

Este documento describe además, la estructura académica de cursos ofertados por el Centro Virtual de Idiomas, las estrategias de divulgación y el acompañamiento a los estudiantes

PALABRAS CLAVE: Innovación, interactividad, entretenimiento, aprendizaje activo, virtualidad y acompañamiento con herramientas virtuales.

INTRODUCCIÓN

El presente modelo establece los elementos que el Centro Virtual de Idiomas de la Universitaria Virtual Internacional prioriza para brindar experiencias innovadoras de formación en lenguas extranjeras, a través de procesos educativos mediados por la tecnología, con el fin de promover la movilidad social de los grupos de interés, de acuerdo con la estrategia organizacional.

La Uvirtual como pionera en educación 100% virtual, en sus 8 años de recorrido en el sector educativo, ha logrado la inclusión y cubrimiento que requiere el país, fundamentada en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas en el proceso

¹ Coordinadora del Centro virtual de Idiomas de la Universitaria Virtual Internacional Bogotá Colombia. Licenciada en humanidades e idiomas, magister en educación. coordinacion.cvi@uvirtual.edu.co

² Vicerrector académico y de investigaciones de la Universitaria Virtual Internacional Bogotá Colombia. Ingeniero de sistemas, especialista en auditoría de sistemas, Magister en ciencia, tecnología y sociedad. vice.academico@uvirtual.edu.co

de aprendizaje, se propone mantener un proyecto de educación superior de carácter virtual que rompe con los paradigmas de tiempo, espacio, dinero y que posibilita el ingreso al proceso educativo a todos aquellos que hasta la fecha no lo han podido hacer.

Es el Centro Virtual de Idiomas - CVI de la Universitaria Virtual internacional es el escenario idóneo para la formación en lenguas extranjeras de los estudiantes de los diferentes programas, de los docentes tutores y de los funcionarios de la institución. Tiene como objetivo desarrollar de manera efectiva habilidades de comunicación en idiomas extranjeras que les permita la expresión verbal, así como la comprensión auditiva y de lectura tanto en situaciones cotidianas como en ámbitos profesionales.

ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO

La sociedad actual se caracteriza por el uso generalizado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la vida diaria, incrementando las posibilidades de acceso a diferentes fuentes de información, donde los procesos educativos no son ajenos a dicha realidad. Se hace imprescindible entonces, la búsqueda de modelos formativos que permitan incorporar la tecnología en los diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación actual, teniendo en cuenta que su uso facilita la interacción, el acceso a diferentes recursos en campos de conocimiento específicos, la creación de redes alrededor de intereses comunes y la construcción colectiva de conocimientos, donde sugiere Prensky (2011) el desarrollo de un sistema educativo participativo y colaborativo que permita a los individuos potenciar sus intereses, pasiones al tiempo que se encuentra conectado con la realidad.

Es pertinente mencionar que el siglo XXI se caracteriza por la expansión de la digitalización y el control de la información a nivel global, lo que exige a las personas, enfrentarse a una diversidad lingüística como exigencia para acceder al conocimiento global. En este contexto, surge la necesidad de desarrollar competencias comunicativas, no solo en su lengua materna, sino en una lengua extranjera para poder interactuar en otros escenarios comunicativos. Ser competente en una lengua extranjera contribuye a empoderar a los individuos, les brinda mayores oportunidades de acceso al conocimiento y los hace más competitivos.

Por otra parte, dentro de las aspiraciones que el Gobierno Nacional se propone en el Programa Nacional de inglés 2015-2025, se han adelantado iniciativas que buscan mejorar los niveles de formación en lenguas extranjeras de los colombianos, en pro de responder a los retos que exige el mundo globalizado. De igual manera, el Programa Nacional hace un énfasis en el desarrollo de la lengua inglesa, ratificado previamente mediante la Ley de Bilingüismo 1651 de 2013.

Referente al ámbito educativo, en los últimos años se ha hecho hincapié en que los estudiantes desarrollen “competencias globales”, las cuales Reimers (2010) define así:

[...] el conocimiento y las habilidades que ayudan a las personas a comprender el mundo en el que viven; las competencias para integrar ámbitos disciplinarios con el fin de comprender asuntos y eventos mundiales y crear así posibilidades de abordarlos. Las Competencias Globales también son disposiciones actitudinales y éticas que hacen posible interactuar pacífica, respetuosa y productivamente con otros seres humanos de distintos lugares. p. 184)

Estas competencias globales incluyen como una de sus dimensiones la habilidad de “hablar, comprender y pensar en lenguas adicionales al idioma dominante en el país en que las personas nacen” (Reimers, 2010, p. 2).

Desde el Programa Nacional de Bilingüismo 2006-2010, “el Ministerio de Educación Nacional adoptó el Marco Europeo de Referencia para Lenguas: Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación-MCER” (Ministerio de Educación, s.f., párr. 8). El MCER “describe el proceso de

desarrollo de niveles en tres grandes etapas, denominadas con las letras A para el nivel “básico”, B para el nivel “independiente” y C para el nivel “avanzado”, y puntualiza con claridad lo que un aprendiz de una lengua puede hacer en cada una de ellas. Todas las etapas están compuestas de dos subniveles identificados con los números 1 y 2, tal y como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1. *Subniveles de los niveles del Marco Común Europeo*

C - Avanzado	C2
	C1
B - Independiente	B2
	B1
A - Básico	A2
	A1

El Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas es un referente fundamental para la definición de competencias propuesta en el modelo del Centro Virtual de Idiomas de la Universitaria Virtual Internacional.

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

El modelo propuesto parte del análisis de documentos institucionales (PEI, marco de internacionalización, modelo educativo, entre otros) como principal fuente para identificar las perspectivas que orientan la institución y que puedan ser incorporadas por el Centro Virtual de Idiomas. De la misma manera, la política de bilingüismo institucional, establece el compromiso de formar a sus estudiantes en competencias comunicativas y transversales, basándose en una propuesta académica y administrativa con dimensión multicultural para alcanzar las competencias de dominio establecidas a nivel internacional.

Por otra parte, en los principios fundacionales de la Universitaria Virtual Internacional, presentes en el PEI; se encuentra el de ser “Ciudadanos del mundo” que desarrollen un pensamiento abierto hacia una ciudadanía global que se sustente en el conocimiento, en el entendimiento y la aceptación de la multipluralidad cultural y la convivencia con personas de diferentes contextos, culturas y creencias.

En razón a lo anterior y en coherencia con la política de bilingüismo, el Centro Virtual de Idiomas es el escenario virtual idóneo para la formación bilingüe de los estudiantes de los diferentes programas, de los docentes tutores y de los colaboradores de la institución, debidamente aprobado mediante el Acuerdo N°046 del 6 de abril de 2016 emitido por el Consejo Superior de la Universitaria Virtual Internacional, como apoyo a los procesos de internacionalización, movilidad académica y ciudadanía global.

Como insumos para este diagnóstico institucional, en primera instancia se tienen en cuenta los resultados de los informes remitidos por el ICFES que se obtuvieron en la competencia genérica de inglés para el año 2017. Se encontró que ninguno de los estudiantes evaluados alcanzó el nivel B2; tan solo el 17% alcanzó el B1, mientras que los demás se ubicaron en los niveles -A1 y A1. (Informe tomado del reporte de la dirección de calidad y planeación para elaboración de documentos maestros).

Por otra parte, en el mes de octubre del año 2018 se aplicó una prueba diagnóstica a los colaboradores y docentes tutores de la Uvirtual. La cual arrojó los siguientes resultados: el 18% se ubicaron en el nivel A1-, 27% en el nivel A1, 29% en el nivel A2, el 20% en el nivel B1 y el 3% en el B2 y el 4% en el nivel C1.

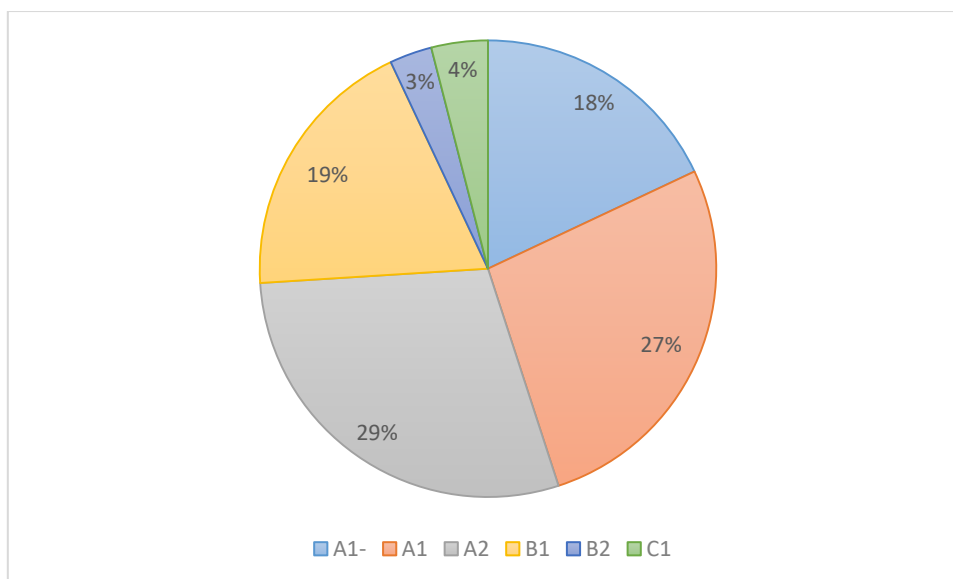


Figura 1- resultados diagnostico - Elaboración propia.

De la prueba mencionada, se resalta que el 34% de los que presentaron la prueba manifestaron no tener formación en inglés y que el 99% respondió que le gustaría aprender o mejorar su nivel de inglés.

Es el fomento de una lengua extranjera en todas las comunidades de la Universitaria Virtual internacional una meta institucional que se verá reflejada en la Política de Bilingüismo institucional liderada por el Centro Virtual de Idiomas; política que alineada con el Programa Nacional de Inglés 2015 – 2025, fijará los lineamientos y proyectará las acciones para que al 2025 los colaboradores de la Uvirtual tengan un nivel intermedio-alto de inglés.

El Centro Virtual de Idiomas es la unidad académica y administrativa responsable de la oferta y acreditación de las competencias en lenguas extranjeras dentro de la Universitaria Virtual intencional. Es además el escenario favorable y con amplio potencial para la formación en lenguas extranjeras de los estudiantes de los diferentes programas de la Uvirtual, docentes tutores y demás colaboradores para que perfeccionen o aprendan una lengua extranjera.

Teniendo como soporte el principio fundacional de ser “ciudadanos del mundo” el CVI tiene el compromiso de formar a sus estudiantes en competencias comunicativas y transversales basándose en una propuesta académica y administrativa con dimensión multicultural. Establece los parámetros institucionales para que los estudiantes puedan alcanzar las competencias de dominio establecidas a nivel internacional, y que además desarrollen un pensamiento abierto hacia una ciudadanía global que se sustente en el conocimiento, en el entendimiento y la aceptación de la multi-pluralidad cultural y la convivencia con personas de diferentes contextos y culturas.

El Centro Virtual de Idiomas es la primera opción de los estudiantes para dar cumplimiento a su requisito de graduación en aras de enfrentar las exigencias de la internacionalización a nivel personal, profesional y laboral. Además, es el escenario ideal para brindar experiencias innovadoras de formación en lenguas extranjeras, a través de procesos educativos de calidad mediados por la tecnología para los diferentes grupos de interés de la Universitaria Virtual Internacional.

En concordancia con lo establecido en el Reglamento Estudiantil y respectivos documentos maestros, los estudiantes de la Universitaria Virtual Internacional, deberán

acreditar el cumplimiento del requisito de grado de competencia en un segundo idioma en Nivel B1 según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia.

ENFOQUE DEL MODELO

Teniendo en cuenta el mencionado contexto en el que se encuentra la sociedad de la información y el conocimiento, el modelo propuesto para el Centro Virtual de Idiomas pretende nuevas maneras de acceder, desarrollar y comunicar el conocimiento; al tiempo que busca estar a la vanguardia y al nivel de los permanentes avances; además de gestionar y garantizar experiencias innovadoras de formación en lenguas extranjeras a través de procesos educativos que les permitan a los estudiantes desarrollar competencias para mejorar su calidad de vida personal y profesional, garantizando la movilidad social.

Así, el Centro Virtual de Idiomas brinda experiencias innovadoras de formación en lenguas extranjeras, a través de procesos educativos mediados por la tecnología, con el fin de promover la movilidad social de los grupos de interés.

Es común que los estudiantes tengan diferentes estilos y estrategias de aprendizaje, por ese motivo es necesario que, siendo conscientes de esto, se brinden diferentes y efectivas opciones que rompan con los paradigmas de tiempo, espacio y dinero, posibilitando el proceso formación a todos aquellos que hasta la fecha no lo han podido hacer.

En este orden de ideas, el Centro Virtual de Idiomas plantea cinco elementos en permanente relación: innovación, interactividad, entretenimiento, aprendizaje activo y acompañamiento; que se desarrollan más adelante.

OBJETIVOS DEL MODELO

- Promover una experiencia innovadora de formación en lenguas extranjeras que asegure su aprendizaje.
- Generar ambientes de aprendizaje interactivos, entretenidos, guiados e innovadores para los idiomas de mayor impacto en la sociedad y según las necesidades de los grupos de interés.
- Promover formación permanente al cuerpo de docentes tutores y demás colaboradores de la Uvirtual.
- Articular el proceso de internacionalización de la Universitaria Virtual Internacional con el Centro Virtual de Idiomas.
- Desarrollar proyectos de investigación e innovación para mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje y garantizar la calidad institucional.

PRINCIPIOS ORIENTADORES

Teniendo en cuenta que la Universitaria Virtual internacional propende por procesos de formación virtuales de calidad, asegurando experiencias, educativas innovadoras que permitan el crecimiento estratégico sostenible, con nuestros grupos de interés; el Centro Virtual de Idiomas propone los siguientes principios orientadores alineados con la estrategia institucional.

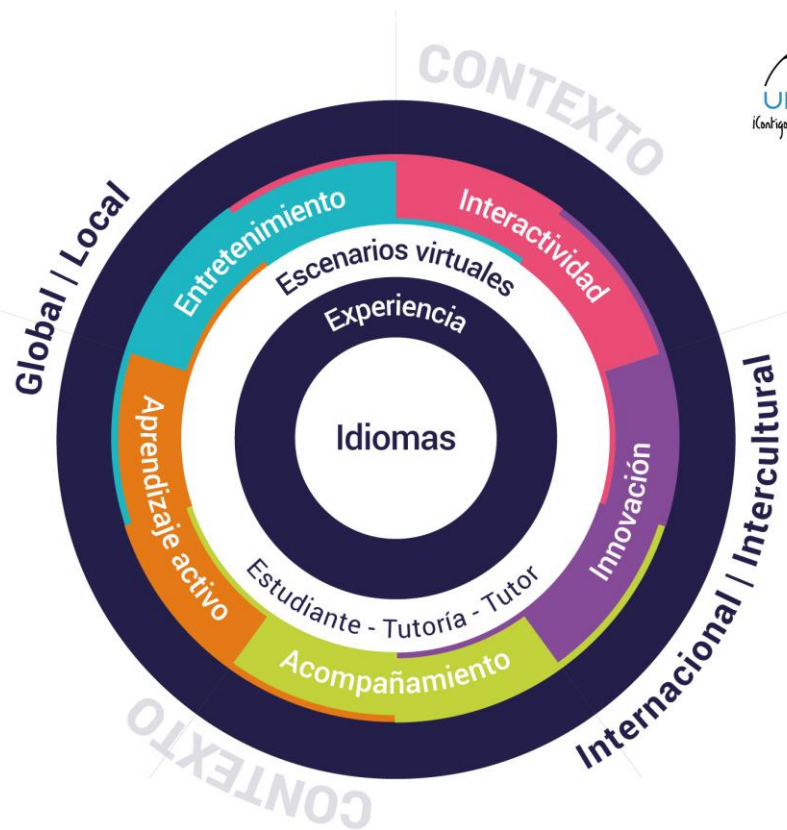


Figura 2. Estructura de Modelo CVI –Elaboración propia

1. Aprendizaje de idiomas como experiencia innovadora

Para el Centro Virtual de Idiomas de la Universitaria Virtual Internacional, incorporar innovación representa generar novedades y gestionar cambios. Ahora bien, Sein-Echaluce, Fidalgo y Alves (2017) afirmaron que la innovación educativa es la aplicación de una idea que produce cambio planificado en procesos, servicios o productos que generan mejora en los objetivos formativos.

Según Gaerín, las innovaciones que debemos potenciar son las que plantean el cambio con una mejora, y lo orientan a producir transformaciones reales con incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Innovar no es solo generar cambios en la práctica docente, sino sobre todo cambiar los valores, las creencias y las ideas que fundamentan la acción de docentes y estudiantes. (Gutiérrez, López, Aghustín, & Guerra, 2017, p. 3)

Teniendo en cuenta que hoy en día el acceso al conocimiento es multimodal, vale la pena decir que en educación aumentan las maneras de relacionarse con el conocimiento, nuevas maneras de aprender, nuevos espacios y mayor flexibilidad. En consecuencia, es imprescindible el cambio en la manera de consumir y producir cultura y educación, motivado principalmente por los avances tecnológicos; para este caso, en el aprendizaje de idiomas desde un enfoque funcional, también es llamado comunicativo.

El enfoque comunicativo (en inglés, *Communicative Approach*) se conoce también como enseñanza comunicativa de la lengua (en inglés, *Communicative Language Teaching*), como enfoque nocional-funcional (en inglés, *Notional-functional Approach*) o como enfoque funcional (en inglés, *Functional Approach*). De su apelativo se desprende que este enfoque pretende capacitar al estudiante para una comunicación real -no solo en la vertiente oral, sino también en la escrita- con otros hablantes de la lengua extranjera.

Clara Amador-Watson(2011), experta en bilingüismo y desarrollo del inglés como segunda lengua, afirma que el bilingüismo no es solo aprender un idioma extranjero, es estudiarlo dentro de un contexto de cultura; razón por la que el modelo del Centro Virtual de Idiomas, propone una metodología de competencia comunicativa, en la cual el docente tutor orienta el espacio donde los estudiantes tienen la necesidad de comunicarse, generando motivos para hablar y expresarse en la lengua extranjera objeto del aprendizaje.

2. Entretenimiento

Se pretende generar aprendizaje que facilite la interiorización de conocimientos de forma divertida y significativa, que les permita a los estudiantes tener una experiencia positiva y de gran impacto en sus vidas. Un entretenimiento visto como motivación que permita el desarrollo de conocimiento y que incentive el cumplimiento de las metas y objetivos de formación de los estudiantes; todo ello, aprovechando técnicas dinámicas que motiven a los estudiantes a explorar y seguir adelante en la consecución de sus objetivos.

Se pretende persuadir a los estudiantes para convertir una simple tarea en un reto atractivo que merezca la pena continuar y que a su vez les permita desarrollar habilidades y competencias (Romero & Rojas, 2013).

3. Interactividad

De Mejía (2005) aseveró que la clave del éxito en procesos de aprendizaje de lenguas extranjeras está en la interacción y la motivación, entendiendo la interacción como el conjunto de acciones recíprocas de los protagonistas del proceso de aprendizaje. El Centro Virtual de Idiomas propone un método estructurado y progresivo que facilita el avance del estudiante por medio de contenidos totalmente interactivos, con lecciones de inmersión lingüística que permitan una interacción dinámica entre estudiantes y docentes tutores; garantizando en estos últimos la experticia y capacidad en lograr altos niveles motivacionales, responsables de retroalimentaciones oportunas y asertivas.

4. Aprendizaje activo

Este se concibe como una estrategia centrada en el aprendizaje del estudiante a través de una experiencia de colaboración y reflexión individual en forma permanente. Se pretende que el estudiante se mantenga involucrado en su propio proceso de aprendizaje, participando activa y constantemente en la construcción de contenidos y conclusiones.

Resulta trascendental señalar que para producir el aprendizaje es indefectible que el estudiante participe activamente en su proceso, teniendo en cuenta factores como la motivación, los conocimientos previos, la interacción, la nueva información, las destrezas y estrategias. En este proceso el docente tutor tiene un rol de guía y organizador de la creación de conocimiento colaborativo y de contextos de aprendizaje (Keats & Schmidt, 2007), logrando proponer recursos y actividades flexibles que se centren en la creatividad del estudiante.

Así mismo el estudiante tiene un rol activo, fuerte sentido de propiedad de la educación personal, creativo y constructor de recursos y posibilidades, y selección activa (Keats & Schmidt, 2007). Del mismo modo, los estudiantes son creadores del conocimiento que se comparte y se aplica en su realidad.

Las tutorías son la herramienta que ofrece interacción visual (sincrónica y asincrónica) entre los actores de este proceso; permitiendo la participación e interacción del estudiante guiado por el docente tutor, además del complemento de los diversos materiales y recursos de las plataformas.

5. Acompañamiento permanente

Teniendo en cuenta que la sintonía y la sincronía son la disciplina de valor institucional, se considera vital el acompañamiento, como pilar fundamental que garantice el modelo. La constante comunicación entre los actores garantizará el éxito, la motivación y la cercanía entre ellos, gracias al seguimiento constante y pertinente de principio a fin en todo el desarrollo del proceso.

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO

a. Condiciones para la implementación del modelo

- Garantizar que los docentes tutores del CVI tengan las competencias necesarias en aspectos relacionados con experiencias innovadoras de formación en lenguas extranjeras para generar experiencias educativas de calidad.
- Promover el desarrollo de competencias comunicativas en lenguas extranjeras de mayor impacto como una propuesta institucional que involucre a todas las comunidades de la Uvirtual, a partir de estrategias y actividades específicas.
- Implementar las tecnologías y el soporte necesarios para garantizar los objetivos del modelo y generar experiencias educativas innovadoras interactivas, entretenidas y de calidad.
- Garantizar la sintonía y sincronía con los grupos de interés que garanticen el acompañamiento permanente a los estudiantes.

b. Estrategias para implementar el modelo

- Establecer controles internos y requisitos de gestión administrativa y académica, que garanticen la gestión y evaluación del modelo.
- Construir y documentar procedimientos del Centro Virtual de Idiomas que garanticen su efectiva gestión, buscando la certificación de calidad.
- Capacitar permanentemente a los tutores en aspectos relacionados con innovación, acompañamiento, entretenimiento e interactividad para el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas.
- Involucrar y comprometer a la comunidad Uvirtual con el aprendizaje de lenguas extranjeras, manteniéndola motivada en el desarrollo de competencias globales.
- Asegurar la eficacia de los procesos de enseñanza y aprendizaje propuestos por el Centro Virtual de Idiomas.

c. Evaluación y mejora del modelo

La evaluación del modelo es permanente y se hace a partir del análisis de cada uno de sus componentes, de las condiciones institucionales, su implementación y los resultados obtenidos.

Los resultados de la evaluación son el punto de partida para generar propuestas de mejoramiento, además, la sistematización y el análisis de la información serán la base para iniciar procesos de innovación educativa.

ESTRUCTURA ACADÉMICA DE CURSOS OFERTADOS POR EL CENTRO VIRTUAL DE IDIOMAS QUE APLICAN EL MODELO PROPUESTO.

Plataformas tecnológicas que soportan los cursos del CVI

Los cursos de segunda lengua son ofertados en la modalidad virtual con una propuesta integrada entre el LMS institucional y el software educativo dispuesto para tal fin, este proceso es acompañado de todos los espacios y servicios virtuales a disposición con el fin de asegurar la calidad de los cursos y el desarrollo de las competencias correspondientes de cada nivel.

Contamos con una plataforma tecnológica de vanguardia. En el CVI al igual que en los demás programas se utiliza la plataforma educativa **Blackboard** como espacio para cargar recursos de apoyo principalmente de gramática y vocabulario. Adicionalmente, esta es usada para el envío de actividades de escritura y habla.

Para los encuentros sincrónicos (Clases en vivo, tutorías y clubs de conversación) se dispone de **Blackboard Collaborate**, con esta herramienta se promueve el aprendizaje colaborativo, aprovechando las ventajas de conectar a tutores y estudiantes en tiempo real a través de videoconferencias.

Software educativo. - My Time English

Material diseñado por National Geographic Learning, son garantía de servicio y respaldo a la hora de la implementación de soluciones educativas exigentes y certificadas a nivel internacional. **(MTE)** es el programa de Inglés General de **National Geographic** de cuatro módulos (llamados levels dentro de la plataforma) totalmente en línea. MTE les ayuda a los estudiantes a lograr sus metas personales en el idioma inglés mientras les permite aprender a su propio ritmo de manera entretenida e interactiva.

Articulación de MyELT, Blackboard y Collaborate

Gracias a la articulación de MyELT, Blackboard y Collaborate, el proceso de formación de los estudiantes se ve reflejado en excelentes resultados académicos y de permanencia en los cursos y actividades.

AVANCES Y ESTRATEGIAS APLICADAS

Estrategias pedagógicas para el refuerzo de competencias comunicativas en segundo idioma (actualmente solo inglés):

- Al inicio de cada Semestre se ofertan los cursos **“English for Beginners”** y **“Basic Business English”**. Principalmente para quienes quieran iniciar su proceso de formación en inglés y para reforzar o poner en práctica este idioma. Se busca potencializar las habilidades comunicativas en llamadas telefónicas, correos electrónicos y reuniones de trabajo.
- Una vez en la semana los estudiantes (de todos los programas de la UVIRTUAL y del CVI) pueden participar voluntariamente en los Club del Centro Virtual de Idiomas:

Conversation club: Es un espacio semanal para la práctica del idioma inglés que permite a los asistentes afianzar sus conocimientos, pretende además intercambiar experiencias y opiniones sobre distintos temas que le facilite a los estudiantes mejorar sus habilidades en el idioma inglés.



The advertisement is a vertical poster with a yellow background. At the top left is the logo for 'UVirtual | Centro Virtual de Idiomas' with the text 'Universidad Virtual Internacional' below it. In the center, a pink banner contains the text 'Centro Virtual de Idiomas invites all levels of speakers of English to practice conversational' followed by the word 'ENGLISH' in large, bold, white letters. Below this, the text 'English Conversation Club' is written in a smaller font. The main image shows a man and a woman in white t-shirts and jeans, smiling and talking. The man is holding a smartphone. A blue callout box with a clock icon contains the text: 'Join us every Friday from 07:00 p.m. to 09:00 p.m. You don't need to sign up in advance, just show up.' At the bottom, a pink banner with a mouse cursor icon says 'CLICK HERE TO JOIN US!'. Below the banner, the text 'Vigilada Mineducación' is visible.

Figura 3. Ejemplo pieza de divulgación Conversation Club - Elaboración propia

Strategy Club: En este club se pretende brindar estrategias que ayudan a mejorar las técnicas y hábitos de estudio, facilitando el proceso de aprendizaje del idioma. El club es ideal para toda la comunidad UVIRTUAL, pues permite la asimilación de la metodología CVI, uso de plataformas (BB y MyELT), aprensión de estrategias particulares en la adquisición y practica de una lengua extranjera, entre otras. Este espacio está liderado por el Docente Concejero y un Docente-Tutor del CVI.



¿Sientes temor para participar en tus clases?

¿Te da miedo responder a tu docente: ¿por qué cuando te pregunta en Tu Clase en Vivo?

¿Evitas participar en discusiones, foros, debates o conversation clubs?

¿No te gusta hablar en inglés porque piensas: "no tengo buena pronunciación" o "no lo haré bien"?

¿A pesar de que tengas una buena idea, dudas en expresarla?

Te invitamos a nuestro STRATEGY CLUB en español

Esta es una sesión en Blackboard Collaborate, donde tu docente consejero y un docente del Centro Virtual de Idiomas, te brindarán Tips y estrategias para manejar tus emociones o temores para expresar tus ideas.

Fecha 31 de mayo 2019 | **Hora** 08:00 p.m.

INGRESA A LA SALA

+ Bienestar + Permanencia

Vigilada Mineducación



Apreciado Estudiante

Te invitamos a participar en nuestro **Strategy Club**, para que aprendas tips para administrar tu tiempo de estudio y con esto puedas mejorar tu desempeño académico.

Día 05 de julio 2019 | **Hora** 07:00 p.m.

Para mayor información comunícate vía **Hangouts** a través de el correo permanenciaestudiantil@uvirtual.edu.co o coordinación.cv@uvirtual.edu.co

+ Bienestar + Permanencia

Vigilada Mineducación

Figura 4. Ejemplo pieza de divulgación Strategy Club - Elaboración propia

- Eventualmente se imparten Webinars orientados en compartir estrategias para aprender una lengua extranjera con los estudiantes



Apreciada comunidad Uvirtual

El Centro Virtual de Idiomas tiene el gusto de invitarte al webinar

Change your reality and learn languages!

Ten en cuenta que la formación en una lengua extranjera además de ser un requisito de grado en tu programa es un beneficio para tu vida.

En este webinar se presentarán los siguientes temas:

- Beneficios de saber una lengua extranjera.
- Tips para facilitar el aprendizaje de una lengua extranjera.

Jueves 21 de septiembre
8:00 p.m. a 9:00 p.m.
Sala Argentina

El webinar iniciará puntualmente a la hora y día indicados. Debes conectarte cinco minutos antes para comprobar tu conexión.

Ingresar a la sala

Linea de atención al usuario (1)756 1154
 WhatsApp 312 40 40 651
 Chat web: www.uvirtual.edu.co
 Facebook @uvirtual

VIGILADA MINEDECACIÓN

Figura 5. Ejemplo pieza de divulgación - Elaboración propia

CONCLUSIÓN

Como resultado de la implementación de este modelo el centro Virtual de idiomas de la universitaria Virtual Internacional le ha podido garantizar a sus estudiantes una experiencia enmarcada en actividades innovadoras, interactivas, auténticas y entretenidas. Gracias al seguimiento y acompañamiento personalizado, las clases en línea grupales e individuales, los estudiantes ha tenido procesos de aprendizaje activo y con perspectiva global en un entorno 100% virtual. Pero sobre todo diversión aprendiendo idiomas de mayor impacto en la sociedad y según las necesidades y características particulares de su contexto.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Congreso de la República de Colombia. (2013). la Ley de bilingüismo 1651 de 2013. *Diario Oficial. Año CXLIX. N. 48.849.* . Bogotá, Colombia.
- De Mejía, A.-M. T. (2005). Bilingual education in Colombia: Towards an integrated perspective. En A.-M. T. (ed.), *Anne-Marie Truscott de Mejia (ed.)* (págs. 48-64). Clevedon: Pontes Editores.
- Gutiérrez, S., López, L., Aghustín, O., & Guerra, K. (2017). *Innovación educativa*. Bogotá: Universidad Panamericana.
- Keats, D., & Smith, J. (2007). The genesis and emergence of Education 3.0 in higher education and its potential for Africa. . *First Monday, 12(3)* .
- Ministerio de Educación . (s.f.). *Programa Nacional de Bilingüismo en la búsqueda de la calidad*. Obtenido de La Patria de Manizales: <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-120860.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Programa Nacional de inglés 2015-2025*. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia.
- Prensky, M. (2015). *El mundo necesita un nuevo currículo*. España: Ediciones SM.
- Reimers, F. (2010). Educating for Global Competency. En C. J. (Eds.), *International Perspectives on the Goals of Universal Basic and Secondary Education* (págs. 183-202). New York: Routledge Press.
- Romero, H., & Rojas, E. (2013). (agosto de 2013). *La Gamificación como participante en el desarrollo del B-learning: su percepción en la Universidad Nacional, Sede Regional Brunca*. Cancún: Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013) .
- Sein-Echaluce, M., Fidalgo-Blanco, A., & Alves, G. (2017). Technology behaviors in education innovation. . *Computers in Human Behavior, 72*, 596-598.