

Ampliando el acceso a la educación superior a través de la creación de un campus virtual: estado actual y proyecciones futuras

Carlos R. Morales

TCC Connect Campus-Tarrant County College District, Estados Unidos

RESUMEN

TCC Connect Campus, establecido en 2014, es el campus virtual del Distrito del Colegio Comunitario del Condado de Tarrant. Por más de 40 años, el Distrito ha impartido cursos en la modalidad de educación a distancia. Actualmente, sirve a 23,000 estudiantes —26% = 6,000 de los estudiantes de TCC Connect Campus se inscriben en 9 créditos o más. A través de 24 programas de estudio, impartidos a través de eLearning y un programa de estudios sabatinos acelerados Weekend College, el campus le permite a los estudiantes seleccionar la ruta que les posibilita completar un título de grado asociado en menos de dos años. El campus, diseñado desde la perspectiva del acceso abierto para apoyar a los estudiantes no tradicionales, sigue un modelo innovador que aprovecha los avances tecnológicos para aumentar el éxito de los estudiantes. Se ofrece un conjunto completo de servicios para estudiantes, desde asesoramiento académico en línea hasta tutoría en línea clubes de honor y grupos interculturales. A cinco años de su creación, TCC Connect Campus ha creado las condiciones ideales para que los estudiantes no tradicionales se matriculen y completen un grado universitario a través de un medio flexible, inclusivo y siempre disponible.

INTRODUCCIÓN

Han pasado cinco años desde que comenzó con un plan conceptual ideado para ampliar el acceso a la educación superior en Tarrant County College (TCC). Lo que empezó como una unidad administrativa, con amplias responsabilidades para centralizar eLearning y Dual Credit mientras se creaba un programa acelerado de Weekend College, el agosto de 2014 se convirtió en TCC Connect Campus. El campus fue creado en 14 meses. El reconocimiento y la acreditación de SACSCOC como Campus siguió en septiembre de 2015 (SACSCOC, 2018). Poco después, la Rectora de la institución aprobó un plan conceptual (Middaugh, 2010; TCCD, 2013) como hoja de ruta, que desencadenó la asignación de recursos (capital, humanos, tecnológicos y de procedimiento). En 2016, el programa de matrícula concurrente Dual Credit fue devuelto a los campus presenciales de TCC. Sin embargo, el campus ha experimentado una trayectoria de crecimiento ascendente (Shapiro, Morales & Biro, 2009) y logros que son únicos para la institución.

Tabla 1. Iniciativas por año

Iniciativas por año	
Iniciativa	Fecha de implementación
Diseño de Cursos en línea por Pares	Otoño 2014
Certificación de Enseñanza en línea	Otoño 2014
Término de Invierno (<i>Wintermester</i>)	Invierno 2016
Término de Verano en línea	Verano 2016
Programas de 8 semanas	Primavera 2017
Cursos mensuales (<i>Monthly Starts</i>)	Otoño 2017
Escuela preparatoria de Verano en línea	Verano 2018
Consejería académica	Otoño 2018
eFaculty Coach	Otoño 2018

METODOLOGÍA

El plan ayudó a dirigir la fase inicial de centralización, implementación, identificación de recursos y planificación futura (Pisel, 2008). Fue la hoja de ruta inicial para crear y operar, en un tiempo determinado, dos años o menos, un nuevo campus basado en un enfoque no tradicional y que se alinea con el objetivo de promover una cultura universitaria en la comunidad del norte de Texas. La Tabla 1 muestra las iniciativas implementadas en el campus desde sus inicios.

El ímpetu principal para el nuevo campus se basó en proveer oportunidades a los ciudadanos que habían retrasado el inicio de su educación superior, los estudiantes que suspendieron sus estudios y otros que necesitaban un enfoque alternativo debido a la falta de coincidencia de estilos, horarios y métodos de aprendizaje. En los últimos 15 años, la educación a distancia en los Estados Unidos ha estado en un crecimiento continuo con más de 6.3 millones de estudiantes tomando cursos en línea (Seaman, Allen & Seaman, 2018). Si bien muchas instituciones se encuentran en fases exploratorias para implementar o expandir el aprendizaje en línea como un esfuerzo de generación de ingresos, en TCC la educación en línea juega un papel importante en el aumento del acceso y el éxito de los estudiantes. Además, la institución estaba en su primer ciclo de financiamiento basado en el desempeño (*Performance-based Funding*), iniciado en el bienio anterior por la Legislatura de Texas (Berge, 2005; Texas Higher Education Coordinating Board, 2015). El nuevo campus fue concebido con el fin de ayudar a más estudiantes a completar su educación, a la vez que más graduados se unieron a la fuerza laboral, localmente, regional o nacionalmente. El plan *60x30 Texas* es una iniciativa ambiciosa por parte del estado de Texas, Estados Unidos, que tiene como objetivo general que el 60% de los ciudadanos del estado tengan una credencial de educación superior para el año 2030 (Texas Higher Education Coordinating Board, 2015). El estado actual de ese plan es que el 20% de la población tiene una credencial de educación superior. Si bien hay un largo camino por recorrer, las instituciones han estado respondiendo a los mandatos. La educación en línea y los ofrecimientos académicos de manera acelerada pueden contribuir significativamente a alcanzar esta meta.

Tarrant County College ya tuvo que abordar el desafío de sus programas de educación a distancia que no mostraban signos de crecimiento y sin una infraestructura dedicada, incluidos recursos humanos, estratégicos, financieros y tecnológicos, que permitieran la entrega de un conjunto completo de servicios académicos y estudiantiles a los actuales y futuros estudiantes. Los cursos de educación a distancia se han ofrecido en TCC por más de 40 años; actualmente, el campus sirve a una matrícula de aproximadamente 15,000 estudiantes a tiempo completo (FTE) cada trimestre. Sin embargo, no es hasta la creación del nuevo campus que la institución ofrece programas completamente en línea, y este fue el primer mandato que se logró. La Tabla 2 muestra la trayectoria que ha experimentado el campus, y da una idea de hacia dónde se dirige.

Tabla 2. Facultad, cursos, secciones y matrícula

	2018FL	SU 2018	SP 2018	FL 2017	SU 2017	SP 2017	FL 2016
INSTRUCTORES	396	326	402	403	270	391	345
% Delta	-1.7	+20.7	+2.8	+16.8	-5.9	-19.0	-27.4
CURSOS	133	97	130	134	95	141	135
% Delta	-.07	+2.1	-7.8	-0.7	-3.1	+6.8	-1.5

SECCIONES	779	615	827	783	596	835	706
% Delta	-0.5	+3.2	-1.0	+10.9	-5.2	-18.9	-30.5
MATRÍCULA TOTAL	20,489	16,459	21,814	20,672	15,775	21,461	18,482
% Delta	-0.9	+4.3%	+1.6	+11.8	-3.9	-15.1	-26.4
ESTUDIANTES MATRICULADOS	11,431	9,844	11,669	11,139	9,733	11,643	10,261
% Delta	+2.6	+1.1%	+0.2	+8.6	-0.9	-19.5	-27.8

Fuentes: Informe de distribución de calificaciones XGAI; Datos de inscripción de estudiantes ST

1) Se incluyeron todas las inscripciones en cursos, excepto NSOR y VCT, según la fecha del censo de cada sesión

2) FL 2015, SP 2016, SU 2016 incluye estudiantes de crédito doble y facultad de ISD

3) La tasa de éxito es el% del total de calificaciones reportadas que fueron "C" o mejores

Tenga en cuenta: los datos recopilados del sistema Colleague, un sistema dinámico, pueden variar ligeramente cuando se recopilan en un momento futuro.

RESULTADOS

La educación a distancia en TCC se conoce como eLearning; es el componente más importante de nuestra cartera que atiende a más de 20,000 estudiantes matriculados cada semestre. Ofrecido 100% en línea, el aprendizaje en línea aprovecha los medios asincrónicos y sincrónicos (Morales, 2018; Moore & Kearsley, 2005) para que los estudiantes aprendan y logren los objetivos académicos. Durante los primeros años de implementación, el enfoque del campus fue el aseguramiento de la calidad. El personal del campus identificó varios aspectos que van desde la capacitación del profesorado, el desarrollo de cursos, la preparación de los estudiantes, hasta el asesoramiento académico en línea y el entrenamiento del profesorado; aspectos que tienen un impacto directo en el rendimiento, la finalización y el éxito de los estudiantes. Una de las principales áreas que el campus abordó fue la capacitación del profesorado en la pedagogía en línea (Lewis, 2007; Ko & Rossen, 2010). Los profesores que imparten cursos de eLearning en TCC Connect Campus deben obtener y mantener una certificación proporcionada por el campus. En 2014, y en preparación anticipada de crecimiento, la certificación de eFaculty fue rediseñada para incluir dos vertientes: una para profesores experimentados y otra para profesores nuevos. (Morales, 2018) Los profesores con experiencia pueden certificarse en un día hábil, ya que no están obligados a aprender acerca del mismo conjunto de herramientas, tácticas y plataforma educativa o Learning Management System (LMS, por sus siglas en inglés) con el que han sido certificados previamente para enseñar en otras universidades. Como se muestra en la Tabla 3, las modificaciones realizadas aumentaron en más del 25% el número de profesores capacitados y disponibles para enseñar.

Tabla 3. Capacitación de la facultad

Profesores certificados	
2014	58
2015	41
2016	38
2017	40
2018	51
2019	3
Total	231

El diseño instruccional ha sido un área de intenso enfoque que aprovecha la importancia de contar con los profesionales apropiados y comprometidos con el desarrollo de cursos para el aprendizaje activo en línea. Esto incluye a nuestra facultad como expertos en la materia con objetivos del curso, actividades y evaluación. Al principio, se reestructuraron varios puestos, desde tecnólogos instruccionales hasta diseñadores instruccionales, como táctica para apoyar nuestra estrategia de profesionalizar al personal (Reid, 2018) anticipando actividades más complejas. Por ejemplo, los diseñadores instruccionales son los que poseen las competencias para abordar el diseño y rediseño de cursos en línea (Koszalka, Russ-Eft, Reiser, Senior-Canela, Grabowski & Wallington, 2013).

Otra variable identificada por el personal, y que necesitaba atención, era la forma en que se diseñaban y construían los cursos en línea. Antes de la creación del TCC Connect Campus, este proceso era individualizado y realizado por cada miembro de la facultad. El procedimiento presentaba fallas estructurales, ya que no incluía aspectos del diseño instruccional, pedagogía en línea, presencia en línea, multimedia y accesibilidad, lo que afecta la persistencia y el éxito de los estudiantes, las actitudes del profesorado y condiciona el crecimiento del programa. La iniciativa diseñada para abordar este problema es el uso de pares para diseñar cursos, conocido en nuestro campus como cursos desarrollados por pares.

Este enfoque aprovecha dos estrategias: pequeños equipos de uno a tres expertos en materia los cuales se combinan con un diseñador instruccional y un gerente de proyectos para garantizar el progreso y la finalización del diseño o rediseño del curso en 10 semanas, hasta 2017, el tiempo para desarrollar un curso fue de ocho semanas. Hasta la fecha, más de 62 cursos han pasado por este proceso con el objetivo de revisar entre 15 y 20 cursos anualmente. Según la política del distrito, TCC Connect Campus es el campus responsable de ofrecer cursos en línea (Tarrant County College District, 2019).

Estos cinco años representan un proceso de aprendizaje intenso para todo el personal y la facultad en el campus, desde la capacitación hasta el uso de datos con una mayor frecuencia y coherencia; hasta la identificación de nuevas estrategias de enseñanza y el cambio del paradigma de enseñanza, progreso, crecimiento y satisfacción ha sido uno incansable.

Weekend College

Durante muchos años, la universidad y los datos de la Junta Coordinadora de Educación Superior de Texas han indicado que a los estudiantes de TCC les toma en promedio 4.4 años y 90 créditos para graduarse. Los datos muestran una imagen poco atractiva para un programa académico diseñado para que los estudiantes obtengan 60 créditos y los completen en 2 años. Para abordar las necesidades de los estudiantes adultos y los estudiantes que pueden haber pospuesto sus estudios, tomado demasiado tiempo para completar o no progresaron a través de los términos tradicionales de 16 semanas, TCC se embarcó en el diseño de un programa acelerado para que los estudiantes asistan solo los fines de semana, el *Weekend College*. El programa permite a los estudiantes completar un título de grado asociado en 18 meses o menos. Los estudiantes se inscriben en dos cursos con una duración de siete semanas, asisten a clases viernes o sábado, y se prematriculan en su próximo grupo de clases. Esta estrategia minimiza las suposiciones que históricamente han socavado la confianza de los estudiantes al impactar su progreso término tras término (Morales & Pearse, 2016). Los cursos de Weekend College utilizan un enfoque asistido por la web que maximiza el uso de recursos electrónicos, lo que permite a los estudiantes estudiar, acceder a recursos adicionales, tomar exámenes y enviar actividades, todo a través de Blackboard LMS. Hasta la fecha, el programa Weekend College ha crecido hasta servir a una matrícula de más de 750 estudiantes por semestre al tiempo que permite que más de 5,400 hayan obtenido su título de grado asociado a un ritmo más rápido.

Visión, defensa y apoyo

La educación superior está en transición, una transformación largamente esperada. Los estudiantes han optado por no matricularse en los colegios y universidades con ofrecimientos presenciales porque el horario tradicional de 7:00 a.m. a 4:00 p.m., 5 días a la semana durante 16 semanas no les funciona. La mayoría de los estudiantes de hoy no son tradicionales, tienen más movilidad y conocimientos tecnológicos que las generaciones anteriores (Prensky, 2001) todos los rasgos que presionan a las instituciones de educación superior para cambiar su enfoque se alinean con sus necesidades y expectativas.

Defendiendo esta visión estaba la Rectora de la institución, una administradora visionaria y determinada que articuló y apoyó una estrategia para posicionar a la institución educativa de 2 años a la vanguardia de la educación superior, al expandir el acceso mediante el uso de aprendizaje en línea, una programación académica novedosa e iniciativas aceleradas. El apoyo de la administración fue primordial para el éxito del plan. Hay muchos casos en la industria en los que se presentan ideas y planes, pero no se apoyan adecuadamente en su conceptualización e implementación. El resultado es un plan que se derrumba por una visión incompleta de un líder. Para el estado de Texas, TCC Connect Campus es el primer y único campus virtual en el nivel de dos años creado desde cero en el siglo XXI.

Servicios estudiantiles

Ya acreditado como un campus por la agencia de acreditación regional (SACSCOC, 2018), uno de los mandatos que exige la agencia es que el campus brinde a los estudiantes el mismo acceso a servicios estudiantiles en las áreas de tutoría, consejería y asesoramiento académico (SACSCOC, 2012). La literatura reconoce la importancia de proporcionar a los estudiantes que se inscriben en programas de educación a distancia con los mismos servicios de apoyo (Rwejuna, 2013). En los últimos cinco años, el Campus ha estado revisando continuamente el conjunto de servicios con la intención de aumentar su alcance y ampliarlos. Una división de servicios estudiantiles se encargó de diseñar, implementar y evaluar lo que finalmente se convertirá en una cartera de servicios estudiantiles para estudiantes en línea. Comenzando con los servicios esenciales para los estudiantes como admisiones e inscripciones (aún cuando se realizan en línea, los estudiantes requieren asistencia para completar el procesamiento de admisión). La división de servicios estudiantiles en 2016 agregó el curso titulado Orientación para Nuevos Estudiantes (NSOR-0010), mientras que este utiliza la comunicación sincrónica, cientos de estudiantes se inscriben cada trimestre, lo que alivia la carga a los campus presenciales proveyendo este componente esencial en horas más convenientes para los estudiantes.

Si bien el campus continuó su crecimiento, aún así experimentó una brecha en los servicios, y el más notable fue la ausencia de asesoramiento académico. Para nosotros, en la administración, este servicio era el eslabón perdido para que nuestros estudiantes en línea tuvieran un mayor éxito académico. Es nuestra intención y compromiso proporcionar formas adicionales para que los estudiantes accedan a la asesoría de maneras que brinden equidad y apoyo al tiempo que promueven la retención y el éxito académico de los estudiantes (véase Tabla 4). Estos servicios están en existencia en los campus presenciales, los estudiantes en línea y los estudiantes con horarios complejos tenían que hacer maniobras para programar sesiones de asesoramiento para asegurarse de que estaban en el camino correcto hacia la finalización y la graduación. En el otoño de 2017, TCC Connect Campus adquirió los Asesores en línea; la adquisición allanó las condiciones para establecer una Unidad de Asesoramiento en línea (Morales & Gantt, (2018) que atiende a más de 10,500 estudiantes con más de 22,000 visitas cada semestre.

Tabla 4. Tasa de éxito estudiantil

	2018FL	SU 2018	SP 2018	FL 2017	SU 2017	SP 2017	FL 2016
TASA DE ÉXITO ESTUDIANTIL	68.4%	79.7%	69.3%	66.4%	79.8%	68.0%	68.1%
% Delta	+2.0	- 0.13%	+1.9	-2.5	-0.4	-9.2	-10.0

CONCLUSIONES

El trabajo realizado hasta ahora para establecer un campus en línea y no tradicional que abre más oportunidades a los estudiantes es notable. El equipo involucrado en este proyecto está muy orgulloso de su trabajo, y consciente de que sus acciones ayudan a otros a alcanzar sus objetivos educativos es una satisfactoria y gratificante. Los estudiantes no tradicionales continúan aumentando en número, y en muchas instituciones de educación superior, representan la mayoría; sus necesidades deben ser satisfechas ahora. El aprendizaje mediado por la tecnología continúa creciendo en importancia, y cada vez más estudiantes lo convierten en su forma preferida de aprendizaje, al mismo tiempo más profesores lo están adoptando. Paralelamente a los estilos de aprendizaje de los estudiantes, otro fenómeno que se presenta ante nuestros ojos es la proliferación de programas acelerados a través de los cuales los estudiantes han podido asimilar, inscribirse y completar varios términos académicos ofrecidos en TCC Connect Campus, siendo estos de 16, 10, 8, 7, 5 y 4 semanas. La educación superior es más accesible que nunca, lo que hace que estos tiempos en los que vivimos como administradores sea emocionante imaginar e idear nuevos enfoques para acomodar y servir a nuevas poblaciones. Además, la facultad tiene más herramientas y opciones que les permiten enriquecer la experiencia docente. TCC Connect Campus está en una búsqueda incesante de estar a la vanguardia para atender las necesidades de los estudiantes y reducir el tiempo de graduación que resulta en una población estudiantil menos endeudada, lo que les permite integrarse rápidamente a la fuerza laboral.

REFERENCIAS

- Berge, Z. L. (2005). Taking the distance out of distance education. En G. Kearsley (Ed.), *Online learning: Personal reflections on the transformation of education* (pp. 12-25). Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology.
- Ko, S. S., & Rossen, S. (2010). *Teaching online: A practical guide* (3rd ed.). New York, NY: Houghton Mifflin.
- Koszalka, T., Russ-Eft, D., Reiser, R., Senior-Canela, F., Grabowski, B., & Wallington, C.J. (2013). *Instructional design competencies: The standards* (4th ed). Charlotte, NC.: Information Age.
- Lewis, T. (2007). *The preparation of faculty to teach online: A qualitative approach* (Disertación doctoral, Virginia Polytechnic Institute and State University). Disponible en <http://scholar.lib.vt.edu/theses/available/etd-04102007-150601/>
- Middaugh, M. (2010). *Planning and assessment in higher education: Demonstrating institutional effectiveness*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Moore, M. G., & Kearsley, G. (2005). *Distance education: A systems view* (2nd ed.). Belmont, CA: Thomson/Wadsworth.

- Morales, C. R. (2018). El rediseño de un programa de capacitación de profesores de programas en línea mediante un modelo de competencias. En C. S. González González (Coord.), *VIII Jornadas Internacionales de Campus Virtuales* (pp. 76-81). Tenerife, Islas Canarias, España: Asociación Red Campus Virtuales. Disponible en <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/7987>
- Morales, C. R., & Gantt, A. (2018). Estrategias para la implementación de una unidad de consejería académica en línea: incrementando el acceso, la equidad, el apoyo y el éxito en los estudiantes. En C. S. González González (Coord.), *VIII Jornadas Internacionales Campus Virtuales* (pp. 76-81). Tenerife, Islas Canarias, España: Asociación Red Campus Virtuales. Disponible en <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/7987>
- Morales, C. R., & Pearse, D. (2016). *Using an Accelerated Approach: A Weekend College Associate Degree Completion in 18 Months*. Presentation at 2016 SACSCOC Annual Conference, Atlanta, Georgia. Disponible en https://www.sacscoc.org/2016amho/CS%20Handouts/CS-28_Morales.pdf
- Pisel, K. P. (2008). A strategic planning process model for distance education. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 11(2), 1-9.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5),1-6.
- Reid, P. (2018). EdTechs and Instructional Designers-What's the Difference? *EDUCAUSE Review*. Disponible en <https://er.educause.edu/articles/2018/12/edtechs-and-instructional-designers-whats-the-difference>
- Rwejuna, R. (2013). *Factors affecting completion rates at the Open University of Tanzania* (Tesis doctoral). Disponible en <https://repository.out.ac.tz/817>
- SACSCOC. Institutional Details. [Internet]. 2018 [cited 2019 Jan 15]. Disponible en <https://www.sacscoc.org/details.asp?instid=71440>
- SACSCOC. (2012). Distance and correspondence education policy statement. SACSCOC.
- Seaman, J. E., Allen, I. E., and Seaman, J. (2018). *Grade increase: Tracking distance education in the United States*. Wellesley, MA: The Babson Survey Research Group.
- Shapiro, P., Morales, C., & Biro, S. (2009). *Distance learning growth and change management in traditional institutions*. Paper presented at the 25th annual Conference on Distance Teaching and Learning. Disponible en <http://docplayer.net/12269468-Distance-learning-growth-and-change-management-in-traditional-institutions.html>
- Tarrant County College District. (2013). *TCC Connect Concept Plan*. Fort Worth, TX.
- Tarrant County College District. (2019). *EBA (LOCAL) - Alternate methods of instruction: Distance education*. Disponible en [https://pol.tasb.org/Policy/Download/1097?filename=EBA\(LOCAL\).html&title=ALTERNATE%20METHODS%20OF%20INSTRUCTION&subtitle=DISTANCE%20EDUCATION](https://pol.tasb.org/Policy/Download/1097?filename=EBA(LOCAL).html&title=ALTERNATE%20METHODS%20OF%20INSTRUCTION&subtitle=DISTANCE%20EDUCATION)
- Texas Higher Education Coordinating Board. (2015). *THECB 60 x 30 Strategic Plan*. Disponible en <http://www.thecb.state.tx.us/reports/PDF/6862.pdf>