

# Claves para una Educación Exponencial (EdEx)

*Mgter. Mana, Franco*  
*Mgter. De Giovanni, Romina*

## **Abstract**

En el año 2004 Salim Ismail, Malone y Gueest en su libro “Exponential Organizations” pudieron conceptualizar una nueva forma de organización que desde hacía unos años estaban creciendo desmesuradamente con características y patrones nunca antes vistos. Las Organizaciones Exponenciales (ExO) son aquellas que utilizan ciertos factores de cambio para crear soluciones con alcance que va más allá de los límites habituales. Estas empresas se nutren de las tecnologías actuales y generan disrupciones sociales, políticas, regulatorias, entre muchas otras y ponen en jaque un pensamiento anticuado y lineal. Las ExO sin dudas serán las que triunfen en el mundo en los próximos años y para esto las personas deben tener una educación que esté a la altura, una Educación Exponencial EdEx.

Este documento pretende caracterizar y ser marco de referencia para la construcción de una nueva educación basada en la lógica exponencial; pero rescatando la importancia del desarrollo individual y colectivo para enfrentar los desafíos de un mundo exponencialmente cambiante.

## **Palabras claves:**

Educación, innovación educativa, educación exponencial, EdEx, organizaciones exponenciales

## **Organizaciones exponenciales (ExO)**

El mundo está experimentando cambios radicales derivados de los avances en la tecnología, las comunicaciones y la democratización de la información. Tecnologías como el smartphone, las conexiones veloces, el GPS, la inteligencia artificial, el almacenamiento, recolección automática y análisis masivo de datos (Big Data), entre muchos otros han transformado la sociedad en prácticamente todas las disciplinas. Junto con el avance en las tecnologías se ha desarrollado una cultura emprendedora impulsada por cambiar los paradigmas establecidos, sobre todo los referentes a las organizaciones, su funcionamiento y sentido. En este contexto nacen las “Organizaciones Exponenciales” ((Exponential Organizations o ExO), término acuñado por Salim Ismail en su libro homónimo del año 2014. Estas organizaciones son aquellas que utilizan estos factores de cambio para crear soluciones con alcance que va más allá de los límites habituales. Las organizaciones exponenciales generan disrupciones sociales, políticas, regulatorias, entre muchas otras y ponen en jaque un pensamiento anticuado y lineal. Ellas se nutren de gratuidad de la información que abunda en estas épocas, de la conectividad de las personas, de los algoritmos de inteligencia artificial para automatizar procesos, la robótica y de técnicas modernas de gestión que resultan incomprendidas por el modelo tradicional de empresa.

Está claro que este tipo de organizaciones están ganando terreno a las tradicionales y que en el futuro serán las que dominen los mercados y que definan tendencias.

Las organizaciones exponenciales tienen las siguientes características:

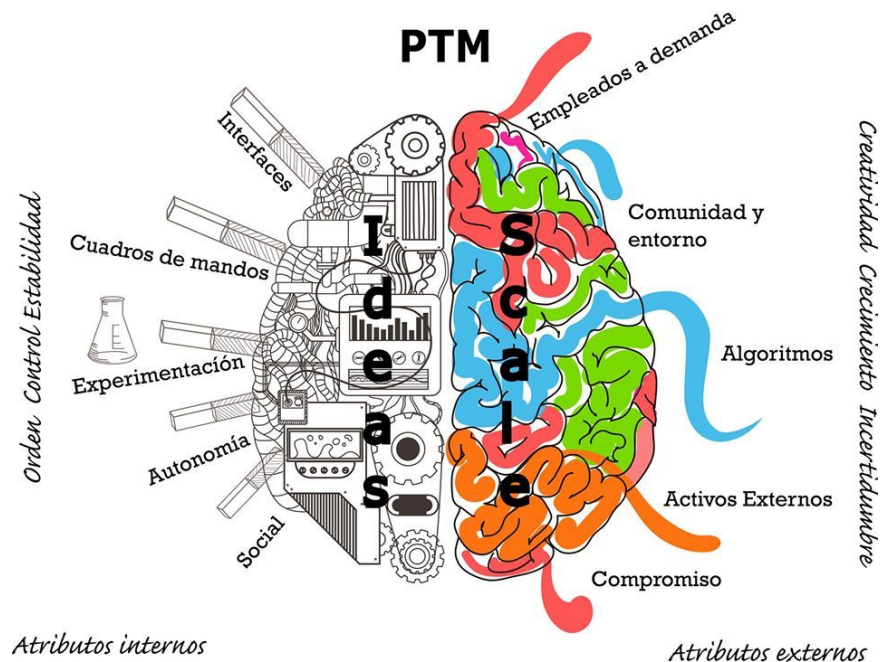


Imagen 1: Características de la Organizaciones Exponenciales<sup>1</sup>

**PTM** - Propósito de transformación masiva: Es el sentido de lo que se quiere hacer/resolver. Para esto se debe pensar en grande, sin los límites que existen arraigados de era industrial, es decir el modelo lineal.

Las características de las Exo se enmarcan en dos partes, la lógica que sus siglas en inglés son I.D.E.A.S. y la creativa (S.C.A.L.E.). En el lado lógico se destacan:

- **Interfaces:** Algoritmos automatizados, mayormente basados en la inteligencia artificial que evitan todo proceso manual.
- **Dashboards:** Se caracteriza por medir, gestionar y mejorar para escalar. Las mediciones son constantes y automatizadas.
- **Experimentación:** Esto significa el poder fallar rápidamente para mejorar lo que se necesite. Este forma de trabajo está asociada a la metodología Lean para desarrollar negocios y productos. La metodología apunta a acortar los ciclos de desarrollo de productos adoptando una combinación de experimentación impulsada por hipótesis

<sup>1</sup> Tomado del libro Organizaciones Exponenciales - Salim (2014)  
Créditos diseño: FreePik

para medir el progreso, lanzamientos de productos iterativos para ganar valiosa retroalimentación de los clientes y aprendizaje validado para medir cuánto se ha aprendido (Eric Ries 2008).

- Autonomía: Equipos multidisciplinarios autogestionados, muy ágiles que pueden acoplarse o desacoplarse con otros de manera sencilla.
- Social: Conexión con el cliente, compromiso, confianza y transparencia.

y en el lado creativo SCALE:

- A demanda: Personas externas que resuelven problemas y que no dependan de la organización.
- Comunidad: Crear un sentido de pertenencia de los clientes, desarrollar marketing y branding<sup>2</sup>.
- Algoritmos: Sacar provecho de los datos que se generan en la actualidad y que son gratuitos (Big Data) para crear soluciones.
- Activos: No todo debe ser propiedad de la empresa, sino que pueden ser activos que se adquieren por el tiempo que se necesitan.
- Compromiso: Técnicas para generar compromiso del cliente a través del PTM y la lógica social.

## Ejemplos exponenciales

Las organizaciones exponenciales ExO por ejemplo, utilizan la tecnologías y la información para transformarse en mega empresas de la noche a la mañana y así quebrar con paradigmas que hasta hace unos años parecían imperios. Una de ellas es UBER, la multinacional de transporte en la que toda persona con un auto puede trabajar y que está rompiendo con el status quo de los taxistas en varios países del mundo. UBER es una organización valorada en 50.000 millones de dólares<sup>3</sup> que moviliza millones de personas en el mundo y que no tiene activos físicos, ningún vehículo pertenece a la compañía sino a sus choferes; que por cierto no son empleados de la organización sino que son emprendedores que UBER ayuda. UBER es un ejemplo de Exo que por sus características ha puesto en jaque las regulaciones locales de muchos países.

Otro caso ExO es el de la empresa exponencial Netflix, que utiliza la tecnología streaming<sup>4</sup> para llegar a más consumidores de películas/series y en poco tiempo se ha transformado en un gigante similar a las grandes productoras de Hollywood. Para el año 2009, Netflix estaba ofreciendo una colección de 100.000 títulos en DVD y había superado los 10 millones de suscriptores. En 2007, Netflix entregó su DVD número mil millones y en 2011, la empresa tenía más de 23 millones de suscriptores en los Estados Unidos y más de 26 millones en

---

<sup>2</sup> Branding es un término anglicismo empleado en mercadotecnia que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca

<sup>3</sup> Fuente: El Tiempo <http://eltiempo.com/datos/como-esta-uber-en-el-mundo-63460>

<sup>4</sup> La retransmisión (en inglés **streaming**, también denominado transmisión, transmisión por secuencias, lectura en continuo, difusión en continuo o descarga continua) es la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga.

todo el mundo. Para el primer trimestre de 2015, tenía más de 60 millones de suscriptores en todo el mundo. Un año después alcanzó los 81,5 millones, superando ligeramente sus propias previsiones. La mayoría de estos nuevos suscriptores procedían de fuera de Estados Unidos. En diciembre de 2016 alcanzó 89 millones de suscriptores, de los cuales 48 millones son de Estados Unidos.<sup>5</sup>

### **Hacia una educación con lógica exponencial**

Si comparamos este pensamiento exponencial con el paradigma de educación predominante, se evidencia que son totalmente opuestos ya que no existe modelo más lineal que el educativo. Son bien conocidas las teorías que explican que la educación actual, en su gran mayoría, nace del era industrial lineal que dominó gran parte del siglo pasado. Hay que reconocer que el principal problema educativo no son los profesores o los estudiantes, es el sistema. Un sistema que está diseñado para clasificar más para la selección que para el aprendizaje (Reigeluth, 1987 , 1994). En síntesis no se ha podido dejar atrás este peso y adecuarla a los tiempos que corren. Esta adecuación implica hacer cambios “exponenciales” al igual que las ExO. Hay que modificar radicalmente la manera de pensar para adecuar los procesos de enseñanza aprendizaje a un estilo de cambio constante, de nuevas reglas del juego, de innovación, de democracia, centrado en las personas y especialmente de abundancia. En el futuro la educación deberá necesariamente cambiar de paradigma para ayudar a las personas a enfrentar los desafíos que las organizaciones del siglo XXI demandan. Las ExO son una realidad que se expande a nivel mundial y que demandan de una nueva educación ya que la tradicional es absolutamente contrapuesta y cada día más obsoleta.

### **De las ExO a la EdEx**

Las organizaciones exponenciales rompen con la lógica lineal y no sólo en el mercado, sino que lo demandan también en el ámbito de la educación ya que son las personas quienes crean, administran y trabajan en estas organizaciones. Cabe destacar que si bien el concepto de las ExO es absolutamente innovador en su técnica, mecanismos y características, carece absolutamente de sentido humano. No existe en la teoría de las ExO una característica que explique el desarrollo del individuo como tal y que sea soporte ético de las grandes transformaciones. Por lo tanto la pregunta es ¿Cómo diseñar una nueva educación, exponencial (EdEx), basada en esta lógica de abundancia e inexistencias de límites manteniendo la transmisión de valores y desarrollando integralmente a las personas?

### **Propuesta para construir una Educación Exponencial (EdEx)**

---

<sup>5</sup> Fuente: Wikipedia

La educación exponencial EdEx no es aquella que lleva todo a escala sino la que crea las condiciones de aprendizaje para desarrollar personas libres que puedan hacer frente a los constantes desafíos que la realidad plantea y crear nuevas realidades.

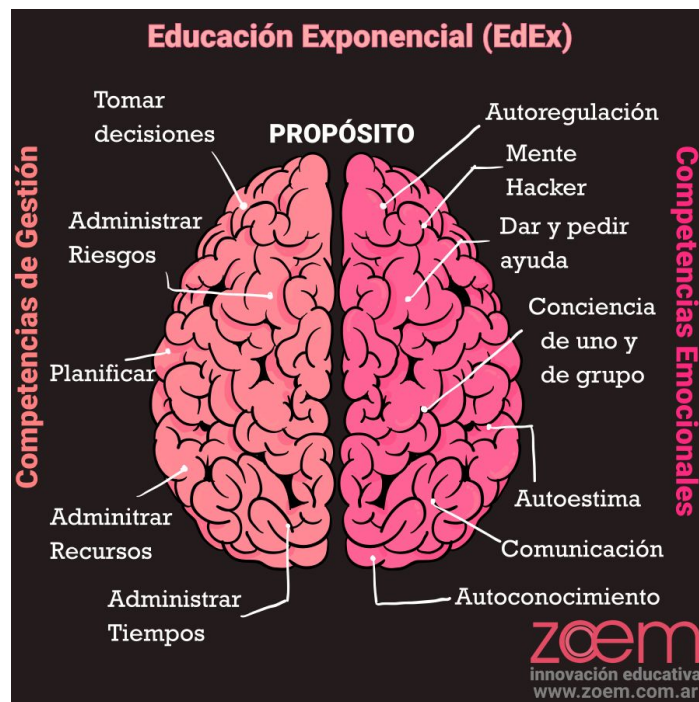


Imagen 2: Educación Exponencial (EdEx)<sup>6</sup>

En este nuevo diseño de una educación acorde al siglo XXI, el norte de las EdEx es el propósito o la educación significativa, igual que el PTM de las ExO.

Educación significativa/Propósito: Es el motor que tracciona a educadores y estudiantes a conseguir el objetivo educativo. El propósito puede materializarse en uno o más proyectos que confluyen en una visión que tiene sentido para el grupo y para cada persona individual. Esos proyectos son útiles, resuelven problemas propios o de la sociedad y por eso son altamente motivantes. El propósito se busca más allá de las paredes de la institución, en la vida real. El aprendizaje que debe ser adquirido, se construye en la medida que las etapas de estos proyectos se van concretando.

Las características de la EdEx están también divididas entre los dos hemisferios del cerebro. Por un lado, las competencias emocionales (En ExO SCALE) y por el otro las de gestión (en ExO IDEAS) (Mana 2016).

COMPETENCIAS EMOCIONALES: Las competencias emocionales son aquellas que permiten conocerse a uno mismo, interactuar con los demás y reconocer el entorno para

---

<sup>6</sup> Créditos diseño: FreePik

lograr los objetivos trazados en la clase. Son muy importantes porque crean las condiciones para favorecer el aprendizaje y el desarrollo individual de las personas.

- Conciencia de sí mismo, de los demás y de grupo: Es la capacidad de, en primera medida, poder conocerse a sí mismo en cuanto a limitaciones y posibilidades. Esto también está asociado al concepto de asumir los sentimientos aflictivos innatos al ser humano, como pueden ser por ejemplo la envidia, los celos, la ira, etc. y a partir de ser conscientes de estos sentimientos poder controlarlos. Lo mismo ocurre a nivel de grupo, es decir, ejercer el control sobre la propia conciencia del grupo como método de superación. De esta forma se produce una reconciliación con uno mismo y mejoran las relaciones con los demás integrantes de la clase.
- Dar y pedir ayuda: Esta capacidad está ligada estrechamente al liderazgo e implica estar a disposición para brindar ayuda cuando la solicitan y pedir ayuda cuando lo necesito. De esta forma ambas partes se reconocen y generan un vínculo de confianza y dan lugar a transacciones ganar-ganar. En este tipo de transacciones las partes quedan satisfechas por la decisión adoptada porque ambas se benefician mutuamente.
- Autorregulación: La imposición y el castigo en la clase produce desmotivación y dependencia, por eso se debe trabajar para desarrollar individuos motivados que se regulan a sí mismos y que sean libres dentro de los límites acordados. Por lo tanto, es la capacidad de ser libre a través de la autogeneración de "orden" en busca de los objetivos, para beneficio propio y de los demás.
- Autoestima: La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. El concepto de autoestima es muy importante en el campo de la psicopedagogía. Esta disciplina considera a la autoestima como la causa de las actitudes constructivas en los individuos, y no su consecuencia. Esto quiere decir que, si un alumno tiene buena autoestima, entonces podrá alcanzar buenos resultados académicos.<sup>7</sup>
- Manejo de conflictos: Es la capacidad de hacer frente a los conflictos con templanza y abordarlos desde el punto de vista del diálogo y de la negociación de tipo Ganar-Ganar.
- Comunicación: En un mundo hiperconectado y donde abundan las distracciones y los mensajes sin sentido, cobra vital importancia aprender a comunicarse de manera práctica para llegar al receptor y también como un método preventivo para evitar conflictos. Hay que desarrollar la comunicación verbal y también hay que dominar la comunicación escrita sobre los nuevos medios virtuales que aparecen constantemente.
- Autoconocimiento: Es la capacidad de buscar información por distintas vías, como puede ser libros, internet, charlas con expertos o con quien tenga conocimiento y poder discernir lo que es relevante y lo que no, realizar las conexiones entre los datos, analizarlos, compararlos y por fin arribar al conocimiento. También es la capacidad de extraer aprendizaje de las acciones que se emprenden y ser conscientes de ellas. Cada error y cada éxito es una fuente de saber y debe ser considerado y de ser necesario sistematizado. Todo esto teniendo en cuenta que es

---

<sup>7</sup> <http://definicion.de/autoestima/#ixzz3ywm1VPHP>

inútil guardar tanta información si luego no es accesible en tiempo y forma, por lo que transferir nociones de la gestión del conocimiento es vital para que los estudiantes no se ahoguen en el mar de datos que nos avasalla cada día.

- **Mente hacker/Creatividad:** Es la cualidad que permite observar y enfrentar los desafíos desde una perspectiva diferente, de cuestionar el status quo, de objetar los paradigmas vigentes.

COMPETENCIAS DE GESTIÓN: Las competencias de gestión son complementarias a las emocionales, pero facilitan la realización de las dinámicas y las prácticas en las clases. Tienen que ver con el manejo de proyectos, comunicación y trabajo en equipo.

- Liderazgo: Es la capacidad de guiar un grupo de personas a un objetivo común, transmitiendo la energía y la seguridad necesaria. El líder es aquel que motiva constantemente a sus compañeros con la suficiente humildad para entender que él es sólo un integrante más del equipo con diferente responsabilidad. Además de esto debe tener desarrolladas competencias como el manejo de conflictos, proactividad, motivación y sobre todo un manejo cabal de la inteligencia emocional.
- Tomar decisiones: Es la capacidad de analizar información, gerenciar, asumir y mitigar riesgos y animarse a tomar decisiones.
- Administrar riesgos: Esta capacidad ayuda a adoptar nuevos retos con la tranquilidad de que existe una cierta preparación o método para afrontarlos.
- Administrar tiempo y planificar: Desarrollar esta competencia implica comprender que el tiempo no puede dominar nuestras vidas sino que está a nuestra merced, si así lo internalizamos. Para administrar de forma efectiva el tiempo se deben conocer y dominar los mecanismos de priorización y planificación de actividades.

## **Personas Exponenciales**

La EdEx representa una aproximación a una nueva educación que prepara a las personas para afrontar los desafíos que el mundo actual propone, teniendo en cuenta que ningún crecimiento exponencial de las organizaciones es productivo sino existe un crecimiento del mismo calibre en el individuo. Es por eso que el concepto de una nueva educación exponencial hace foco en el desarrollo de competencias que resultan fundamentales para el desarrollo del individuo. La transformación de la educación es un proceso complejo porque es necesario dejar de lado la lógica lineal que domina en las clases para pasar a una sin límites. El educador se transforma es una componente más de un grupo de personas que colaboran para aprender y resolver los desafíos que el mundo demanda, desde los valores y la conquista de virtudes. Pero la transformación no sólo la debe realizar el educador sino que debe producirse a todo nivel, involucrando a padres, los directivos de las instituciones

educativas y al mismo gobierno que define el rumbo de la educación a través de las políticas.



## Referencias

- Salim Ismail-Malone-Gueest (2014): Organizaciones exponenciales
- Escorcia(2018): Informe Organizaciones exponenciales - Virtual Educa 2018
- Reigeluth (2011): Teoría instruccional y tecnología para el nuevo paradigma de la educación
- Melamed (2015):El futuro del trabajo y el trabajo del futuro
- Eric Ries (2008): The Lean Startup
- Franco Mana (2016): Innovando en Clase
- Espinoza Mina (2015): Yendo para arriba con el crecimiento exponencial
- Kaplan, S. (2012). The business model innovation factory. USA: John Wiley & Sons